第一图书网, tushu007.com

<<商业史上的100个大创意>>

图书基本信息

书名：<<商业史上的100个大创意>>

13位ISBN编号：9787213022388

10位ISBN编号：7213022385

出版时间：2005-2

出版时间：第1版 (2005年1月1日)

作者：（英）兰登/王之光/黄聪聪/傅长龙

页数：208

译者：王之光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

选择创意的主要标准之一是读者能够很快地从创意中学到有益的东西。
《商业史上的100个大创意》根据这些过去的大创意设想了未来。
许多大创意之后都有“问问自己”和“峰回路转”，挑战现代企业家，让他们把这些大创意运用于自己的环境中，这也使《商业史上的100个大创意》物有所值，可以打入成本。
每个人都能成亿万富翁，关键如何运用大创意。
行动吧，去证明老套话是错的，要制定计划，争取成功。

作者简介

肯·兰登是知名管理咨询人，著有《事业成功的100个大意》和《企业理财诀窍》等著作。

书籍目录

第一章 九大销售创意1 产品便宜、购买方便（西尔斯百货商店）2 戴尔直销3 小而美（本田）4 不用制造产品，就靠卖点子（托马斯·爱迪生）5 凌晨三点核对抵押借款？
当然可以，先生（First Direct 网络银行）6 性趣来到起居室7 非同小可的营销战8 预付（沃达丰）9 让朋友成为客户（安利）第二章 十大口号策略10 3M公司11 宝民公司12 联邦快递公司13 宜家公司14 维京公司15 本田公司16 美体小铺17 强生公司18 西南航空公司19 沃尔沃公司第三章 四大印钞许可证第四章 股市赚钱五大法第五章 随心所欲五大法第六章 四大挨户兜售的推销员第七章 商业生活的六大财务必需第八章 八大计算机发明 轻松生活看得见第九章 五大品牌 旷世无俦第十章 小而实用的办公用品五创意第十一章 六位最伟大的管理学思想家第十二章 孕育赚钱高手的五大环境第十三章 迄今为止通过因特网成为千万富翁的四大门径第十四章 六大事实：你的独立财政顾问可能从未向你透露过第十五章 推动商业发展的三大自然发现第十六章 广告成就的四大突破第十七章 独到一帜的十大创意

编辑推荐

在《商业史上的100个大创意》中，你将发现：创意的力量远远超过了金钱的力量！相信它一定会带来神奇的点拨和启示，助你走上成功之路。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com