

<<产业致胜-产业视角的企业战略>>

图书基本信息

书名：<<产业致胜-产业视角的企业战略>>

13位ISBN编号：9787213019364

10位ISBN编号：7213019368

出版时间：1999-11

出版时间：浙江人民出版社

作者：芮明杰

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业致胜-产业视角的企业战略>>

内容概要

本书系正是探索未来条件下管理理论与方法的著作威作丛林。

它一方面准备对过去及现在、现存的流行的管理理论与方法再加探讨、研究、改造，旨在使其焕发青春，以适应未来管理的需求；另一方面准备在尚处萌芽的实践、思想的火花中寻觅、研究、论证、演绎，旨在提出全新的管理理论与方法，既丰富管理理论宝库，又为人们在未来的管理实践中大胆创新提供尝试的途径。

<<产业致胜-产业视角的企业战略>>

书籍目录

- 1.战略管理时代的来临
 - 2.古典战略理论分析
 - 3.波特竞争战略理论分析
 - 4.近期的企业战略动向
 - 5.产业致胜战略
 - 6.企业战略的产业设定
 - 7.创建核心能力
 - 8.营造市场优势
 - 9.产业致胜战略的组织保证
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>