

<<中国媒介批评史>>

图书基本信息

书名：<<中国媒介批评史>>

13位ISBN编号：9787211062492

10位ISBN编号：7211062495

出版时间：2011-3

出版时间：福建人民

作者：刘建明

页数：729

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒介批评史>>

内容概要

就我国当代的大量史著看，许多著者忽视史实的介绍，著者本人的归纳和分析占据文本的绝大部分，读者阅后根本看不到历史画面和历史人物的语言。

这就很难再现历史，再现的却是史家的观点。

本书为避免这种倾向，尽量对史实和历史人物说过的话做更多的引述。

本书研究的是历史人物如何进行媒介批评，他们的批评思想如何，引述他们的言论过少，很难达到编撰目的。

由于许多历史问题年代久远，有些史料记载有不同说法，真伪多有疑点，本书只能使用多人共识的材料。由于改革开放前思想僵化和“左”的思想影响，有些研究历史的人往往“以阶级划线、以主义为鉴”，“革命者完美无瑕，不革命者一切皆黑”。

本书以历史事实为依据，对人对事只做历史分析，绝不妄下结论。

只要历史人物说过重要的观点，在媒介批评中有一席之地，本书就予以撰述；那些有过重大历史功绩的人可能犯过错误，违背历史潮流做过错事、说过错话，本书也把它写出来，这不仅为了忠于历史，而且也是为了引起读者有益的思考。

还有些重要历史人物和报人，没有提出过报刊批评意见或仅仅有少量的见解，难以成节、成段地陈述和分析，只好摒除在本书之外。

不容忽视的是，媒介批评往往带有批评者的主观愿望，因为批评不仅是评价活动，同时又是一种研究活动，每个批评者都有自己的追念和一套理论。

如果说媒体作品是用一套语言系统对世界的再现，那么，媒介批评则是批评者用另一套语言体系对编辑、记者、作品、媒体和受众反响的再现。

这样，媒介批评研究对批评者的见解自然具有注释的意味，不能不介绍批评意见产生的背景和内在意义。

有些批评意见就目前思想解放的要求，还不便给予透彻的分析，只能原原本本地把它们介绍给读者。

本书将本着这一准则，客观地评介媒介批评的观点，尽可能做出多维揭示。

《中国媒介批评史》是福建人民出版社2007年出版的《西方媒介批评史》的续篇，以期对中外媒介批评的发展给以全面总结。

前后经过我同我的研究生6年的努力，才最终完成。

由于不能把它写成新闻史和媒介史，而且又不得不在阐述各时期媒介批评活动和观点时涉及这些材料，撰写难度就大大出乎预料。

实际上媒介批评史是媒介批评活动与批评观点发展的历史，报刊史与记者身世的介绍只是作为背景材料出现在本书中，尽管这类材料比重较大，十分重要，但它们不是入史的主线。

<<中国媒介批评史>>

书籍目录

第一章 从邸报禁令到民国报灾

第一节 王朝对报纸的控制

- 一、宋代邸报的“有闻必录”
- 二、元、明两朝的抄传禁令
- 三、清代提塘小报的禁忌

第二节 外报的“格物致知”

- 一、对华外报的自我定位
- 二、对“报道公正”的标榜
- 三、外报对《京报》的非议

第三节 国人新报初期的报业观

- 一、外报译者的“夷情备采”
- 二、新报的耳目与喉舌说
- 三、革命派的“经世救时”论
- 四、清末报案与报律钳制
- 五、报人笔战与民国报灾

第二章 三民主义的宣传方略

第一节 孙中山的先知先觉说

- 一、三民主义的办报宗旨
- 二、报纸鼓吹要造成群力
- 三、从争自由到“用不着自由”
- 四、党化教育与党义宣传

第二节 于右任为民请命而办报

- 一、再造神州的言论机关

.....

第三章 马克思主义的报刊思潮

第四章 国统区的言论管制与新闻抗争

第五章 民国知识界的报刊睿见

第六章 中共党报初期的批评与发展

第七章 新中国媒介转型的思想冲突

第八章 “文化大革命”中的媒介大批判

第九章 改革开放后媒介批评的新生

第十章 台湾媒体与媒介批评的转向

第十一章 香港的媒介事件与媒介批评

参考文献

<<中国媒介批评史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>