

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787212034177

10位ISBN编号：7212034177

出版时间：2009-12

出版时间：安徽人民出版社

作者：卢松，潘立新 主编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

前言

改革开放30年，我国国民经济与社会发展取得了举世瞩目的伟大成就。国富民强，和谐安定催生旅游业的快速发展，我国旅游业从小到大，从弱到强，已经实现了从旅游资源大国向亚洲旅游大国进而向世界旅游大国的历史性跨越，正积极向世界旅游强国的目标迈进。

入境旅游快速增长。

从1978年至2007年，我国入境旅游接待从180.92万人次增加到13 187.33万人次，增长71.9倍，年均增幅达15.9%；过夜旅游人数从72万人次增加到5 471.98万人次，增长75倍，年均增幅16.1%，高出同期世界旅游同类指标12个百分点；旅游外汇收入从2.63亿美元增加到419.19亿美元，增长158.4倍，年均增幅达到19.1%，高出同期世界旅游同类指标10个百分点。

我国已经成为世界第四大入境旅游接待国。

国内旅游持续攀升。

1993年至2007年的15年间，我国国内旅游接待从4.1亿人次增长到16.1亿人次，年均增速达到10.3%；国内旅游收入从864亿元增长到7 771亿元，年均增幅达到17%。

我国已经形成世界上最大的国内旅游市场。

出境旅游蓬勃发展。

自1997年起，我国在试办港澳游、边境游的基础上，正式开展中国公民自费出境旅游业务。

之后，出境旅游目的地的数量逐步增加，截至2007年底，除香港、澳门两个特别行政区外，已有132个国家成为我国公民出境旅游目的地。

中国公民出境旅游人数增速迅猛，2007年已达到4 095.4万人次，是2000年的3.9倍，其中因私出境旅游人数达到3 492.4万人次，已占到出境总人数的85%。

我国已经成为亚洲最大的出境旅游客源国。

<<旅游学概论>>

内容概要

人类的旅游活动可以追溯到很远，但旅游做为一个产业只有一个半世纪的时间，而以大众旅游为特征的现代旅游及现代旅游业仅仅只是二战以后才有的事情。

现代旅游业经过半个世纪的发展，已于1992年被世界旅游理事会正式确认为世界最大产业。

旅游业对国民经济的贡献已经超过了汽车业、钢铁业、电子业和农业，越来越成为人们生活中不可缺少的一部分。

21世纪人类已迈向休闲时代，人类生活方式的休闲化为世界旅游业的发展提供了不竭的动力源泉。

针对已有教材的不足以及当前旅游专业教育教学发展的新形势，编写了这本《旅游学概论》，力图反映旅游研究的最新发展，并且更加符合高等院校的实际情况，使教材具有较高的理论性和较高的应用性，不仅可以作为高等院校旅游管理专业的必修课教材，也对从事旅游管理的人员具有重要的参考价值。

本书由安徽师范大学旅游学院卢松教授和滁州学院国土信息工程系潘立新副教授担任主编，滁州学院国土信息工程系晋秀龙副教授和安徽师范大学旅游学院王莉讲师担任副主编，编写人员的分工是：第一章由安徽师范大学卢松、祝玲丽编写，第二章由马鞍山师范高等专科学校张运编写，第三章、第五章由滁州学院国土信息工程系潘立新编写，第四章由马鞍山师范高等专科学校王结贵编写，第六章、第九章由滁州学院晋秀龙编写，第七章由安徽师范大学卢松、马艳利编写，第八章由滁州学院王凯编写，第十章由安徽师范大学王莉编写。

潘立新进行了初稿的审校工作，卢松负责全书的框架制定、统稿、最后定稿工作。

<<旅游学概论>>

书籍目录

总序前言第一章 绪论 第一节 旅游的概念和本质 第二节 旅游活动的构成与特点 第三节 旅游活动的基本类型 第四节 旅游学的研究对象和任务 第五节 旅游学的学习和研究方法第二章 旅游的产生与发展 第一节 19世纪中叶以前的旅行发展 第二节 近代旅游的发展和旅游业的发轫 第三节 现代旅游的发展 第四节 中国旅游业的产生和发展 第三节 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者产生的客观条件 第三节 旅游者产生的主观条件 第四节 旅游者类型及需求特点第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念和特点 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发和保护第五章 旅游业 第一节 旅游业的概述 第二节 旅行社 第三节 饭店业 第四节 旅游交通 第五节 旅游景区 第六节 旅游产品第六章 旅游市场第七章 旅游的影响第八章 旅游组织与旅游政策第九章 旅游可持续发展第十章 旅游发展的模式与战略

<<旅游学概论>>

章节摘录

第一章 绪论 旅游是人类社会特有的现象，是社会文明发展到一定阶段的产物。旅游活动是当今规模最大、涉及面最广的人类活动之一。

从19世纪中期英国人托马斯·库克开始，人们将旅游业作为一门全新的产业来经营，旅游业经历了一百多年的历史，现在已发展成为世界上最大的产业。

随着人们对旅游认识的不断深化，涌现出了不少理论成果，促进了旅游学科的建立和发展，本书以明晰、规范的表达方式来阐述旅游学的基本概念、原理和方法，使读者灵活掌握旅游学的基本理论和方法，主要内容包括旅游的概念和本质、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游组织与旅游政策、旅游可持续发展、旅游发展的模式与趋势等。

作为本书的导引，本章主要介绍旅游的概念和本质、旅游活动的构成与特点、旅游活动的基本类型以及旅游学研究的对象和任务、旅游学的学习和研究方法。

通过本章的学习，使学生对旅游学的学科领域有一个初步的了解。

第一节 旅游的概念和本质 什么是旅游？

这是旅游学研究中首先要回答的基本概念问题。

对这一概念的明确界定和共识不仅是旅游研究的需要，而且也是旅游研究形成学科的一项根本基础。

然而由于种种原因，人们在旅游概念认识上仍然存在着混淆和分歧。

因此，有必要在介绍和分析旅游定义研究现状的基础上，努力澄清对这一问题的模糊认识，同时阐释旅游的本质。

.....

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>