

<<心理学实验过程与操作>>

图书基本信息

书名：<<心理学实验过程与操作>>

13位ISBN编号：9787212030780

10位ISBN编号：7212030783

出版时间：2007-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：葛明贵,付梅,李菲菲

页数：226

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理学实验过程与操作>>

内容概要

本书将心理学实验划分为经典实验、现代实验、应用实验、综合性设计性实验以及演示实验等五个方面，试图给读者一个清晰的脉络，来认识心理学实验的概貌。针对每一种类型的实验，我们精心选择了常见的但确是重要的实验项目，对每一个实验项目，我们都详细介绍了该实验的知识背景、设计原理、实验设备材料、实验过程以及实验结果的分析要点。

这样的安排，有助于很好地掌握心理学实验的具体步骤，对于增强实验者的计划性、方向性以及提升实验者的实验技能素质有的作用。

演示实验简单有趣，经典实验控制严格，现代实验强调巧妙，应用实验联系实际，综合性设计性实验则给学知识的能力，使用者可以根据教育学的需要，选择性地选用部分实验，直接为教学服务。

本书文字流畅、论述细致，可以作为高等学校心理学专业实验心理学课程实验教材，也可以供相关专业、课程以及对心理学实验有兴趣的教师、学生参考。

<<心理学实验过程与操作>>

作者简介

葛明贵，男，1964年12月生，安徽定远人，心理学教授、硕士生导师1986年参加工作，历任安徽师范大学教育系助教、讲师、副教授，2000年7月晋升教授。近年来主讲了《普通心理学》、《实验心理学》、《心理学研究方法》等本科课程，在教学过程中注重方法的熏陶与学生创新能

<<心理学实验过程与操作>>

书籍目录

写在前面的话(代前言) 绪论心理实验中的各种变量第一部分 经典心理实验 第一章 心理物理法 实验1 恒定刺激法测量重量差别阈限 实验2 平均差误法测量长度差别阈限 实验3 对偶比较法制作颜色爱好量表 实验4 等级排列法制作心理顺序量表 实验5 肤觉两点阈的测定 第二章 感觉与注意实验 实验6 验证韦伯定律 实验7 听觉的数字记忆广度 实验8 注意的集中能力测定 实验9 注意的分配能力测定 实验10 视觉暗适应过程的测定 第三章 学习与记忆实验 实验11 短时记忆保持量的测定 实验12 不同学习材料的记忆广度 实验13 概念形成的过程 实验14 学习迁移的实验研究 实验15 视觉与听觉跨通道学习的系列位置效应第二部分 现代心理实验 第四章 反应时测量技术 实验16 简单反应时 实验17 选择反应时 实验18 速度-准确性权衡 实验19 句子类型对理解速度的影响(一) 实验20 句子类型对理解速度的影响(二) 第五章 信号检测论实验 实验21 信号检测论-有无法 实验22 信号检测论-迫选法(一) 实验23 信号检测论-迫选法(二) 实验24 信号检测论-评价法 第六章 信息加工实验 实验25 轮廓比较与命名的信息加工过程 实验26 认知方式的测量方法——棒框实验 实验27 认知方式对表象心理旋转的影响 实验28 中英文词语之间启动效应的研究 实验29 学习和频率对汉字知觉干扰效应的影响 实验30 小学阅读困难学生在自然阅读中信息加工特点第三部分 应用心理实验 第七章 认知特点与发展实验 第八章 个性与社会性能力实验第四部分 综合设计性实验 第九章 综合设计性实验第五部分 心理演示实验 第十章 心理演示实验主要参考文献

<<心理学实验过程与操作>>

章节摘录

第一章 心理物理法 实验1 恒定刺激法测量重量差别阈限 一、实验背景 恒定刺激法 (The Method of Constant Stimulus), 又叫正误法、次数法, 是由费希纳 (G. T. Fechner, 1860) 提出的测量感觉阈限的三种方法之一, 是测量绝对阈限、差别阈限和其他一些心理量的主要方法之一。

其特点是: 在整个实验中始终应用若干恒定的刺激, 并以随机顺序反复呈现这些刺激, 每随机呈现一对刺激 (刺激包括一个标准刺激和一个比较刺激), 即请被试进行一次比较, 从而测定绝对阈限和差别阈限。

其具体做法如下: (1) 主试从预备实验中选出少数刺激, 一般是5~7个, 这几个刺激值在整个测定过程中是固定不变的。

选择刺激的依据是: 选定呈现的刺激范围后, 再在这个范围内选取5~7个等距的刺激强度。

(2) 选中的每种刺激要向被试呈现多次, 一般每种刺激呈现50~200次。

(3) 呈现刺激的次序事先经过随机安排, 不让被试知道。

若用以测量绝对阈限, 不需标准刺激, 若用以测定差别阈限或等值, 则需包括一个标准刺激。

(4) 在统计结果时, 必须求出各个刺激变量引起某种反应 (有、无或大、小) 的次数。

差别阈限的测量方法: 在采用恒定刺激法测量差别阈限时, 首先要确定一个标准刺激和若干个比较刺激。

(一) 确定刺激范围 确定最大刺激强度的原则是: 被试95% (有人认为80%) 以上的机会能够正确感受到刺激的强度; 确定最小刺激强度的原则是: 被试5% 以下的机会能感受到刺激 (即感受到刺激的机会不超过5%); 相邻刺激问的变化单位确定的原则, 在最大强度刺激和最小强度刺激之间选取5-7个刺激, 并且按照等距的变化确定5-7个刺激的强度者。

<<心理学实验过程与操作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>