

<<企业非正式组织>>

图书基本信息

书名：<<企业非正式组织>>

13位ISBN编号：9787213026188

10位ISBN编号：7213026186

出版时间：2003-5

出版单位：浙江人民出版社

作者：夏文秀

页数：253

字数：17

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业非正式组织>>

内容概要

在本书中，作者运用多学科的理论知识，结合实际，系统深入地分析了企业非正式组织。读完本书后，我认为它的主要特色有以下两点：第一，作者运用功能分析框架深刻地提示了企业非正式组织行为的各种功能及其组合情况，这为我们全面而有条理地把握企业非正式组织行为结果提供了有力的依据；第二，作者根据经验事实，并结合中国传统文化，在对企业非正式组织分析了凸显了中国社会人际交往中重关系、重人情的特点，尤其是作者运用富有新意的日常权威、心理地位等分析性概念，准确生动地把握了企业非正式组织行为的一些本质特征，读后颇有启发意义。

总之，本书的出版对于我们开阔企业管理思路，提高研究企业管理的理论及实践水平将产生积极的影响。

<<企业非正式组织>>

作者简介

夏文秀，1953年出生，浙江省金华市人，工商管理硕士学位，高级经济师，现任浙江省衢州电力局局长。

系中国电机工程学会会员、浙江省电力学会理事、浙江省衢州电力企业联合会理事会理事长。

1990年以来在各级刊物上发表的主要学术论文有：《企业秘书之我见》、《衢州电力

<<企业非正式组织>>

书籍目录

序言 自序 第一章 企业非正式组织概述 第一节 企业非正式组织的概念 第二节 企业非正式组织的特征 一、自发性 二、情感性 三、从众性 四、隐含性 第三节 企业正式与非正式组织之关系 一、互补关系 二、并存关系 三、复合关系 四、辩证关系 第二章 企业非正式组织成因分析 第一节 成因之一：人的需要 一、马克思主义的需要理论 二、马斯洛的需要层次理论 三、人的需要的特征 第二节 成因之二：文化渊源 一、中国的群体本位文化 二、高扬德治的德性文化 三、尚中贵和的中和文化 四、含蓄内向的阴柔文化 五、仁义道德的伦理文化 第三节 成因之三：人际关系 一、人际关系的理论 二、人际关系的形成 第四节 成因之四：人情关系 一、人情关系概述 二、中西方人情关系特点 三、人情关系的社会影响 第五节 成因之五：面子关系 一、面子心理与面子关系 二、“脸”“面”之间的关系 第三章 企业非正式组织的类型和非正式组织行为 第一节 企业非正式组织的类型 一、血缘亲情型 二、地缘人际型 三、业缘关系型 四、年轮群体型 五、感情相投型 六、共同偏好型 七、信仰崇拜型 第四章 企业非正式组织的功能分析 第五章 正确认识 and 对待企业非正式组织 参考文献

<<企业非正式组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>