

<<民国出版史>>

图书基本信息

书名：<<民国出版史>>

13位ISBN编号：9787211062652

10位ISBN编号：7211062657

出版时间：2011-6

出版时间：福建人民出版社

作者：吴永贵

页数：654

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民国出版史>>

内容概要

本书以历史时间为经，以历史事件和历史人物为纬，在政治、经济、文化的历史大背景下，对民国各个时期的出版历史现象和出版活动进行全景式的阐述。

对民国三十八年的图书业历史，从行业经济史和出版文化史两个维度，进行宏观把握与概括。

同时对有影响的出版机构和出版人物个案进行了微观研究和分析，对出版活动过程中商业利益和文化价值之间的平衡关系，给予了特别关注。

对作为中华人民共和国出版业源头的中国共产党领导的出版事业，既探讨绍往，亦昭示先机，有细致深入的论述。

<<民国出版史>>

作者简介

吴永贵，男，1968年10月生，安徽枞阳人。
武汉大学教授，博士生导师。
1991年安徽大学图书馆学学士学位，1997年武汉大学图书馆学硕士学位，2002年武汉大学图书馆学博士学位。
自1997年迄今，任教于武汉大学信息管理学院出版科学系。
研究方向：民国出版史、当代出版史、出版文化。

<<民国出版史>>

书籍目录

第一章 晚清时期出版业的近代化转型

- 一、 教会出版与新式出版的开篇
- 二、 洋务派译书与新式出版的官办
- 三、 民营出版机构的崛起
- 四、 民营新式出版业主体地位的确立及其意义
- 五、 出版业近代化转型因素（一）：近代出版技术的引进与应用
- 六、 出版业近代化转型因素（二）：出版业内外部环境的变化与改善

第二章 民国时期出版业的发展历程

- 一、 “五四”新思潮下的出版变革
- 二、 民国出版业的黄金十年
- 三、 抗战时期出版业的衰落与出版人的文化努力
- 四、 战后出版业的重建与挫折

第三章 民国图书出版的学科分布与区域布局

- 一、 图书出版物的学科分布
- 二、 上海，全国出版的中心
- 三、 战前的几个出版次中心城市
- 四、 抗战时期的出版新据点

第四章 民国时期七大书局

- 一、 商务印书馆
- 二、 中华书局
- 三、 世界书局
- 四、 大东书局
- 五、 开明书店
- 六、 正中书局
- 七、 文通书局

第五章 其他有影响的中小书局

- 一、 新潮社
- 二、 北新书局
- 三、 亚东图书馆
- 四、 泰东图书局
- 五、 良友图书印刷公司
- 六、 文化生活出版社
- 七、 上海杂志公司
- 八、 桂林文化供应社
- 九、 永安改进出版社

第六章 大书局重要出版人物列传

- 一、 张元济：在出版中安身立命
- 二、 王云五：杂家做成大出版
- 三、 高梦旦：备受朋友怀念的出版智者
- 四、 陆费逵：人格力量辅佐出版管理
- 五、 舒新城：《辞海》出版的功臣
- 六、 黎锦晖：且歌且舞且编书
- 七、 钱歌川：文学生涯从中华书局开始
- 八、 沈知方：纵横书业的经营奇才
- 九、 章锡琛：可敬的精明与气度

<<民国出版史>>

- 十、夏丏尊：不改教育家本色
- 十一、叶圣陶：“开明风”的代表者
- 十二、华之鸿：创文通书局留香西南
- 十三、曾在大书局供职的编辑出版人传略

第七章 其他编辑出版人物列传

- 一、鲁迅：真为文艺尽力的高明编辑
- 二、巴金：多年不拿分文报酬的义务总编辑
- 三、张静庐：四马路出版界的霸才
- 四、沈松泉：与新书业有功之人
- 五、汪孟邹：出版行走于文化风云人物之间
- 六、汪原放：标点校勘古典小说第一人
- 七、伍联德：一个创业青年的书业传奇
- 八、赵家璧：邀约名家书稿的能手
- 九、张竞生：既开风气也为先
- 十、其他编辑出版人传略

第八章 编辑出版工作

- 一、选题与组稿
- 二、装帧与印刷
- 三、发行渠道与发行方式
- 四、推广与宣传
- 五、非主体出版物市场
- 六、书评活动

第九章 书业经营与管理

- 一、组织形式
- 二、机构设置
- 三、人员构成
- 四、制度管理
- 五、融资方式
- 六、多种经营

第十章 出版法律与出版管理

- 一、各时期《出版法》的制定
- 二、书刊查禁的层出不穷
- 三、原稿及教科书的预先审查
- 四、各时期《著作权法》的颁布
- 五、各种类型的版权纠纷
- 六、书业同业公会组织的出版管理

第十一章 教科书出版

- 一、教育变革与教科书出版商机
- 二、审定制与部编制
- 三、出版竞争与教科书进步
- 四、教科书的快编快改与多级多元
- 五、高等教育的发展与大学教科书的编印

第十二章 各类型图书的出版

- 一、古籍的出版
- 二、工具书的出版
- 三、丛书的出版
- 四、儿童读物的出版

<<民国出版史>>

第十三章 中国共产党领导的出版业

- 一、 中国共产党出版事业历程
- 二、 北京政府时期中国共产党创办的出版机构
- 三、 苏区出版机构
- 四、 延安及陕甘宁边区出版机构
- 五、 其他抗日根据地及解放区出版机构
- 六、 国民党统治区共产党领导的编辑出版机构
- 七、 生活书店、读书出版社与新知书店
- 八、 韬奋精神，一脉出版思想的富矿
- 九、 徐伯昕：同样是出版事业楷模
- 十、 胡愈之：不断创造文化新据点
- 十一、 中国共产党编辑出版人传略

<<民国出版史>>

章节摘录

民国时期先后出现的七大出版机构 在民国时期的书业界，有五大、六大、七大出版机构之说。这里的所谓“大”，是根据当时各自在全国教科书的市场份额来排名的。商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局、开明书店，是20世纪30年代初中期的五大教科书出版商，其总部均设在上海。到抗战前，南京有正中书局的崛起。正中书局挟官书局之威，在教科书出版上迎头赶上，被时人称为第六大书局。迨至抗战爆发后，国民政府教育部为了推行国定本教科书，指定商务印书馆、中华书局、正中书局、世界书局、大东书局、开明书店，以及贵阳的文通书局等七家出版单位，在重庆联合组成“国定本中小学教科书七家联合供应处”（简称“七联处”）。于是，又有七大出版机构之说。本章所论述的七家出版机构，即取此说。

所叙说的内容范围，也涉及各出版机构的各个方面，并不仅囿于教科书出版一途。

一、商务印书馆 在近现代出版史上，商务印书馆确值得后人关注和研究，这不仅仅因为它在清末很短时间内，就迅速崛起成一个庞大的出版帝国，还因为这个帝国历数十年而不倒，一直以全国第一大出版机构的地位，贯穿于整个民国时期。

这是很不容易的。

民国时期政局的动荡，曾让它与之一起沉浮，甚或面临生死存亡的考验；思潮的起伏，也曾把它推到了选择的十字路口；同业的竞争，让它总是作为被人追赶和力图超越的目标；而自身的改革，也曾是那样的阻力重重。

然而，在内外交困的局面中，商务印书馆显示了它的韧性、智慧和勇气，为后人树立了在市场竞争激烈的出版环境下，一个大书局如何保持活力的典范。

.....

<<民国出版史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>