

<<MBA企业战略管理精华读本>>

图书基本信息

书名：<<MBA企业战略管理精华读本>>

13位ISBN编号：9787212021276

10位ISBN编号：721202127X

出版时间：2002-10-1

出版时间：安徽人民出版社

作者：侯书森,于文明

页数：408

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA企业战略管理精华读本>>

内容概要

企业战略是企业管理学的一个重要范畴，早在20世纪60年代，美国管理学界即开始了关于企业战略管理的研究。

如今，“战略管理”已成为企业经营管理中的核心问题。

企业战略管理强调不仅要确定正确的方向，而且还要选择沿着正确方向前进的正确的方法与途径。

它不只是一个理论问题，更是一个实践问题。

对于迫切需要战略管理的企业来说，掌握实际可行的管理思路与方法尤为重要。

书籍目录

第一章 企业战略管理概述 核心理念 企业战略与战略管理 企业战略的构成在素与层次 企业战略管理与管理者 理论精华 企业战略管理思想的发展及作用 企业战略管理过程与模式 案例评析 乔布斯善用战略管理让“苹果”吐新芽

第二章 企业战略环境 核心理念 企业战略环境 行业环境分析与行业吸引力 理论精华 企业所处经济状态的战略分析 产业结构的战略分析 企业战略环境分析方法

第三章 企业总体战略 核心理念 企业进入战略 企业扩张战略 企业撤退战略 理论精华 企业总体战略选择模型 影响战略选择的因素分析 案例评析 柯达全行业收购中国胶卷市场的启示

第四章 企业竞争战略 核心理念 市场竞争的一般原理 五种竞争力量 基本竞争战略 理论精华 竞争地位与战略选择 竞争战略的风险分析 案例评析 百事可乐与可口可乐的较量

第五章 企业协作战略 核心理念 企业协作战略的意义与方式 企业集团战略 企业战略联盟 自制或外购战略 理论精华 企业联合中的交易费用理论 自制与外购决策的数量分析 供货商的战略选择分析 案例评析 麦当劳、可口可乐、迪斯尼公司新结盟的启示

第六章 企业组织战略 核心理念 组织的概念和类型 组织的战略类型 理论精华 企业战略与组织结构 企业战略对组织结构的影响和要求 案例评析 德国伍德公司的组织与战略管理

第七章 企业财务战略 核心理念 财务管理目标 影响企业财务战略的基本因素 企业财务战略规划 企业财务综合分析 固定资产投资财务预测 案例评析 美国赫曼钢铁制品公司的财务战备

第八章 企业研发战略 核心理念 科学研究与技术开发 企业研发战略的类型与标准 新产品开发 技术保护与技术转移 理论精华 企业研究与开发的国际比较分析 企业技术转移的战略分析 案例评析 东丽公司：开拓世界尖端技术

第九章 企业经营战略实施 核心理念 企业战备实施的基本概念 企业战略计划系统 理论精华 企业战略实施的资源配置 企业领导者在战略实施过程中的作用 案例评析 通用电器公司的战略实施

第十章 企业战略评价与控制 核心理念 企业战略评价与控制概述 企业战略控制的方法 理论精华 企业战略控制的动态分析 企业战略的推进与转移分析 战略实施过程的激励管理 案例评析 IBM公司战略评价、控制与调整的启示

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>