

<<不等价交换>>

图书基本信息

书名：<<不等价交换>>

13位ISBN编号：9787213020353

10位ISBN编号：7213020358

出版时间：2000-2-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：罗红光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不等价交换>>

内容概要

交换，这个极为普遍而又普通的社会事实之所以被理解为一种文化现象，是因为交换所实现的是一种价值。

本书以大量实证资料讨论了交换背后的社会文化的意义，并提出独到见解。

作者认为：人们不仅处在以经济为主要内容的生产关系中，同时也处在饮食知识性财富和文化批评的生活关系中；在个人劳动向社会劳动转化的过程中，非物质交换的“生活关系”有十分重要的作用，它与生产关系相互制约，使劳动和消费得以沟通；这种“生活关系”中交换的内容，大多与人格、品质、威信等相关，它们构成了无形财产，即“文化资本”；由于文化资本是无形的，交换往往是跨时空的，所以这种交换往往是不等量、不等时、不等价的，但确实是至关重要的。

<<不等价交换>>

书籍目录

序文

第一章 “生产关系”与“生活关系”

一、生产关系中的“地主”集团

二、马氏宗祖中的“地主”生意

三、人文景观中的“地主”现象

四、生活关系中的“地主”批评

第二章 不等价、不等量、不等时的交换

一、体制下的生产资料以及占有方式

二、劳动交换的途径

三、个人劳动与社会劳动的转化

四、劳动过程的互惠性

第三章 财富的意义建构

一、“需求”

二、“消费”

三、“欲望”

四、“集团性消费”

第四章 文化贵族—精英

一、产业社会中的文化分层

二、权利与权威的统一

三、分析社会地位的理论空间

第五章 交换的意义体系

一、集团性消费（之一）

二、集团性消费（之二）

三、建构中的国家与地方关系的意义体系

结束语

参考文献

后记

<<不等价交换>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>