

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787212041502

10位ISBN编号：7212041505

出版时间：2011-9

出版时间：安徽人民出版社

作者：黄虹,孙国荣

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

公司理财(Corporate Finance)又被称为公司金融或公司财务，在国外是一门成熟的课程。

由黄虹编著的《公司理财》不仅可供金融专业学生学习，也可供其他经济类或管理类专业学生学习。本书以就业为导向，以培养高等职业人才为目标，注重培养学生的应用能力。考虑到读者的定位，在内容上，本书主要侧重于公司理财最基本的框架和理念，即理财的三大块内容——投资决策、融资决策及股利分配决策。

<<公司理财>>

书籍目录

前言

第一章 公司理财导论

第一节 公司理财概述

一、公司理财的产生与发展

二、公司理财的概念

三、公司理财的主体

第二节 公司理财的目标

一、利润最大化

二、资本利润率最大化或每股盈余最大化

三、股东财富最大化

四、公司价值最大化

五、公司理财目标的协调

第三节 公司理财的内容

一、筹资活动

二、投资活动

三、资金营运活动

四、股利分配决策

五、财务关系

本章小结

本章习题

第二章 公司理财环境

第一节 理财环境概述

一、理财环境的概念

二、理财环境的分类

第二节 公司理财环境要素

一、公司外部理财环境要素

.....

第三章 财务报表分析

第四章 价值衡量

第五章 风险衡量

第六章 资本成本和资本结构

第七章 融资管理

第八章 投资管理

第九章 股利分配

第十章 营运资金管理

第十一章 并购理论

第十二章 并购实践

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>