第一图书网, tushu007.com

<<旅游文学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文学>>

13位ISBN编号：9787211053698

10位ISBN编号：7211053690

出版时间：2006-10

出版时间：福建人民出版社

作者：章尚正

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

20世纪世界经济的飞速发展，使人类从以劳动为中心的“工作时代”步入讲究生活品质的“消费时代”。
旅游成为一种时尚和热门产业。
21世纪推崇的生活理念更是将旅游的魅力数倍放大。
旅游正在渗透着现代社会的每个角落，改变着人们传统的生活观念和价值体系。
改革开放以后，随着中国经济的高速发展，中国的旅游业也进入持续发展的快车道。
顺天时、应地利、聚人和。
经过短短20多年的发展，中国的旅游教材从无到有，日渐丰富多彩、种类齐全。
但是当用“特色”和“水平”这两个坐标体系来给它定位时，我们不得不坦承，中国旅游教材仍处于“摸着石头过河”的阶段，大多还属于“简单积累”，存在着很大的问题。
目前，教材技术标准好像很完善、简单，编制也容易，但本质的、决定教材发展的不是教材编写规则，而是旅游发展自身，或者说是社会需求。
由于旅游发展总是充满着不确定性，没有太多的规范和标准可以依据，因此，中国旅游教材的编写，也面临着三大难题和三大困惑。
三大难题：（1）中国的旅游学术研究与旅游教材编写大体上同步。
总体来说，中国的旅游学术研究理论深度不够，学术水平不高，这就使得中国的旅游教材编写缺乏应有的厚实基础，许多理论问题本身还在不断探索和形成之中。
（2）旅游涉及多学科领域的知识，既要求有较深厚的学术功底、广博的历史文化知识，同时又要求有旅游学、经济学等相关学科的理论知识融入其中，这对于作者的综合学术素养是极大的考验。

内容概要

《旅游文学》的编写宗旨，概而言之，就是帮助读者了解并感悟中国旅游文学的博大精深，培养旅游文学欣赏以至创作的兴趣与技能。

《旅游文学》设定的教学目标，就知识而言，主要是知晓旅游文学的源流嬗变、类型与结构、主题取向、艺术境界；就技能而言，主要是通过对古今名家名作的鉴赏，提高认知能力与审美能力，推动读者走向旅游大天地，学习并掌握一些欣赏与创作旅游文学作品的艺术技巧。

《旅游文学》的撰写以重名家材料、重审美鉴赏、重实践习得为特色。

全书分为四个单元。

第一个是宏观总论单元，包括第一至第三章，重点分析旅游文学的五大特征，探讨旅游文学繁荣的原因，研究旅游文学的类型与结构，考察旅游文学的发展轨迹。

第二个是分题材研究单元，包括第四至第七章，重点分析旅游文学中的名篇佳作如何捕捉并反映山水自然、人文古迹、民俗风情、域外风光中的真、善、美。

第三个是分主题研究单元，包括第八章、第九章，重点研究旅游文学大师们如何弘扬华夏民族正气、发扬科学探索精神、抒发行旅游览情感，以及张扬崇尚山水、任情适性、建功立业之类的生命精神。

第四个是艺术欣赏单元，包括第十至第十二章，重点介绍旅游文学追求物的新奇性与先进性、美的独特性与丰富性、情的流变性与深挚性的审美风尚，分析旅游文学作品特别讲究绘画美、辞采美、修辞美的艺术特色，辟出专章研究其最具艺术创造力并对华夏民族艺术风格作出巨大贡献的意象美与意境美，考察旅游文学的作家风格、时代风格与民族风格，举例推介旅游文学中广泛游历、培养创作灵感、重视立意命题、精心选体选材、讲究艺术构思等创作技巧，还举例介绍了知人论世、设身其境、以意逆志、博观熟读、切忌片面等欣赏方法。

各章后附有“思考题”。

《旅游文学》的学习，难不在字词句篇的串联，而在对作者命意苦心与艺术匠心的体会悟解；要不在名篇名句的背诵，而在赏析与创作的实践；贵不在一时的废寝忘食，而在持之以恒的研读锤炼。

作者简介

章尚正，1949年生于上海。
1982年于安徽大学获文学学士学位，1984年于扬州师院获文学硕士学位。
现为安徽大学教授、旅游管理系主任、徽学研究中心研究员。
研究领域主要为旅游文学、旅游文化、旅游管理、旅游规划。
著有《中国山水文学研究》、《中国旅游文学》、《中国风景名胜》，在《文学遗产》、《中国文化研究》、《中国史研究》、《旅游学刊》等刊物发表论文70多篇。

书籍目录

前言第一章　旅游文学导论　第一节　旅游文学的特征　　一、旅游文学的源起　　二、旅游文学的特征　第二节　旅游文学与山水文学的比较　　一、旅游文学与山水文学的联系　　二、旅游文学与山水文学的区别　第三节　旅游文学的繁荣及其原因　　一、旅游文学的繁荣　　二、旅游文学繁荣的原因第二章　旅游文学的类型与结构　第一节　旅游文学的类型　　一、按写作目的分类　　二、按写作内容分类　　三、按描写的地理环境分类　　四、按作品体裁分类　第二节　旅游文学的结构　　一、旅游文学的空间结构　　二、旅游文学的时间结构　　三、旅游文学的要素结构第三章　旅游文学的发展轨迹　第一节　旅游文学的奠基期：先秦两汉　　一、先秦旅游文学　　二、两汉旅游文学　第二节　旅游文学的勃兴期：魏晋南北朝　　一、魏晋旅游文学　　二、南北朝旅游文学　第三节　旅游文学的繁荣期：唐宋　　一、隋唐五代旅游文学　　二、宋代旅游文学　第四节　旅游文学的衍化期：元明清　　一、元代旅游文学　　二、明代旅游文学　　三、清代旅游文学　第五节　旅游文学的突变期：现当代第五章　旅游文学与人文古迹　第一节　古代建筑　　一、城阙宫殿第四章　旅游文学与山水自然　第一节　山岳丘陵洞穴　　一、天下名山　　二、奇山家山　　三、云壑幽穴　第二节　江湖海瀑泉池　　一、江河溪涧　　二、湖泊海洋　　三、瀑泉池潭　第三节　天文季节、花木鸟兽　　一、天文气象　　二、四季物候　　三、花木鸟兽……第六章 旅游文学与民俗风情第七章 旅游文学与域外风光第八章 旅游文学的主题取向第九章 旅游文学中的生命精神第十章 旅游文学的艺术境界第十一章 旅游文学的艺术风格第十二章 旅游文学的创作与欣赏主要参考书目后记

后记

20世纪下半叶人类社会进步的一个显著标志是：世界各国开始把旅游列为与生存权、劳动权、休息权同等重要的人生基本权利。
如今，无论富人还是穷人、富国还是穷国，都踊跃加入到旅游的行列中。
只有当我们不仅通过书籍、报刊、电视、英特网，而且通过实地旅游了解异国他乡时，我们才能真正深切地理解“ 地球村 ”的美妙含义。
高新技术应用与多渠道交往不但缩短了各国人民之间的时空距离与心灵距离，而且开拓了各国人民的创造空间与审美空间，经济全球化与文化兼摄化的跨世纪进程因此而大大加速推进。
随着旅游活动的大发展与大提升，旅游文学也越来越显示出“ 永恒的生命力 ”。
旅游景点景区的开发，导游的景点解说，旅游者对观赏物的领悟，都要参阅与借鉴他人的旅游文学作品；而旅游留念，文化交流，宣传促销等，都会推动旅游文学创作。
相对于旅游文学创作与鉴赏的繁盛而言，旅游文学的研究确有滞后之感，大学教材更是有待开发的处女地。
继《中国山水文学研究》出版之后，我撰写《旅游文学》，既是多年来山水旅游文学研究的自然延伸，更想为广大旅游文学爱好者提供一本有助于登堂人室的“ 通论 ”。
本书的出版得力于复旦大学旅游系沈祖祥先生的支持，当我1999年在全国旅游院校第四届教学研讨会期间向他提起这个选题时，他就凭其旅游发展的前瞻意识，慨然答允列入他所主编的大学旅游教材系列。
我还要感谢福建人民出版社林玉山、何海勤等诸位编审，他们所提供的修改意见，令人肃然起敬。
自居易《故京兆元少尹文集序》有一段名言：“ 天地间有精灵气焉，万类皆得之，而人居多；就人中，文人得之又居多。
盖是气，凝为性，发为志，散为文。
”我认为，旅游诗文尤其足以称为天地间精粹之气的结晶。
如何才能领悟历代旅游文学作品的妙谛呢？
积多年研读之经验，我愿借此推荐刘勰《文心雕龙‘ 知音》中的“ 人情 ”法与“ 博观 ”法：“ 缀文者情动而辞发，观文者披文以人情，沿波讨源，虽幽必显 ”；“ 操千曲而后晓声，观千剑而后识器。
故圆照之象，务先博观 ”。
希望本书能帮助广大旅游爱好者、旅游文学爱好者“ 披文以人情 ”。

编辑推荐

《旅游文学》由福建人民出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com