第一图书网, tushu007.com

<<我有一个苹果>>

图书基本信息

书名：<<我有一个苹果>>

13位ISBN编号：9787212056575

10位ISBN编号：721205657X

出版时间：2012-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：史蒂夫·乔布斯

页数：267

字数：23500

译者：胡晔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<我有一个苹果>>

内容概要

本书是一本励志类图书，主要记录了乔布斯在苹果任职后期，所作的演讲和一些重要的采访，苹果公司能在世界范围内上拥有别人无法企及的广阔市场，除了产品科技水平很高之外，其余的当属乔布斯的个人传奇魅力。
而本书则通过乔布斯在任职后期的几次重大演讲，特别是IPHIONE4研发到上市前后的时间段。
本书收集了这些演讲实录，以文字形式重新展示给读者。
作者史蒂夫?乔布斯是苹果公司的CEO，深受广大群众欢迎。
其演讲的语言风趣幽默、通俗易懂，符合年轻人阅读习惯。
事例与理论相结合，深入人心。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

史蒂夫·乔布斯（1955～2011），发明家、企业家、美国苹果公司联合创办人、前行政总裁。
1976年乔布斯和朋友成立苹果电脑公司，他陪伴了苹果公司数十年的起落与复兴，先后领导和推出了麦金塔计算机、iMac、iPod、iPhone等风靡全球亿万人的电子产品，深刻地改变了现代通讯、娱乐乃至生活的方式。
2011年10月5日他因病逝世，享年56岁。

第一图书网, tushu007.com

<<我有一个苹果>>

书籍目录

活着，就是为了改变世界
求知若渴，虚怀若谷
与“雪豹”共舞
后PC时代的飞跃
为什么你们还留在这里
寻找另一种思考
别样的色彩
对未来的“预览”
“I”生活“I”时尚
这只是一个开始
非同凡“想”
随“新”而动
最后的演讲
预见，未来
乔布斯小传
后　记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 活着，就是为了改变世界 领袖和跟风者的区别就在于创新。
晚上上床睡觉前，自己能够说声“我们已漂亮地干完活儿了”，这对于我来说比什么都重要。
所以，成为坟墓中最有钱的人，对我来说毫无意义。
我在过去的33年里，每天都看着镜子里的我问自己：“今天假如是我这一生的最后一天，我要做点什么呢？
”我的答案如果连续许多天都是“没有”时，我知道，我该做些什么了。
认为技术能够改变一切，这是用一种偏激的态度去看待技术。
如果这样想的话，会很危险。
因为技术不一定要用改变世界来证明它的重要性。
我们没有走出去进行市场调查，我们为自己生产。
我们就是判定它是好是坏的一群人。
我们只是想尽我们的所能生产我们认为最完美的产品。
当你有了孩子，你看待事物的角度就会发生变化。
我们呱呱坠地来到人间，经历短暂的一生，然后无可避免地衰老死去。
我很难过，但这就是真相。
这是千古不变的规律。
聚焦就意味着对必须重视的事情说是，这是一般人的想法，但聚焦根本不是这个意思。
它的意思是要对现有的另外多种好主意说不，专注，精挑细选。
我经常说苹果公司是最具创意的技术公司，而皮克斯是技术最先进的创意公司。
对于苹果，如果我们遇到任何事情都会问：“它对用户来说是不是很棒？
它对用户来说是不是很方便？
”之后的事情就与在皮克斯相差无几了。
好莱坞的每个人都知道，一部好的动画片最主要的是故事、故事、故事。
但当他们全心去做却发现这个故事并不怎么样时，他们会花更多的钱把故事修改成一个好故事。
我认为软件业务同样如此。
每个人都在大谈用户至上，但并没有多少人像我们这样真正做到这一点。
苹果电脑就是人类21世纪的自行车，它是工具，人类大脑的延伸，只要愿意，谁都可以拥有它。
在人与电脑之间，可发展出特殊的关系，它可以提高个人的生产力。
苹果公司的品牌是公司的核心竞争力之一。
虽然苹果公司的产品不是最完美的，但是公司的品牌却非常具有市场价值。
今天，这个产业让我们给世界带来了新的色彩与创意。
但是，为了实现我们更加远大的目标和计划，我们只能集中全部心力在单一方向上。
这才能更加有效、快捷。
一直以来，我认为广告都极其重要，其重要性仅次于技术。
让所有的人都能够使用电脑，这是我的长远理想。
对我而言，通过广告向公众宣传这些电脑极其重要。
我的梦想就是世界上的每一个人都拥有自己的苹果电脑。
为了这一个梦想，我们一定要成为一家伟大的公司。
你想一辈子卖糖水，还是想改变世界？
人要么是天才，要么是笨蛋。
我最喜欢的钢笔是日本百乐PILOT钢笔，其他所有的钢笔都是垃圾。
正是如此，我认为除了麦金塔小组的成员，这个行业其他人都是笨蛋！
苹果公司如果想要继续生存下去，并且不断壮大，我们就一定要砍掉更多的项目；我们要有焦点，做我们最擅长的事。

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

后记

《我有一个苹果》是一本全面解读和诠释苹果“教父”乔布斯经营理念与管理思想的作品，完美地展示了乔布斯的创新思维和商业智慧。
本书将理论与实践相结合，以乔布斯的经典语录开篇，结合他本人以及商业史上的经典演讲案例，针对苹果公司及商业中的关键问题，如创新、管理、经营、用人、生活等都有独到的见解和剖析。
读者可以从中体验最真实的领袖魅力、人生理想和处世技巧，获取乔布斯留给我们最宝贵的精神财富。
本书在展示乔布斯舞台魅力的同时，还描述了他整个演讲的细节，会让读者全身心地体验乔布斯的演讲过程与传奇人生，告诉读者一个不一样的乔布斯，极具励志意义。
为使读者更加全面的认识乔布斯，译者查阅了大量相关书籍，并得到众多媒体朋友和多位经济管理学专家、学者的帮助，从而掌握了大量详实的资料。
在此，译者向提供帮助的朋友及专家学者表示衷心的感谢！
并特别在此鸣谢张婷婷、王巍、唐戈扬对本书翻译工作做出的努力与贡献。
鉴于本书在翻译的同时难免会有疏漏与不足之处，敬请广大读者朋友在阅读时提出宝贵意见或建议，不吝批评指正！

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

在这个世界上极少有哪个人像乔布斯这样拥有如此大的影响力，我们的后代仍将会感受到这种影响力。
对于我们这些人来说，很荣幸曾经与他共事，这是无上的荣誉。
我会十分怀念史蒂夫。
——比尔·盖茨

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《我有一个苹果》编辑推荐：你可以不知道乔布斯，但你一定得知道他的产品理念。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com