

<<硅谷接班人扎克伯格>>

图书基本信息

书名：<<硅谷接班人扎克伯格>>

13位ISBN编号：9787212053291

10位ISBN编号：7212053295

出版时间：2012-7

出版时间：安徽人民出版社

作者：田旺，杨欢 著

页数：220

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<硅谷接班人扎克伯格>>

内容概要

本书是国内迄今最新、最翔实的扎克伯格传记。作者以第一手的资料，描绘了“脸谱”背后的那张“脸谱”，讲述了一个“屌丝”是如何成为全球极品“高帅富”的励志故事。

作者以最精简的文字、最精彩的案例，重点披露了扎克伯格的创业历程、青春记忆、爱情婚姻等许多不为人知的秘密，同时穿插了其他几位关键创业人物的经历，详细分析他们的恩恩怨怨、是是非非，呈现了一个真实、全面的马克·扎克伯格。

<<硅谷接班人扎克伯格>>

作者简介

田旺，毕业于兰州大学中文系，自由撰稿人，广告人。
擅长以小说的笔触描写经济风云人物生平传记，在互联网上发表多篇小说。
杨欢，毕业于北京大学外国语学院，自由撰稿人。

<<硅谷接班人扎克伯格>>

书籍目录

序章 硅谷新商业帝国的崛起

硅谷是世界的创新中心，是美国梦的摇篮，这里曾经诞生和孕育了微软、苹果、谷歌等一批高科技企业。

近年来，Facebook在硅谷强势崛起，成为最耀眼的一颗明星。

新硅谷之火：2010年年度风云人物

使命成就的最年轻巨富

从“盖茨第二”到乔布斯接班人

害羞男人的赚钱公式

第一章 少年“恺撒”

名人小时候一定与众不同吗？

其实，每个人都与众不同，关键是他成名之后这种不同才被人津津乐道。

扎克伯格的不同在于他除了是一个电脑天才之外，还喜欢古典文学，他曾经幻想自己是恺撒，拥有他的帝国。

孤独神童

天才并不都是书呆子

拒绝微软

第二章 校园CEO

哈佛是天才少年们创业的乐土，那里有很多校园项目后来成长为美国的著名公司。

扎克伯格在宿舍里的突发奇想，改变了他的生活；而批评中诞生的Facebook让扎克伯格成功地当上CEO，从此他和他的合伙人们开始了创业之路。

哈佛生活

宿舍里的突发奇想

批评中产生的Facebook

走出哈佛

硅谷创业

第三章 Facebook成长三重门

从Facebook的个人简介和“捅一下”，到留言墙与群组功能，再到图片功能上线、新闻动态产生，直到把Facebook打造成平台，在上面加入各种应用，每一次改变都让Facebook充满令人欲罢不能的吸引力。

重塑网络主宰

Facebook的吸引力

无透明不分享

我是Facebook领航员，背负公众信任

F8大会与Facebook平台

第四章 工程师文化

你如果见到Facebook总部蓝屋的各种艺术涂鸦和完全开放而自由的办公环境，那么恭喜你，你见到了工程师文化的冰山一角。

其实真正的工程师文化，是黑客文化，而“代码胜过雄辩”是黑客们的口头禅。

硅谷的最差着装男士

<<硅谷接班人扎克伯格>>

不必酷，但要有用
奉行黑客文化而非利润
第五章 左膀右臂

帕克说：“看看你周围的那个世界，只需要在正确的位置轻轻一推，它能够被倾斜，倾斜……”
桑德伯格曾说：“2008年整个世界经济都在衰退，我有点紧张。
但是在不久之后，我发现我们的广告率保住了，在别家都不断大幅降低目标的时候，我们却越来越好。”

创业合伙人
叛逆鬼才
商界女王
寻找高智商且有认同感的人
第六章 年轻的困扰

一个人在十几岁时拒绝了百万年薪，在20几岁时拒绝了8.5亿美元收购，而一心做自己想做的事情。
你一定会觉得他是一个意志坚定的人，但是那时的他还很年轻，而且有些害羞。

生活中难免出现选择的困扰，但那是成长所必须付出的代价。

他像一个很害羞的人
曾计划出售Facebook
最担心公司缺乏创新
第七章 投资者眼中的“红人”

泰尔投资Facebook的时候，它价值500万美元；布雷耶投资的时候，它价值1亿美元；微软和李嘉诚投资的时候，它价值150亿美元；高盛和俄罗斯数字天空技术投资集团的尤里·米尔纳投资的时候，它价值500亿美元。

天哪！
Facebook甚至还没有上市。

入股好，更要入股早
平台优秀难取代
峰回路转的融资
非主流投资之道
中国富人争做Facebook股东
第八章 从大男孩到真正的管理者

没有人是天生的管理者，扎克伯格也不例外。
但他知道如何给自己找一个二把手，而且找来许多比他经验丰富得多的人做顾问。
他崇拜乔布斯，也崇拜比尔·盖茨，但是Facebook现在面临的最大的竞争对手是谷歌，扎克伯格知道他将迎来与谷歌的命中之战。

从大男孩到CEO
面对10亿美元的收购
与谷歌的命中之战
第九章 Facebook上市：财富盛宴

2012年，Facebook上市可以说是一场造富盛宴，包括扎克伯格在内的公司元老、高层管理人员以及风险投资人都赚得盆钵溢满。

但是，上市并不意味着成功，上市后的Facebook面临着更严峻的竞争形势和更高难度的挑战。

<<硅谷接班人扎克伯格>>

融资创科技公司之最

“漆墙工”变成亿万富翁

馈赠型经济盛宴

投资人狂欢并不等于真正的成功

Facebook概念下的中国“面孔”

第十章 他和他的国：帝国“总统”

对于扎克伯格来说，Facebook绝不止是一家以赚钱为目标的公司。

他的终极理想是建立一个复杂而不可取代的社交帝国，让世界更开放，让人们享受信息透明化和公正化带来的益处。

并非成为一家公司

让世界更加开放

总统也是他的粉丝

赚钱为更好地服务

Facebook将带来更多的颠覆

第十一章 创业的成功秘籍

扎克伯格清楚地知道，成功是没有捷径的，要想Facebook走得长远，他必须拥有志同道合的伙伴和确保公司稳健运行的资金保障。

成功没有捷径

独一无二的广告形式

创业不一定要去硅谷

“蝴蝶效应”波及中国

第十二章 社交界的“洛克菲勒”

和Facebook一同成长，经过8年的磨砺，扎克伯格已不复当年的青涩。

如今，各大顶级的社交活动中总能看见他的身影。

除此之外，他还开始关注慈善事业，投入巨额资金推动美国教育事业。

捐款1亿美元发展教育

Facebook：让爱传出去

新老媒体人的忘年交

低调拜访中国同行

扎克伯格日本行

第十三章 华裔女婿的爱情观

扎克伯格与女友普莉希拉几乎是全美最受关注的年轻情侣。

相恋8年，两人间的爱情得到有效保鲜，依旧充满激情，扎克伯格甚至为了讨好华裔女友只会说中文的奶奶而专门学习中文。

排队上厕所相识结缘

订立契约让爱情保持新鲜

对女友像对事业般专一

为爱学习中文，讨好女友奶奶

第十四章 他是天才，也是怪人

他是无师自通的全能天才，玩转了整个社交网络。

同时，他又是个童心未泯的固执男孩，在很多方面都坚持自己的理念和想法，决不妥协。

有“社交障碍”的天才

<<硅谷接班人扎克伯格>>

喜爱挑战，高度自律

当扎克伯格遇见林书豪

和他做朋友，好过做同事

“穷”富豪租房过日子

附录一 扎克伯格成长道路上的重要人物

附录二 Facebook 大事记

附录三 让每个人能发出自己的声音

附录四 媒体声音

<<硅谷接班人扎克伯格>>

章节摘录

新硅谷之火：2010年年度风云人物 2010年12月，马克·扎克伯格被《时代》杂志评选为“2010年年度风云人物”，理由是他“构建了一个完整的社交网络，并改变了我们和他们的生活”。

此前两年，《时代》年度封面人物分别是美联储主席伯南克和美国总统奥巴马。

扎克伯格在硅谷树立起一座新的商业帝国——Facebook，它将是继微软、苹果之后硅谷又一家最有潜力的高科技企业。

紧邻斯坦福大学校园的硅谷，诞生了不少财富神话。

比尔·盖茨、乔布斯都在这里淘出一桶桶真金，成就财富梦想的硅谷也是世界无数科技工作者和创业者心中的麦加，是他们朝拜的圣地。

百度总裁李彦宏、搜狐总裁张朝阳等中国互联网企业领头人都曾游学硅谷，接受硅谷洗礼。

而硅谷的间接影响也无法估量，被誉为“中国乔布斯”的小米手机之父雷军曾直言不讳地说，记载微软、苹果等企业故事的《硅谷之火》激励他走上了今天的道路。

硅谷是创业者的天堂，是孵化科技企业最理想的场地。

从20世纪70年代，美国的一批计算机爱好者在硅谷掀起一场计算机技术革命，计算机奇才们在这里露出了胜利的微笑，微软、谷歌等一系列知名公司都孕育于此。

这里有着创业良好的土壤——投资者、科技人才、管理人才，等等；这里不缺资本，那些嗅觉敏锐的天使投资人贪婪地盯着任何一家有发展前景的企业；这里不缺人才，那些毕业于哈佛、斯坦福大学的技术天才排队求职；这里不缺管理，美国政府、世界银行的人都在这里做管理……在硅谷，资本与技术、管理完美地结合在一起。

当我们以为比尔·盖茨创造的财富无法超越的时候，乔布斯的苹果异军突起、风靡全球，让我们惊叹。

随着乔布斯的英年早逝，我们扼腕叹息，以为百年之内再无“新苹果”。

就在我们还没有擦干眼泪的时候，马克·扎克伯格，一个财富新贵和他的商业帝国在硅谷横空出世了。

硅谷总是在创造着故事，又改写着故事。

一个只有28岁的年轻人马克·扎克伯格走进人们的视野，因为他掌控和拥有着一个庞大的企业帝国Facebook。

Facebook，中文译名为脸谱，后面的那张脸属于扎克伯格。

2004年，他在哈佛的大学宿舍创办了Facebook。

短短数年，这一网站迅速风靡世界。

如今，它已成为拥有10亿用户的互联网企业，就连美国总统奥巴马、英国女王伊丽莎白二世等都成为Facebook的用户。

2011年4月20日，奥巴马总统亮相Facebook总部，他通过现场和Facebook网络直播与广大网友就诸多话题进行了讨论。

这一次，他的听众包括一些联邦、州和当地办事机构的负责人，包括众议院少数党领袖南希·佩洛西，加州州长和帕洛阿尔托市长。

无独有偶，美国前总统小布什专门在Facebook上推销自己的回忆录《抉择时刻》，这些人物不是来休闲娱乐、打发时间，更不是为了给Facebook做软广告，而是看重Facebook的10亿活跃用户及其巨大的社会影响力。

2011年，Facebook实现营收37.1亿美元。

2012年2月1日，Facebook正式向美国证券交易委员会（SEC）提出首次公开募股（IPO）申请，目标融资规模达50亿美元，估值为1000亿美元。

相比之下，2004年谷歌上市融资19亿美元，而当时市值为230亿美元。

前者将是硅谷有史以来规模最大的IPO。

Facebook的功能日益丰富，从留言板、状态、活动到小组、市场等发布平台再到各类应用程序，

<<硅谷接班人扎克伯格>>

涉足移动服务终端，还一度力推团购。

“我们才刚刚开始。

未来的5年或10年我们将需要创新更多的产品。

”正如扎克伯格所说，Facebook刚刚起步，目前它还只是初试啼声、崭露头角。

人们都说Facebook是继谷歌出现后最伟大的创意，这个社交平台已经涉足照片搜索、音乐、互联网搜索，扎克伯格每下一城，都会吸引很多黏性用户，都能挖到满满的一桶金。

2010年10月，一部以扎克伯格为原型、名为《社交网络》的电影席卷美国。

在电影中，扎克伯格被描述成一个令人琢磨不透的人物，孤僻而野心勃勃。

他对恺撒大帝一直怀有深深的尊敬。

2004年，他曾编写了一款以古罗马帝国为背景的游戏，就为了让自己与游戏中的恺撒大帝一决高下，以致有朋友认为他心中怀有一个皇帝梦。

倘若这个梦是真的，那么如今的“新恺撒”肯定正走在美梦成真的路上。

使命成就的最年轻巨富 按照28.4%的持股比例和Facebook1000亿美元的市场估值，扎克伯格的身价足以跻身全美十大富豪的第六位，超过鼎鼎大名的乔治·索罗斯和沃尔玛的继承人，在IT业富豪中，也仅次于微软的比尔·盖茨和甲骨文公司的拉里·埃里森。

而在全球财富榜前100名中，只有谷歌创始人拉里·佩奇和谢尔盖·布林年纪在40岁以内。

人们戏称，“按年龄平均算，扎克伯格将是这个星球上最富有的人”。

按25岁时的财富计算，扎克伯格和乔布斯击败了世界上最有钱的人比尔·盖茨。

微软在1986年上市，为盖茨带来了3.5亿美元，扣除通胀因素，相当于现在的6.86亿美元。

可惜那时他已经30岁，往前推5年，他的财富少得多。

如今，盖茨财富达590亿美元。

今天，我们正经历着另一场变革。

与其他人不同的是，Facebook的扎克伯格处于这场变革的中心。

每天都有数十亿条的新消息发布于Facebook，这一交互量大约占全球的1/10，比以往任何一个政府拥有的信息量都要大。

扎克伯格既是时代的产物，又是时代的塑造者。

2003年秋天的一个夜晚，就读于哈佛大学心理学系的学生马克·扎克伯格在他的电脑面前坐下来，开始非常热情地构思着一个全新的点子：对于这位曾经拒绝微软百万年薪的工作而立志到大学深造的小天才而言，没有什么比他此刻头脑中的计划更刺激：做一个囊括全球所有人的网站，能让大家在上面工作、学习、娱乐、交友……他的室友爱德华·萨文（安德鲁·加菲尔德饰）虽然认为马克的想法太过疯狂和不切实际，可是鉴于马克之前侵入学校网络的黑客行为的“伟大”，爱德华最终还是决定和马克一起，设计这个无比庞大的网站。

他们没有意识到，这个看似轻率的网站制作计划，却带来了全球性网络与通讯的革命。

Facebook网站短短8年就聚集了9亿用户，马克成为历史上最年轻的亿万富翁，彻底改变了他和身边人的生活。

在自己的Facebook主页上，扎克伯格这样谈到他创办Facebook的初衷：“我只想让世界变得更加开放。

”扎克伯格认为，Facebook是一个缩微的现实社会，超过60%的用户会每天上来逛逛，看看朋友在做什么，检查有没有新收到的消息并做出回复，或者更新调整个人的资料。

《新闻周刊》编辑斯特尔参观Facebook总部时，扎克伯格帮她创立了自己的Facebook账户。

仅仅几分钟后，一个断了两年联系的朋友就找到了她。

“这样的情况很普遍，就像你换了工作，又没有和原来的同事朋友都保持联系，因为实在是太困难了。

”扎克伯格解释说，“而Facebook所能提供的，就是让人们很轻松地与所有的朋友保持联系。

” Facebook的诞生，是为了践行一种社会使命：让世界更加开放，更加紧密相连；巩固人与

<<硅谷接班人扎克伯格>>

人之间的联系；改善人们与企业和经济体系的联系；改变人们与政府和社会机构的联系。

以前，一个人一生或许才认识150个人，而现在，人与人联系的速度正在加快。伟大的生物学家艾德华·威尔森曾说：“我们生活在一个没有国界的疆土中。”

人与人接触的方式、人与组织打交道的方式都在演进。公众对权威的信任感正在退化，权力逐渐分散，与此同时，更大的信仰或许彼此交织。

现在，人们在数百万次的键盘敲击中即可表示彼此的亲密关系。

乔布斯在生命的最后时刻不断去了解社交媒体的原因，正是Facebook释放出的巨大变革力量。

扎克伯格在公开信中就公司IPO计划作出详细解析并列出公司的核心价值所在。扎克伯格说，Facebook的创建目的并非成为一家公司，它的诞生，是为了践行一种社会使命：让世界更加开放，更加紧密相连。

“我们早晨醒来后的第一目标不是赚钱，但是我们知道，完成我们最好使命的方式是打造最强大和最有价值的公司。

这也是我们启动IPO的原因，我们为了投资者和员工而上市。

”扎克伯格在信中说。

扎克伯格表示从2013年开始只领取一美元的工资。

对他来说，这仅仅是一个开始。

提交上市申请后，他要继续践行创业的梦想：让这个世界更加开放，更加紧密相连。

从“盖茨第二”到乔布斯接班人 2011年，奥巴马曾在加州宴请IT精英，扎克伯格也受邀赴宴。

宴会上，奥巴马安排扎克伯格坐到他的右手边，可见他对这位天才青年的器重。

马克·扎克伯格，这显然是一个犹太名字，而扎克伯格同人们心目中典型的犹太人一样：聪明，甚至可以说是天才。

他曾经说，编程对于他来说，是一种直觉。

年仅28岁的扎克伯格，是一个长着一头浓密棕色发还满脸稚气的犹太裔大男孩。

有趣的是，跟缔造了微软的比尔·盖茨，以及缔造了苹果的乔布斯一样，扎克伯格同样是大学创业并辍学，最终同样大红大紫，成为财富的宠儿。

这三个人都曾从哈佛大学辍学，都是从早期的兴趣出发而后成功的。

而且他们还有相同的趣闻——他们是硅谷着装最差的人。

在由一家时尚杂志评出的科技界最差着装男士中，扎克伯格以不合身帽衫、牛仔裤、T恤和凉鞋的衣着打扮，登上这项搞笑调查的首位，而他“打败”的对象正是永远穿一件黑衬衫的乔布斯。

Facebook发展大事记 2003年10月28日 扎克伯格制作上线了Facebook的前身Facemash 2004年2月4日 买下thefacebook.com域名，Facebook正式上线 2004年6月 收到来自彼得·泰尔的首笔50万美元投资 2005年8月23日 因遭ConnectU起诉，以20万美元购得facebook.com域名 2006年9月26日 向所有13岁以上、有电子邮箱地址的人开放注册 2009年9月 首度对外界披露现金流变为正值，走上赢利的道路 2011年11月 正式推出名为“时间线”的个人资料页面新版，并在2012年1月部署至所有用户。

扎克伯格还和比尔·盖茨有其他惊人的相似之处。

他们都在19岁开始创业，成立自己的公司，同样是出身中产家庭且教育良好，同样是哈佛大学的辍学生，同样年纪轻轻就赢得世人尊敬。

但扎克伯格不愿意人们称他为“盖茨第二”。

扎克伯格这样说：“对于前辈比尔·盖茨，我个人相当尊敬，他是IT业界的成功典范。

如果外界非要给我加上“盖茨第二”的帽子，这是你们的一厢情愿。

我为什么要成为比尔·盖茨呢？

微软发家靠的是Windows和Office，承载我的梦想的是互联网，更具体地说是Facebook。

”从许多方面看，扎克伯格就是他这个时代的乔布斯：一个年轻有为、雄心勃勃的技术狂，有创造力也有执行力，充分利用自己的直觉创办一家估值上千亿美元的公司。

<<硅谷接班人扎克伯格>>

苹果公司心高气傲的传奇CEO（首席执行官）乔布斯生前非常看重Facebook创始人扎克伯格，将这位一脸稚气的年轻人视为硅谷创新传统的最好接班人。

乔布斯去在世前一年，曾与扎克伯格在自己家中共进晚餐，在帕卢阿图的街上散步。

乔布斯经常主动约见扎克伯格，了解社交媒体。

他对扎克伯格的评价很高，说：“除了Facebook我看不到别的，仅此而已，他们主宰着（社交媒体）。

”；“主宰”，正是乔布斯在创业、管理与产品方面所达到的境界，他显然在扎克伯格身上看到了这些。

“我敬佩扎克伯格……因为他不会出售公司，因为他想成就一个公司。

我很敬佩他。

”乔布斯深知，只有主宰公司和产品，才能坚持创新，改变世界。

乔布斯罕见地高度赞扬一位晚辈，而一直以来他对硅谷的竞争对手评价相当“刻薄”。

乔布斯毕生追求“有想象力的产品”，他毫不避讳自己对比尔·盖茨的蔑视，并且因为Android操作系统而不喜欢谷歌的拉里·佩奇。

乔布斯没有看错人，不满28岁的扎克伯格创建了全球最大的社交网站Facebook，打造了一个拥有9亿多人口的“国家”。

乔布斯、盖茨、佩奇、布林或者扎克伯格，他们将个人的审美、趣味通过商业社会的准则变得大众化起来，让社会大众接受了硅谷的思维与创新方式。

他们在过去30年中一直践行着这些准则，这些准则帮助他们征服了华尔街和商业社会，征服了亿万用户。

扎克伯格面临的真正问题是，随着时间的推移，他能否持续创造一连串的创新产品和服务。

和偶像乔布斯所奉行的“海盗文化”类似，扎克伯格信奉“黑客文化”。

在他的字典里，“黑客”代表一种不断改进和创新的态度。

“黑客们认为，没有事情是完整的，有些事情始终可以变得更好。

他们必须不断对其进行改进，因为他们常常面对的人对现状感到不满意。

” Facebook每隔几个月就会举行一次“黑客马拉松”（hackathon），让人们依照他们的新创意开发产品模型。

最后，整个团队一同分析和研究开发出来的产品。

Facebook最为成功的一些产品就来自这种形式的比赛，例如时间线、聊天、视频、移动开发架构，以及HipHop等最为重要的基础架构。

比尔·盖茨已经退休，乔布斯已经离去，扎克伯格开始沿着他们走过的路，继续走下去。他不是“盖茨第二”，也不是乔布斯接班人，毫无疑问他是最好的自己，也许微软创造的首富神话在未来也会黯然失色，苹果的天才产品也仅仅是个工具而已，而扎克伯格的Facebook才能真正统治世界、支配世界。

……

<<硅谷接班人扎克伯格>>

媒体关注与评论

我很佩服扎克伯格。

我对他本人并无多少了解，但在外界提出以高价钱收购Facebook时，扎克伯格却不为所动，而是专注于做好Facebook各项业务，我对于扎克伯格这一点非常佩服。

——史蒂夫·乔布斯 他完成了一项此前人类从未尝试过的任务：将全球5亿多人口联系在一起，并建立起社交关系。

——2010年《时代》周刊评价年度人物扎克伯格 最有趣的是，扎克伯格知道如何把自己发展成为一名企业领袖。

他不仅对产业有着难以置信的愿景，而且对个人发展也有着惊人的愿景。

——“云计算商业领袖”Salesforce首席执行官马克·贝尼奥夫
中国还未准备好接受扎克伯格式的人物——一个具有颠覆思想的创业者。

——创新工厂董事长兼CEO 李开复

<<硅谷接班人扎克伯格>>

编辑推荐

1. 《硅谷接班人扎克伯格》是国内迄今最新、最翔实的扎克伯格传记！
天才是这样炼成的，360度揭秘扎克伯格创业历程，看全球最年轻80后“高富帅”的成功之路！
2. 独家批露Facebook上市背后关键人物！
看扎克伯格如何撼动硅谷！
3. 硅谷的未来看扎克伯格，他和他的社交帝国，将有怎样的未来？
一起在这里见证吧！

<<硅谷接班人扎克伯格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>