

图书基本信息

书名：<<绿色均衡贸易战略与安徽出口竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787212046125

10位ISBN编号：7212046124

出版时间：2012-6

出版时间：安徽人民出版社

作者：邓小华，吴仁凤 等著

页数：261

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《安徽经济社会发展论丛：绿色均衡贸易战略与安徽出口竞争力研究》有两大特点：首先是多学科交叉，内容囊括了安徽经济社会生活的诸多方面，研究过程中研究者运用了多种学科的研究方法，这种学科“抱团”、“交叉”的研究特色，使研究结论贴近现实；其次是《安徽经济社会发展论丛：绿色均衡贸易战略与安徽出口竞争力研究》的层次性、立体感很强，从课题框架设计到《安徽经济社会发展论丛：绿色均衡贸易战略与安徽出口竞争力研究》的谋篇布局，本书的各部分研究内容具有一种相互支撑、相互补充的效果。

书籍目录

导言

第一章 中国社会经济发展与回顾

第一节 经济社会发展成绩显著, 发展质量亟待提高

第二节 经济增长质量不高, 温室气体排放增长

第二章 发展低碳经济面临的机遇和挑战

第一节 “绿色经济” 的提出与发展

第二节 绿色经济条件下的国际贸易

第三节 低碳经济的含义

第四节 中国发展低碳经济面临的机遇与挑战

第五节 安徽发展低碳经济的途径和建议

第三章 绿色均衡贸易战略

第一节 对外贸易战略的基本概念

第二节 我国对外贸易战略演进过程

第三节 我国成为贸易大国所面临的问题

第四节 可持续发展的新产业安全观

第四章 国际产业转移背景下的长三角地区的经济国际化

第一节 长三角国际分工与国际制造业资本转移的特点

第二节 国际产业转移背景下长三角地区经济国际化战略

第三节 长三角国际化战略的选择

第五章 中国外贸体制改革及其能源环境影响

第一节 中国外贸体制的改革与完善

第二节 中国出口退税政策述评

第三节 从能源环境角度述评中国进出口贸易政策

第六章 安徽商务“十一五” 发展回顾与“十二五” 规划

第一节 安徽商务“十一五” 发展回顾

第二节 构建全方位对外开放新格局

第三节 着力培育外贸竞争新优势

第四节 加速推进服务贸易发展

第五节 积极提升利用外资质量和水平

第六节 加快实施“走出去” 战略

第七章 安徽省服务业利用FDI的实证分析

第一节 我国服务业利用FDI的现状分析

第二节 安徽省服务业利用FDI的经济效应实证分析

第三节 安徽省服务业利用FDI的SWOT分析

第四节 研究结论及对策建议

第八章 安徽家电产业和高新技术产业贸易的发展

第一节 动态贸易理论分析

第二节 安徽省高新技术产品出口的现状

第三节 合芜蚌自主创新综合配套改革试验区建设现状和存在的问题

第四节 安徽省打造家电产业集群问题研究

第九章 安徽省服务贸易的发展特征分析

第一节 安徽省服务贸易发展特征及面临的制约因素

第二节 促进安徽省服务贸易发展的对策

第三节 安徽省服务外包发展研究

第十章 安徽省农产品出口的竞争力分析

第十一章 安徽省旅游服务贸易研究

主要参考文献

后记

章节摘录

不同发展程度的国家发展低碳经济的目标有所差别：发达国家低碳发展的目标是在维持并继续提高当前高经济发展水平和社会消费水平的情况下，通过技术创新和经济社会的转型，大幅度降低当前过高的碳排放水平，以实现全球稳定大气中温室气体浓度水平的目标；而广大发展中国家的主要目标，则是通过低碳能源技术的开发和经济发展方式的转变，减缓由于经济快速增长对新增能源需求所引起的碳排放增长。

发达国家和发展中国家共同但有区别的低碳经济模式已逐步得到国际社会的认可，深植于各国的经济发展规划之中。

“低碳经济”目前还未达成约定俗成的定义。

在发展经济学的理论框架下，其基本内涵和外延可以表述为：低碳经济是经济发展的碳排放量、生态环境代价及社会经济成本最低的经济；是一种能够改善地球生态系统自我调节能力的可持续性很强的经济。

可见，“低碳”是相对于“高碳”而言的。

高碳是工业文明的特征，而低碳却是生态文明的特征。

低碳经济是一场涉及生产模式、生活方式、价值观念和国家权益的全球性革命，其实质是通过不断增加对气候变化科研的投入，提高能源利用效率和开发清洁能源技术，优化产业结构，发展循环经济，重构经济社会可持续发展的微观基础，推动社会转型。

本文所谓的低碳经济，是一种以低能耗、低排放、低污染为基本特征的绿色经济。

，是从传统高能耗、高物耗、高排放的发展模式转向可持续发展模式的桥梁。

理解低碳经济需要把握其三个重要特性：其一，低碳经济要求将资源和环境保护变量纳入经济发展的内生性因素加以考量，形成既能反映企业内部成本又能反映环境损失、资源稀缺程度等外部成本的价格体系，真正建立反映资源稀缺程度、市场供求关系和能源开发利用过程中环境成本的价格形成机制，使资源得到优化配置。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>