

<<社会心理学高级教程>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学高级教程>>

13位ISBN编号：9787212038076

10位ISBN编号：7212038075

出版时间：2010-11

出版时间：安徽人民出版社

作者：王新建,吕小康,王丽

页数：338

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学高级教程>>

内容概要

如果所有心理学知识都由社会建构而成，都与历史、文化和语言背景有关，那么，对社会知识相关性质的再认识，也就需要一个与现今完全不同的理念和方法论框架，对社会心理学教科书的书写也就同样需要一种全新的转变。

这正是《高阶教材·心理学系列：社会心理学高级教程》所要尝试的方向。

有鉴于此，《高阶教材·心理学系列：社会心理学高级教程》以社会心理学知识的产生为基本视角，在社会心理学的元理论意义上，以社会心理学研究范式的发展和转变为线索来重新组织已有的社会心理学知识。

《高阶教材·心理学系列：社会心理学高级教程》所服务的对象是业已具有一定社会心理学知识基础的中高级读者，目的是使其能在理论发生学层面上对于既存的社会心理学体系与知识有更加深入的认识和了解。

平心而论，当代社会心理学中，逻辑经验主义长盛不衰、依然强大，而建构论崭露头角、呼声日高；两者之间互有攻讦而又无法取代，力求贯通又隔阂重重，这种交流与抵触共存的局面，勾勒出当今社会心理学的微妙但真实的存在状态。

为此，《高阶教材·心理学系列：社会心理学高级教程》决定以篇幅相近的笔墨，描写这两种基本立场上的社会心理学知识。

全书共分为四个部分。

第一部分先简要介绍社会心理学的历史和现状，阐述社会心理学两个分支交错发展中的学科主流话语的建构、危机，以及新理论的萌芽和产生。

第二和第三部分重点考察当下社会心理学的两种研究范式，包括它们的基本假设、研究程序以及对于社会心理学诸多热点领域，如自我、态度、归因、群体和社会影响等共同问题的不同研究路径和研究结论。

第四部分以社会心理学理论在旅游学领域的应用为个案，剖析了社会心理学的不同分析层次（个体、个体间、社会文化和表征、话语等）及其应用。

我们希望，通过《高阶教材·心理学系列：社会心理学高级教程》这种在国内同类型著作中较新的撰述方式，能够为社会心理学的学习者和研究者提供一种较为全面的视角和真实的阐述，能使读者从中获得更多的反思与启迪，并为完成从社会心理学知识的被动学习者到主动研究者的转变打下坚实的基础。

<<社会心理学高级教程>>

作者简介

汪新建，男，先后在南开大学攻读学士、硕士和博士学位。
现为南开大学教授，博士生导师，中国社会心理学会常务理事，中国心理学会社会心理学专业委员会副主任。
主要研究方向为社会心理学和心理治疗理论。

<<社会心理学高级教程>>

书籍目录

- 总序
- 序
- 导言
- 第一篇 社会心理学学科历史与范式演变
- 第一章 社会心理学的含义与特征
 - 第一节 社会心理学的界定
 - 第二节 社会心理学的学科性质
- 第二章 社会心理学的历史发展
 - 第一节 社会心理学的准备期和早期形态
 - 第二节 社会心理学的确立与发展
 - 第三节 当代社会心理学
- 第三章 社会心理学的两大研究范式暨认识论基础
 - 第一节 范式的基本内涵
 - 第二节 实证主义与社会心理学
 - 第三节 社会建构论和社会心理学
- 第二篇 实证主义框架下的社会心理学研究
- 第四章 实证社会心理学的基本研究程序与方法
 - 第一节 实证社会心理学研究的基本过程
 - 第二节 实证社会心理学研究中的文献检索
- 第五章 自我与认同
 - 第一节 符号互动理论群
 - 第二节 社会认知与自我
 - 第三节 社会认同理论群
- 第六章 态度研究
 - 第一节 实证主义范式下的传统态度研究
 - 第二节 实证主义范式下的态度研究主题
 - 第三节 实证主义范式下的态度研究简评
- 第七章 归因研究
 - 第一节 经典归因研究
 - 第二节 归因偏向
 - 第三节 实证范式下的归因研究简评
- 第八章 群体与社会影响
 - 第一节 群体与社会影响概述
 - 第二节 从众、服从与顺从：传统社会影响研究的重点
- 第三篇 社会建构论框架下的社会心理学研究
- 第九章 社会建构论社会心理学的研究方法及程序
 - 第一节 话语分析的社会心理学研究方法
 - 第二节 话语研究的案例分析
- 第十章 自我研究
 - 第一节 自我的建构性特征
 - 第二节 自我模型的话语分析
- 第十一章 态度研究
 - 第一节 态度研究的话语分析转向
 - 第二节 案便分析：对移民的态度研究
 - 第三节 话语分析框架下的态度研究简评

<<社会心理学高级教程>>

第十二章 归因研究

第一节 归因的文化与话语维度

第二节 话语分析的归因研究

第十三章 群体与社会影响

第一节 社会影响的生成模型

第二节 少数派影响：群体的创新和发展

第四篇 社会心理学不同分析层次——以旅游者体验的研究为例

第十四章 个体内层次：动机、期望及满意度

第一节 相关概念与理论

第二节 案例分析：新西兰房车旅游者的研究

第三节 个体内层次的整合

第十五章 个体间层次：社会互动、文化影响与满意度

第一节 相关概念与理论

第二节 案例分析：瑞典包价旅游者的研究

第三节 个体间层次的整合

第十六章 社会表征与话语层次：本地知识、地域建构与旅游者体验

第一节 社会表征：本地知识与地域建构

第二节 话语观照中的旅游者体验：建构与整合

第三节 话语观照下的分析层次整合

参考文献

后记

<<社会心理学高级教程>>

编辑推荐

高级性与研究性 专题性与生成性 动态性与前瞻性 整体性与可持续性

<<社会心理学高级教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>