

<<站在未来看今天>>

图书基本信息

书名：<<站在未来看今天>>

13位ISBN编号：9787212056384

10位ISBN编号：7212056383

出版时间：2012-9

出版时间：安徽人民出版社

作者：庄日新

页数：325

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<站在未来看今天>>

内容概要

冯仑，企业界称他为“商界思想家”，地产界称他为“学者型”的开发商……该如何解读多面冯仑？

本书分别从投资之道、企业文化、制度建设、经营管理、品牌战略、人际关系、政商关系、社会责任等方面进行了阐述和总结，详细讲解了冯仑在商海驰骋多年的商道智慧。

冯仑所秉持的思想观念和经营智慧贯穿全书，读者可以在轻松的阅读当中理解冯仑的管理理念，并对其进行学习和吸收！

<<站在未来看今天>>

作者简介

庄日新，浙江人，毕业于中国人民大学法律系，获得经济学双学位，现在服务于南方日报集团旗下报社，担任财经编辑。

<<站在未来看今天>>

书籍目录

前言

第1章 伟大是熬出来的

第1节 理想是黑暗尽头的光芒

第2节 伟大首先是一个梦想

第3节 坚持理想，顺便赚钱

第4节 毅力是时间的函数

第5节 拥有得多，不如计较得少

第6节 不争现在争未来

第7节 时间和伙伴的力量

第2章 站在未来投资今天

第1节 要投资而不要投机

第2节 发现、创造和实现价值

第3节 投资的三种类型

第4节 根据“趋势”来投资

第5节 把握住“看得见的未来”

第3章 万通的主张

第1节 学好还是学坏？

第2节 义利相和、守正出奇

第3节 毋忘在莒

第4节 学习是进步的前阶

第5节 学先进、傍大款、走正道

第6节 创新就是“导演+制片”

第4章 用制度代替领袖

第1节 制度才是“老板”

第2节 打造“汽车型”企业

第3节 减少决策，拒绝诱惑

第4节 给顾客新承诺

第5节 决胜未来的力量

第5章 “懂事”才能“长”

第1节 赚钱以外的功夫

第2节 管理好自己

第3节 处理好钱的问题

第4节 作最好的决策

第5节 有略才能有战

第6节 兼具“龟兔之长”

第7节 “不预设立场”与“交警队长”

第8节 董事会的变革

第6章 对品牌信而不迷

第1节 品牌是奋斗的结果

第2节 万通的品牌措施

第3节 品牌的几个层次

第4节 品牌并不是万能的

第5节 打造专业品牌

第7章 人的管理与中国特色

<<站在未来看今天>>

- 第1节 “万通六君子”
- 第2节 以江湖方式进入，以商人方式退出
- 第3节 把合适的人放在合适的地方
- 第4节 看懂关系网中的经济规模
- 第5节 前半夜想想别人，后半夜想想自己
- 第6节 “生人文化”和“熟人文化”
- 第8章 民营企业的修炼
- 第1节 从文人到商人
- 第2节 把脉民营企业
- 第3节 突破“十五年之痒”
- 第4节 好公司的简单标准
- 第5节 创造“新传奇”
- 第9章 “政”与“商”的完美博弈
- 第1节 “钱心”跟着人心走
- 第2节 “爹不行，自己要行”
- 第3节 守正出奇、阳光经营
- 第4节 保持对政策的敏感性
- 第10章 冯仑和他的朋友们
- 第1节 王石：接近完美的“老大哥”
- 第2节 潘石屹：根正苗红的“万通系小弟”
- 第3节 牟其中：具有“标本意义”的生意人
- 第4节 马云：现实的理想主义者
- 第5节 王永庆：抓住时代的机遇
- 第6节 柳传志：善于“拐大弯”
- 第11章 企业公民时代
- 第1节 何为“企业公民时代”
- 第2节 企业不要玩“捐赠秀”
- 第3节 站在“大我”的立场
- 第4节 进入企业“公益时代”
- 第5节 万通公益新战略
- 参考书目

<<站在未来看今天>>

章节摘录

版权页： 第3节坚持理想，顺便赚钱 如果有钱就能成功，那么李嘉诚永远排在后面。所以我一直想找到一种钱以外的能力。

——摘自冯仑文章《赚钱以外的功夫》 创业者往往会遇到缺少资金的困难。

然而，没钱真的是走向成功的最大障碍吗？

事实上，很多成功的企业家在创业初期都没有多少资金，就拿李嘉诚来说，他最初的创业资本只有5万港元，但现在依然是华人首富。

可见没钱不是问题。

在这方面，冯仑也是一个很好的例证。

他今天的成功并不是因为他创业初期有多少资金，而是凭借其他方面的素质。

当初万通建立时，六个合伙人一共才凑齐3万元钱。

而之后的逐步崛起，靠的就是其他方面的素质了。

冯仑认为，人要取得成功跟金钱没关系。

冯仑把“成功的基因和密码”归结为四种能力，而且这四种能力在创业过程中所起的作用比资金更为重要。

冯仑把它们总结为价值观、毅力、低姿态做人和正确判断未来的能力。

其中，价值观起到了基础性的作用。

也许有人会有疑问，他们认为价值观是一个人意识层面的事情，不应该划分到能力的范畴之中。

这种观点从理论上来说是有道理的，在一定角度上也可以说，冯仑对此问题的思考存在瑕疵。

不过，我们也可以从另外一个角度去理解，即：价值观本身虽然是抽象的，但当它具体化为行动时，就是一种极为根本的能力，而且力量非常强大。

冯仑把价值观看做人生的导航仪，有了它，才能找到人生的方向。

所以不同的价值观，最后把人作了区分，人一生的努力方向就会有所不同。

对于创业者来说，他必须具备商人的价值观，否则就难以成功：世界上的人生今天看来只有两种人生，第一种人生是95%的人重复的一种生活，叫过日子讨生活，每天过日子你不讨就饿死，这种人生是社会的绝大多数，保持社会的稳定和道德的继承性，这是正常。

但还有5%的人是第二种人生，就是挑战命运，创造生活，改变自己的未来。

我发现很多人在创业的时候是在幻想着第一种人生的这样一种安定、风险控制、成本，然后想着第二种人生的辉煌、成就和虚荣心。

这两件事是不能够放在一起谈的，就像我碰到一些人，他们总是说创业。

我首先容易想到的就是你要换一种活法，就现在这个活法不用创业。

……如果你要创业，上来还是想上班、下班，带着孩子学钢琴，基本上这件事情很难。

当然这也取决于身边的女人是不是支持你，如果身边的女人要过正常生活的话，那么你要创业面临的第一件事情就是分手。

价值观是人生观的体现，在一定角度上说是抽象的。

但是，只具备抽象性的价值观是无意义的，它必须通过具体的行动表现出来。

通用电器前任CEO杰克·韦尔奇在《赢》一书中写道：“价值观乃是人们的行动，是具体的、本质的、可以明确描述的，它不能留给大家太多的想象空间。

大家必须像执行行军命令那样运用它们，只因为它们是实现使命的办法、争取最终的盈利目标的手段。

”在商业领域中，价值观会具体表现为行为模式，而企业领导的价值观会具体化为整个企业的某些规章制度。

如此看来，价值观这种似乎抽象的东西，会在现实社会中产生极大的效力。

在不同的企业里，价值观往往不同，而这种不同是根本性的。

MBA课程里，经常讲差异化竞争，事实上，差异化竞争在产品和营销等方面，几乎都可以模仿。

真正不能模仿的是价值观，因为它隐藏在企业和企业家的灵魂深处，不易捉摸。

<<站在未来看今天>>

这就是为什么有的企业、有的人能够成功，而另一些企业、另一些人不能成功。

要理解价值观的真意，你可以在心里想象一下，当你跟你的合作伙伴、同事、朋友建立金钱关系的时候，你尝试着拿一个尺度来衡量、来决策，而这会引导你朝不同的方向去走。

冯仑指出，当我们看马云的时候，不要光看马云成功的故事，而应该看看马云是怎样在微观决策的时候，判断细小的是非，“比如马云在上市的时候，他只拿了5%的股份，这就是价值观”。

更多的人，会把70%的股份收入自己囊中，这样的价值观，会导致未来非常多的曲折故事，以及大体说来不太美妙的结局。

所以，这就印证了冯仑经常说的一句话，就是要坚持理想，树立自己的价值观，赚钱只是顺便的。

<<站在未来看今天>>

媒体关注与评论

冯言冯语，有情有性，无忌无讳，见仁见智。

——联想创始人 柳传志冯仑这个人，聪明绝顶，侠义肝肠。

嬉笑色骂皆文章，百计千心成万通。

——万科企业股份有限公司董事长 王 石冯仑先生是中国企业界的“段子派”掌门，该派坚信所有的商业真相和管理智慧都在“段子”里。

读冯仑的文字，总是能从那些生动、古怪或好笑的“段子”里悟出一个两个道理来。

——著名财经作家 吴晓波

<<站在未来看今天>>

编辑推荐

<<站在未来看今天>>

名人推荐

冯言冯语，有情有性，无忌无讳，见仁见智。

——联想创始人 柳传志 冯仑这个人，聪明绝顶，侠义肝肠。

嬉笑色骂皆文章，百计千心成万通。

——万科集团董事长 王石 冯仑先生是中国企业界的“段子派”掌门，该派坚信所有的商业真相和管理智慧都在“段子”里。

读冯仑的文字，总是能从那些生动、古怪或好笑的“段子”里悟出一个两个道理来。

——著名财经作家 吴晓波

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>