

<<新京报传媒研究第一卷>>

图书基本信息

书名：<<新京报传媒研究第一卷>>

13位ISBN编号：9787212067175

10位ISBN编号：7212067172

出版时间：2013-7

出版时间：安徽人民出版社

作者：新京报传媒研究院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新京报传媒研究第一卷>>

### 内容概要

本书为《新京报传媒研究》书系第一卷，从特别聚焦、第一现场、新媒体研究、传媒伦理、深度观察、对话传媒人等方面，对《新京报》2012年度新闻获奖作品及版面进行了回顾和评述，并收录了部分编辑记者的采编心得和传媒学者的感悟文章。

在2013年11月《新京报》10周岁生日之际创刊出版，有着里程碑式的历史意义。它还是献给新闻学子、传媒人的贴心采编宝典。

<<新京报传媒研究第一卷>>

作者简介

新京报传媒研究院，新京报社旗下组建的全新机构，2011年成立，集学术研究、项目策划、资源整合为一体，致力于整合媒体品牌资源，建设学界与业界的高端交流平台和人才培养基地，促进新京报实现转身全媒体的发展战略。

<<新京报传媒研究第一卷>>

书籍目录

特别聚焦 SPECIAL FOCUS

新京报2012年度新闻奖专辑评论写作奖

于德清 为什么我们要呼吁理性爱国  
评论编辑奖

高明勇 我们这样关注“劳教改革”  
解释性新闻报道奖

吴敏 数读养老金背后的逻辑  
突发新闻报道奖

甘浩 难忘的两个场景  
王瑞锋 背包

浦峰 雨殇  
张永生 隔断

人物报道奖  
刘玮 一次“笨拙”的采访

深度调查报道奖  
张永生 卢美慧 老无所依

生活服务报道奖  
刘珍妮 “打车难”专题报道背后

周刊(副刊)版面编辑奖 方李敏  
国际新闻报道的核心与基本点

专题(特刊)版面编辑奖  
牛萌 非比寻常的采访

特写摄影奖  
李飞 “二次曝光”中城门变

版式设计奖  
书红 一份“做减法”的报纸

制图漫画插图奖  
王晓枫 美国大选制图手记

新京报年度品牌活动奖  
袁朝英 活动营销 创新传统媒体营销新模式

采编茶座NEWS SALON  
张寒 新闻手工业者说

陈杰 用镜头记录历史  
深度观察INSIGHT

高明勇 评论时代,何为“专业评论”  
徐贲 互联网上的公民教育

新闻背后BEHIND THE SCENE  
刘兆亮 能安静就安静下来,若静止就有飞翔姿势——专栏新闻《钢的门》报道札记

宋识径 用常识的视角看“两会”  
赵倩 部长通道 拦的不只是部长

全媒体研究OMNIMEDIA RESEARCH  
张笑尘 媒体官方微博平台存在的问题及应对

杨波 新媒体环境下的媒介品牌增值  
国际传媒INTERNATIONAL MEDIA

王锦东 展江 英国报界监管“新政”的意蕴

<<新京报传媒研究第一卷>>

沈睿 美国新闻媒体的影响力为何下降——传统媒体的衰落与新媒体的挑战

西茹 日本媒体在水俣病报道中的教训——记者的自我问责

陶短房 加拿大传统媒体一览

传媒伦理 MEDIA & ETHICS

孔璞 告诉你一个真实的袁厉害

对话传媒人 DIALOGUE WITH MEDIA PROFESSIONALS

方李敏 日子很短，咱们现在就要开始——对话赵普

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>