

<<我的第一堂儒学管理课>>

图书基本信息

书名：<<我的第一堂儒学管理课>>

13位ISBN编号：9787212058852

10位ISBN编号：7212058858

出版时间：2013-4

出版时间：安徽人民出版社

作者：薛在君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我的第一堂儒学管理课>>

内容概要

《我的第一堂儒学管理课》是一部实用性很强的管理学著作，为了让传统文化与儒学智慧在当下达到可操作性的目的，作者将西方现代管理学十大流派的经典论述与传统的儒学理念相贯通，形成新的管理学体系。

《我的第一堂儒学管理课》以儒学理念开始结合中西方成功案例以能产生实际作用为目的，以自己亲身实践的成功经验，给予企业不可多得的宝贵经验，让企业少走弯路，节约资源，达到管理效果最大化。

<<我的第一堂儒学管理课>>

作者简介

薛在君，山东滨州人，1989年毕业于南开大学哲学系。

曾就职于天津科技大学、顶新国际集团、天津可口可乐等大型企业，对儒学、营销学、西方管理学流等一直进行学习和研究。

曾出版作品《儒学的生命》。

<<我的第一堂儒学管理课>>

书籍目录

- 序一/1
序二/3
第一章
国学中有丰富的经营智慧
小朋友心理，饭是邻家的香/2
日本企业家从中国经典中汲取经营智慧/3
韩国企业家的儒学智慧/9
台湾企业家的国学智慧/12
四大世界级商业传统：“儒商”位列其一/15
世界顶级哲学家对儒学的赞赏/16
儒学精神造就了东方资本主义文明/17
第二章
儒学要义及发展概览
儒学具有永恒的生命力 / 20
解除人们对儒学的误解 / 23
儒学要义 / 27
儒学的发展史：先秦儒学、宋明儒学、现代新儒学 / 30
第三章
《论语》中有一个“成功图像”
《论语》中有一个“藏宝图” / 34
“成功图像”是儒学与企业经营的融合点 / 37
第四章
儒学的本体论，企业的形而上学
儒学的第一原则：唯天为大 / 42
孔夫子对“天”的贡献：“以道配天” / 46
天的本质即创造：儒学的本体宇宙论 / 49
企业的本体论：企业的核心理念 / 52
卓越企业的核心理念：务实的理想主义 / 55
企业核心理念与员工的关系：心理契约 / 61
企业核心理念的创造力：塑造企业文化 / 63
第五章
企业里的“圣人”：第五级领导
孔夫子是中华民族的圣人/ 68
孔夫子的使命和工作/ 73
孔夫子的“理想国”：道行天下/ 78
孟子的三民主义：制民之产、民贵君轻、与民同乐/ 79
企业里的圣人：第五级领导/ 82
第六章
建设“君子型团队”
孔子的团队：第五级团队/ 97
儒家传授心法：以“中庸之道”塑造君子人格 / 101
儒学的辩证法思想 / 103
儒学辩证法的几个概念/ 108
辩证法的小故事/ 111
企业里的“君子型团队” / 113

<<我的第一堂儒学管理课>>

第七章

大道从简：在本质层面上，简洁是美

本质中的单纯之美/ 122

儒学中的简单美：三大义理/ 124

市场结构的“3法则”：做强或做专，否则做死/ 131

企业管理的单纯美：刺猬法则/ 133

一个简单的公司：奇美实业/ 137

第八章

“知行合一”才是硬道理

儒学是行动的哲学/ 140

孔子和孟子是“知行合一”的典范/ 144

帝国的挑战：为国教，为帝王师！

/ 146

卓越企业的挑战：设定胆大包天的目标/ 149

儒学在学习中进化/ 153

企业里的进化论/ 156

第九章

盛德大业：从优秀到卓越，再到基业长青

儒学是中国社会的生命力/ 167

在中世纪的磨道上：儒学让中华民族立于不败之地/ 168

儒学造就东方资本主义的崛起/ 171

卓越公司的飞轮效应/ 173

附录一“克己复礼”新解/179

附录二儒家的“忧患意识”/186

参考书目/192

后记/196

<<我的第一堂儒学管理课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>