

<<传奇品牌>>

图书基本信息

## <<传奇品牌>>

### 内容概要

有品牌，就有传奇品牌。

苹果电脑、Krispy Kreme、哈雷·戴维森摩托和Kate Spade都是传奇品牌。

它们能够让人牵肠挂肚，有时甚至能让人顶礼膜拜。

难怪它们让所有营销人员艳羡不已。

这种消费者忠诚度并非出自偶然。

传奇品牌炼造精彩故事与神话，其恒久魅力催生了巨大消费群体和骄人的市场。

它们精于运用客户关系缔造品牌神话，吸引忠实客户群体，引人注目，创创造巨额利润。

<<传奇品牌>>

书籍目录

致谢

第一部分

第1章 品牌并非生而平等

第2章 品牌神话

第3章 神话与传奇品牌叙事

第4章 传奇品牌与个性化叙事

第二部分

第5章 研究品牌叙事

第6章 打造品牌叙事

第7章 传达品牌叙事

第8章 品牌文化

第三部分

第9章 品牌合作、品牌赞助与合作营销

第10章 品牌代理

.....

尾注

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>