

<<求职策略与潜能开发>>

图书基本信息

书名：<<求职策略与潜能开发>>

13位ISBN编号：9787212016562

10位ISBN编号：721201656X

出版时间：1999-1

出版时间：安徽人民出版社

作者：安徽省人才交流服务中心 编

页数：231

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<求职策略与潜能开发>>

内容概要

随着社会主义市场经济的发展，人才市场必将对人才资源配置发挥着基础性作用，以双向选择为特征的新型劳动就业制度正逐步建立，公开、平等、竞争、择优的用人择业环境渐趋形成。人才市场拒绝求职者的眼泪。

《求职策略与潜能开发》一书，由从事人才工作实践和理论研究的同志集体编著，系统阐述了我国的就业形势、求职策略、人才的自我设计与开发等问题，注重实用性和指导性。

<<求职策略与潜能开发>>

书籍目录

前言第一章 激烈竞争的自主择业时代 第一节 自主择业的特性与规律 第二节 自主择业的态势分析
第三节 自主择业的对策探讨第二章 人才市场的职业选择第三章 独立经营的个体职业第四章 获取求
职信息的途径 第一节 正确把握求职时机 第二节 获取求职信息的几种途径第五章 自身气质与求职
意向 第一节 气质是求职成功的重要条件 第二节 气质类型的自我测试 第三节 选择适合自身素质
的职业 第四节 努力完善自身气质第六章 自身兴趣与求职意向 第一节 兴趣是求职的最好老师 第
二节 职业兴趣的自我测试 第三节 闾人趣第七章 自身能力培养与求职意向 第一节 能力是走向成功
的通行证 第二节 求职能力的测量 第三节 能力发展与能力培养第八章 气质潜能的开发 第一节 气
质类型与可塑性 第二节 性格类型与可塑性 第三节 情绪的培养与控制 第四节 意志的培养 第五
节 理智的培养第九章 思维潜能的开发 第一节 思维潜能开发的条件和必要性 第二节 开发智慧 第
三节 创造性思维 第四节 增强记忆第十章 社交潜能的开发 第一节 你的社交能力究竟怎样 第二节
重视的人际交往 第三节 增强向上的进取心 第四节 营造良好的社交环境第十一章 成功潜能的开发
第一节 每个人都能成为成功者 第二节 设定明确的目标 第三节 培养成功因素 第四节 消除失败
因素 附：成功策划书第十二章 怎样写求职信 第一节 求职信的基本格式与写作要求 第二节 成功
求职信范文示例第十三章 应聘笔试的制胜策略 第一节 应聘笔试的临考准备 第二节 应聘笔试的答
题技巧第十四章 应聘面试的自我展示

<<求职策略与潜能开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>