

<<潘石屹、任志强>>

图书基本信息

书名：<<潘石屹、任志强>>

13位ISBN编号：9787212062507

10位ISBN编号：7212062502

出版时间：2013-5

出版时间：安徽人民出版社

作者：优米网

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<潘石屹、任志强>>

内容概要

《潘石屹、任志强:微博二人转》内容简介：在传统的媒体时代，因为缺少互动式的说话空间，让很多人对任志强产生误解，形容他“冷面、严肃、不苟言笑”。

通过微博的140个字，任志强渐渐由“人民公敌”变成了“大众情人”。

传播观念、风趣调侃、时事评论，都是他微博内容的主体。

《潘石屹、任志强:微博二人转》中，地产大佬任志强直抒微博心得，阐述对评论，转发，私信，举报的运用，点评微博打拐，免费午餐，微博广告，以及微博的使用技巧和如何处理负面信息，微博未来的发展之路和前景。

<<潘石屹、任志强>>

作者简介

潘石屹，SOHO中国有限公司董事长。

新浪微博粉丝1275万。

SOHO中国有限公司董事长，一位从草根阶层蜕变为一线企业家的典型代表。

微博时代，他运用社会化新媒体营销将企业带入历史新高度。

任志强，北京华远地产股份有限公司董事长。

新浪微博粉丝1050万。

任志强外号“任大炮”，地产界响当当的人物。

北京市政协委员，北京市华远地产股份有限公司董事长，同时兼任北京市商业银行监事、新华人寿保险公司董事。

<<潘石屹、任志强>>

书籍目录

第一部分 潘石屹讲解微博之道 一、怎样才能写好微博并成功转化危机 真诚用心是关键 转发内容需谨慎 精炼准确的评论 面对争议放宽心态 微博面前人人平等 二、如何将微博打造成最有价值的核心竞争力 合理安排微博时间 把微博作为一种学习工具 使用微博跟上时代的脚步 微博是一种精炼的交流 微博体现团结合作精神 微博互动不可忽视 利用微薄宣传自己 充分利用微博的曝光作用 学会用幽默的语言表达 微博是一个阳光的平台 个人微博切勿商业行为 微博需要真实 如何化解风险 微博，需要有价值的东西 微博，解决问题的媒介 微博，信息发布的平台 三、微博可以影响一切 微博，是信息便捷的平台 微博的自身价值不可低估 合理利用微博的价值 关注的人群需要经常调整 微博是时代的产物 旧媒体需走出来迎接新媒体 第二部分 任志强的自媒体时代 一、微博，最迅捷的一种传播工具 微博的时效超越博客 微博是虚假新闻最好的反击武器 微博互动提高你的信誉 微博内容面要宽泛 微博交流切忌使用污秽的语言 微博不能是死水，需技巧性吸引关注 学会用微博反映现实 二、利用微博，宣扬正能量 问号与借喻是引发关注的重点 微博信息的真假需要过滤 微博的转发需有意义 微博可转变个人形象 三、微博，民意与政府沟通的桥梁 利用微博提出合理化建议 建立机构微博，便民沟通 微博反映民意，推动社会前行 防止偏激，传播正能量 四、微博，个人对接社会的窗口 坚持自己说出真话 微博时代不要作假 微博是自己的阵地 利用微博做形象传播 利用碎片时间发布微博 微博是一个无形链条 五、微博，是一把双刃剑 政府加大利用微博利大于弊 传统媒体必须面对新型媒体的冲击 微博教会别人丰厚自己 科技进步势不可挡 六、微博的交流，应是以诚相待 微博改变生活 微博要以诚相待宽容他人 发挥微博的价值 微博是矿，定会有淘金人 第三部分 潘石屹VS任志强：微博二人转 一、地产大佬：微思考，大世界 微博控，微博影响一切 微房产，中国房产风向 微事业，机遇与挑战并存 微播报，关注生存环境 二、微博达人：风趣调侃，直抒心得 微记录，忆同学少年 微生活，书写平常点滴 微调侃，增添生活乐趣 微思考，抒写人生情怀

<<潘石屹、任志强>>

章节摘录

版权页：插图：一、怎样才能写好微博并成功转化危机 王利芬：潘总，你的粉丝一千多万，大家都想知道这一千多万是怎么来的？

怎么会有那么多粉丝，秘诀是什么？

什么样的情况，什么样的微博你会转发？

什么样的微博你不会转发？

有人在微博上骂你你会生气吗？

你在什么情况下会去评论别人的微博？

给我们讲讲“潘币”事件的前因后果？

真诚用心是关键 一千多万粉丝怎么来的？

这还真把我问住了，我也不知道怎么来的。

从我自己的体会来讲，最重要的就是写微博的时候不能用套话，不能用别人说过的话，一定要用独一无二的创新的语言。

说错了不要紧，写微博的时候，偶尔出现错别字或者语法错误，其实大家并不是十分在意，最可怕的是你说的都是别人说过的话。

你写一条微博，是不是用心去写，是不是聚精会神在这140个字里面，是不是动了感情去写，别人是能感觉到的。

只要你用心去写，用心跟大家交流，这条微博就能吸引人。

我说的这个“用心”不是指一定要在一个专门的场合去写微博，这和在什么场所写没有关系，最关键的是要真诚，这是写微博最重要的。

我们先不说转发和不转发的的问题，我只要看到自己微博评论里有很多骂人的东西，我一定会全部删除，不管是骂我的，还是骂别人的，或者是骂我的对手任志强的。

只要有人骂，我就会删除。

我的微博就好比我的家，我希望它是干净的，整洁的。

进来一个人在我的家里老是骂骂咧咧的，我觉得气氛不是特别好。

任志强对我这一点特别不满意，他说：“我的微博从写到现在一条都没删过，你还老把别人拉进黑名单。

”我说，咱俩风格不一样，你能容许你们家脏乱差，我得保持我家的干净整洁。

微博上的声音太多了，看到骂我的，我一般不会生气，因为这些事情去生气的话那你岂不是天天都在生气，这不小心眼了吗？

所以一般不会理会。

转发内容需谨慎 我转发的微博一般都是积极向上的，阳光的。

不管是用什么样的方式表现出来，这种阳光都有可能给人激励，尤其是给年轻人激励。

但有时候阳光不一定是那种可以给人激励的东西，有时看到一个很幽默的段子，觉得转发这个微博，别人看了会笑，会快乐，这也是阳光的，也是一种正面的力量。

对那些心理比较阴暗的、心情比较灰色的情况下写的微博，我一般都不转。

但如果是丢了小孩，或者是需要帮助的这类事情，我一般都会转。

能够给别人帮助，能够给别人爱，这是我想做的事情。

其实，我们每个人都向往生活的这个世界越来越美好，越来越公平。

当我看到一些人受到别人欺负的时候，就会去评论，尽管我个人的力量非常微弱，但只要我转出去，别人再加入进来，再次转发，这个事情就会朝我们大家设想的公平、公正、美好的社会前进，在朝这个方向走。

虽然只是很慢的一步，只是非常小的一个力量，但都应该去做。

精练准确的评论 评论也要慎重，有时候因为评论，搞不好就会把自己陷到是非里面去，一旦陷进去就会出事。

我已经被陷过好几次了。

<<潘石屹、任志强>>

大家也许不知道，我非常喜欢苹果的产品，用的所有电子产品基本上都是苹果的。

我是苹果的粉丝，是乔布斯的粉丝，他的自传、他的故事，我都能背得滚瓜烂熟，乔布斯就是我心中的榜样，我认为对我们这个时代改变最大的一个英雄人物就是乔布斯。

2011年国庆节期间，确切地说是10月6日，正好是国庆放假之中，乔布斯突然去世了。

我一早起来看到他去世的消息，就连发了好几条微博：有我怎么了解他的，有关于他的故事以及我对他的敬仰之情等连发了六条微博，也看到大家都有评论。

当时我老婆说去登山，临上山之前我又发了一条。

我当时在想，我们每一个人，乔布斯也好，我也好，我们跟这个社会到底是什么样的关系？

实际上就是靠我们的服务，靠我们生产的产品，能够让大多数的人使用，这就是我们的价值。

其他的，比如做多大的官，有多少钱跟这个社会有什么关系呢？

你向周围人提供服务，提供好的产品，并且能让很多人使用，这才是你真正的价值。

我看了很多关于乔布斯的书，对乔布斯还是比较理解的。

于是，我在微博上写了这样一段话：苹果公司的董事会，应该马上做一个决定，生产一千元人民币以下的手机，让更多的人能够用上苹果的手机，这是对乔布斯最好的纪念。

我当时写完就发了，我觉得这一条写得很好。

发完这条微博我就去爬山了，等我从山上下来，感觉有点不太对劲。

正常情况下，如果我到外面运动两个小时回来，一般@我的是八九千人。

可这回变成十万人了，当然，这十万人的评论看是看不过的，我就先洗澡，吃饭。

过了一个小时等我第二次再看，又出来十几万人@我的。

我就想，看来这是要出事了，因为太多人聚集到一起肯定就是出事了。

等我下午从郊区回到城里的时候，我发现已经完全是炸了窝了：先是出了一个“潘”的计量单位，1000元/平方米就叫“潘”，而且“潘”在维基百科辞典和百度辞典上面都成为一个词了。

还有网友编的各种故事，紧接着在微博上又编出了视频：一个女孩子穿着挺暴露的衣服在唱歌，我忘了唱的什么内容。

那天，我正好要去上海出差，坐车到机场后，在首都机场还比较正常，我坐了两个小时飞机到上海机场，一下飞机，我发现问题严重了：所有的人看见我就笑着跑了，那种感觉就像自己没有穿衣服一样。

接下来，网上“潘币”也出来了，而且是铺天盖地都是在议论这个事的声音。

当时我的压力非常大。

面对争议放宽心态 当几百万人，甚至几千万人在谈论同一件事情的时候，一定代表了一种情绪，这种情绪就是大家都对高价房不满，大家买不起房子，才会出现这样的情况。

如果我是做别的产业，可能就不会出现这种事情，所以一定要弄清楚社会的情绪在哪里。

我恰好是房地产开发商的代表，大家对高价房不满冲着我来是比较正常的。

我当时就想不能解释，我如果解释，说这五六年我都没有再开发民用住宅，主要是开发办公楼，有什么用？

几百万人，上千万人好不容易抓住你，就想批判你发泄自己的不满，你再解释、辩论、讲道理，一点用都不会有。

在微博上有时候能讲道理，有的时候不能讲。

如果，我说你们去骂王石、去骂任志强吧，他们才是开发民用住宅的，我盖的只是办公楼，这样做有用吗？

没用。

所以我没有做任何解释和回应。

后来有一个网友设计了一个“潘币”，我说你把这个潘币给我E-mail过来，你不是为了在网上发吗？

我把你的名字写在上面，署名是谁设计的，然后我来发到微博。

他说，可以，但你得给我十万块钱。

我说我的头让你画了，你还要让我付你十万块钱，哪有这样的道理？

后来我让我们推广部的同事帮我画了一张，然后我就发到微博上去了。

<<潘石屹、任志强>>

<<潘石屹、任志强>>

编辑推荐

《潘石屹、任志强:微博二人转》编辑推荐:最暧昧的微博二人转,最实用的玩转微博手册,最有效的微博营销案例;新浪微博最具知名度和影响力的达人;潘石屹、任志强手把手教你如何挖掘“微博生产力”。

<<潘石屹、任志强>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>