

<<新商道>>

图书基本信息

书名：<<新商道>>

13位ISBN编号：9787213030161

10位ISBN编号：7213030167

出版时间：2005-4

出版时间：浙江人民出版社

作者：应向伟

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新商道>>

内容概要

中国首家自然人控股的上市董事长潘广通，告诉你如何追求卓越。

书籍目录

1. 爱上天通TDG3. 走进海宁看天通8. 天通是谁--潘广通对“天通TDG”的品牌解读第一章 天通零距离2. TDG之父不走寻常路4. 万千辛苦跟谁说9. 提前20年接轨大上海10. 南京招待会掘得第一桶金12. “50万元要被潘家败光了”14. 调虎离山挖得顶尖人才16. 每天都有新鲜的奶酪18. 质量就是我的“圣经”20. 将上海宝钢变成自己的股东21. 歹徒敲诈信其奈我何22. 好机制配好体制24. 剪报成为智慧源泉25. 做好党的一块基石26. TDC之母于志华28. 不可复制的竞争优势31. 眼观六路耳听八方-33. 六年三改制第二章 帅才潘建清36. 和死神擦肩而过37. 生儿当如潘建清38. 亿元技改见魄力41. 修身立业助天下43. 建立90分钟天通经济圈45. 父子共同创业47. 干好天通的第二个20年48. 不经历风雨怎么见彩虹50. 面向全世界招聘天通新领导人52. 新闻链接打造核心竞争力做真正的软磁龙头第三章 第一自然人56. 从被推荐发行A股到股票上市58. 家族上市公司61. 一切服务于发展和赢利的硬道理66. 天通成了“中国软磁王”第四章 天通金刚钻70. 三个绝招闯世界72. 做大品牌获取最大利润74. 做强品牌建立强势企业75. 像猎犬一样的信息灵敏度77. 用心良苦的人才工程85. 一坛文化的“陈年好酒”第五章 天通加速度93. 健康运行的上市公司94. 高科技生活的始作俑者95. 一个常常考高分的“学生”97. 脚长大了鞋子也要换成大的98. 找到了沟通的最好平台100. 花儿为什么这样红101. 爱阳光也爱阳光下的利润105. 看未来有什么不一样第六章 天通新思路108. 永远诚信经营110. 别让源头活水浑了111. 向杨振宁教授学习113. 腾飞的最佳时机到了115. “亲”出“才”进万象更新第七章 潘建清观点121. 家族企业不能由家族管理122. 家族经营不等于落后经营123. 管理就是理思路管现场124. 管理不是管人而是开发人126. 知识经济就是人本经济127. 人才决定团队的工作速度129. 善待员工和善待客户同样重要130. 有策略地支持你的员工131. 激发潜能要不拘一格133. 好人才不一定能用高薪挖来134. 市场的国际化取决于人才的国际化135. 人力资源开发必须创出企业特色137. 管理是逐鹿市场战车关键的轴139. 管理创新是个永恒的命题140. 激励机制可以“软硬互动”第八章 潘氏新商道143. 潘氏创新理论--“创新是生产力的灵魂和统帅理论”149. 潘氏木桶理论--“管理和体制第一理论”152. 潘氏人才理论--“人才潜能聚变裂变理论”158. 潘氏距离理论--“不同时间不同事务不同距离理论”162. 潘氏公益理论--“公益事业是企业前进的助推器理论”168. 潘氏监督理论--“外界监督是呵护健康的良医理论”172. 附录天通简史187. 后记我们这个时代的奇迹

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>