

<<海尔的高度>>

图书基本信息

书名：<<海尔的高度>>

13位ISBN编号：9787213037474

10位ISBN编号：7213037471

出版时间：2008-4

出版时间：浙江人民出版社

作者：胡泳

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔的高度>>

内容概要

海尔集团首席执行官张瑞敏无生，堪称“中国企业界的杰克·韦尔奇”。20余年来他领导下的海尔以不懈实践，撰写了一部中国式的管理教科书，奉献了独一无二的、以张瑞敏为核心、以创新为基石的海尔管理模式，是改革开放30年中国企业走向世界的典范，也成为中国企业从“中国制造”到“中国创造”的学习样本。

知名学者胡泳，作为海尔研究权威专家，在这本最新力作中，客观记录了作为本土化管理的先行者——海尔如何展开一场可能是中国企业历史上规模最大、内涵最深的企业再造运动，全面总结了海尔对企业全球化、产权改制、治疗“大企业病”等诸多难题的探索，分析探讨了以海尔为代表的中国企业面对企业化挑战这个新高度的变革路径，独家披露了张瑞敏“在没有道路的地方开出道路”的前瞻思索和曲折心路，并详尽解读了外界对海尔和张瑞敏众多非议背后的是非曲直。

海尔的宝贵经验将超越海尔，为所有奋进中的中国企业所重视和借鉴。

<<海尔的高度>>

作者简介

胡泳，《北大商业评论》副主编，北京大学管理案例研究中心研究员，博士。
知名记者和畅销书作家。

历任《中国日报》记者、《三联生活周刊》主笔、《互联网刊》编委会主席、《环球管理》总编辑、中央电视台《经济信息联播》主编、《对话》总策划、《赢在中国》总编辑、《我们》总策划。

<<海尔的高度>>

书籍目录

自序 海尔挑战新“高度” 一、海尔的起源 二、人间正道自然得之 三、“既济”与“未济” 四、在任何时代，最大的敌人都是自己 五、在没有路的地方找到路 第一章 管理之要，难乎于度 一、“物码”和“人码” 二、市场主义 三、“人单合一” 四、信息化革命 五、人的再造 第二章 胜败之法，潜乎于道 一、到对手家的草坪上竞争 二、在全世界整合资源 三、从“中国制造”到“中国创造” 第三章 改制之术，藏乎于机 一、海尔是不是国有企业？
二、海尔要不要改制？
三、人力资本应不应该承认？
第四章 运筹之妙，存乎于心 一、“大企业病”的疗法 二、如何不凭控制而达到控制 三、可怕的是没有奋斗精神 四、“借来的火点不亮自己的心灵”

<<海尔的高度>>

章节摘录

与华为、联想一样，历经20多年的发展，海尔已经发展到具有国际化大公司的规模，但是却一直没有实现与这一规模相匹配的国际化大公司的业务架构、组织结构、人才结构和相应流程。

海尔集团到了一个新的发展临界点，张瑞敏承认，原来自己摸索的再造之路走“弯”了。

2006年，张瑞敏在一次内部干部座谈会上说：“海尔现在进入到一种高原期，从高度上来看挺高的，但就我们自己来讲，现在到达的高原地段可能只有4000米、5000米，而要攀登的珠峰顶却是8000米，我们还有很大的距离。

没有上到这个高度的人，呼吸还是蛮顺畅的，但我们现在呼吸很困难，因为压力太大了。

” 2007年，海尔集团的营业收入达到1200亿元，2006年为1080亿元。

即使如此，海尔集团的营业收入增长幅度已经比急速扩张时期明显放慢。

四、在任何时代，最大的敌人都是自己 张瑞敏感受到的压力来自两方面。

一方面，原来的发展模式不管用了。

过去20多年海尔发展很快，与别的企业比较起来，优势可以归纳为两条：机遇加速度。

改革开放以后成长起来的成功企业，无不得势于中国大的发展机遇，海尔也不例外。

差不多有10年的时间，海尔生产的电冰箱要多少钱就能卖多少钱，空调刚刚上马的时候，连续3年每年都赚10亿元以上的利润。

杨绵绵把这种利润命名为“机遇利润”。

正好市场上空缺，一下子去干了，就抓住了机遇，就有了利润。

用张瑞敏的话说，改革开放初期，“台风来了猪都会飞”，机遇促成了许多企业大跃进，海尔当时也不过是一只会飞的猪。

随着微利时代的到来，这种好时光一去不复返了。

机遇逐渐消失的同时，海尔一直引以为傲的“海尔速度”也遇到了挑战。

张瑞敏把这种挑战形象地描述为“打飞靶”——既要快又要准，不光要速度还要准确度，这对于企业来讲是一个非常大的考验。

需要有超前性，有提前量，必须不断地创新才能获得生命力。

另一方面，企业面临的世界越来越变幻莫测。

旧有的商业常识，包括顾客、市场、竞争等因素，都不再具有固定的意义。

例如，从市场角度讲，你已不可能在全世界找到一块不是国际市场的市场。

.....

<<海尔的高度>>

编辑推荐

国内第一本系统反映中国本土企业先行者海尔管理革命最新成果的作品，全面客观记录海尔对全球化路径、信息化再造、产权改制、治疗“大企业病”等诸多难题的探求，独家披露张瑞敏“在没有道路的地方开出道路”的真实心声，首次详尽解读外界对海尔和张瑞敏的众多非议背后的是非曲直。

<<海尔的高度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>