第一图书网, tushu007.com

<<现代公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学>>

13位ISBN编号：9787212036478

10位ISBN编号：7212036471

出版时间：2009-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：郑明珍 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分为公共关系理论和公共关系实务两大部分，着眼于新世纪大学生素质教育的需要，既系统阐述公共关系的历史渊源、发展过程和基本原理，剖析公共关系的内涵与外延、学科特征以及它的边缘交叉性和高度综合性；又将原理应用于实际，力求将理论性与实用性、操作性紧密结合，用较大的篇幅介绍公共关系实务活动和公共关系案例，辟出公共关系策划、谈判、礼仪、广告以及涉外公共关系、危机公共关系处理等专章。
全书结构合理，逻辑严密，内容丰富，知识点多，信息量大，体现了改革、创新、务实的精神。

书籍目录

上编 公共关系理论 第一章 公共关系导论　第一节 公共关系概念的含义　第二节 公共关系的基本功能和基本特征　第三节 公共关系学的研究对象和方法 第二章 公共关系的产生与发展　第一节 古代朴素的公共关系　第二节 现代国外公共关系的产生与发展　第三节 当代中国的公共关系　第三章 公共关系的主体　第一节 公共关系主体概述　第二节 组织内部的公共关系部　第三节 公共关系公司　第四节 公共关系社团组织 第四章 公共关系的客体　第一节 公众及其特征　第二节 公众的分类　第三节 组织的目标公众 第五章 公共关系的传播　第一节 公共关系传播的一般原理　第二节 公共关系传播的类型和媒介　第三节 公共关系的大众传播媒介 第六章 公共关系的目标　第一节 组织形象及其建构　第二节 组织形象的功能及设计　第三节 组织形象和CIS战略 第七章 公共关系活动方式　第一节 公共关系活动方式的特点　第二节 公共关系活动方式类型 第八章 公共关系从业人员　第一节 公共关系从业人员的公共关系意识　第二节 公共关系从业人员的基本条件　第三节 公共关系从业人员的职业道德下编 公共关系实务 第九章 公共关系策划　第一节 策划在公共关系中的重要地位　第二节 公共关系策划的含义及基本特征　第三节 公共关系策划的基本原则　第四节 公共关系案例 第十章 公共关系谈判　第一节 公共关系谈判的原则　…… 第十一章 公共关系礼仪 第十二章 公共关系广告 第十三章 公共关系专题事务 第十四章 涉外公共关系 第十五章 危机公共关系处理 第十六章 营利性组织公共关系 第十七章 非营利性组织公共关系主要参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com