

<<中国共产党新闻思想史>>

图书基本信息

书名：<<中国共产党新闻思想史>>

13位ISBN编号：9787211050116

10位ISBN编号：721105011X

出版时间：2004-12

出版时间：福建人民出版社

作者：郑保卫 编

页数：579

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国共产党新闻思想史>>

### 前言

在2004年即将结束,2005年将要到来之际,《中国共产党新闻思想史》这部期待已久的,凝聚着课题组全体成员心血的著作终于杀青问世了!这实在是一件可喜可贺的事情!

从1920年9月1日陈独秀创办的《新青年》,自8卷1号起作为中国共产党上海发起组的机关刊物出版,和1922年9月13日党的第一家机关报《向导》创刊开始,中国共产党的新闻事业,随同党一起走过了长达80多年的风雨历程。

作为党的舆论宣传机关,它在宣传党的纲领主张,实现党的政治理想,完成党在各个历史阶段的使命和任务方面发挥了极其重要的作用,成为党的不可缺少和无以替代的坚强阵地和有力工具。

党的新闻事业在几十年的发展过程中,培育了许多优良传统。

积累了许多工作经验,形成了自己的新闻思想。

这些都是难得的精神财富,是中国新闻学学科理论体系中不可缺少的内容。

研究中国共产党新闻事业的历史发展,总结其工作经验和教训,探讨其新闻观点和新闻思想,是新闻史学工作者义不容辞的任务。

在以往的新闻史学研究中,我们曾经做过一些努力,也取得了一定的成果。

但是对80多年来中国共产党的新闻思想进行系统的研究,勾勒其产生和发展的历史脉络,概括其丰富的思想内涵,构建其科学的理论体系,这一重要的研究工作过去却一直没有很好地开展。

正因为此,作为国家新闻学重点研究基地的中国人民大学新闻与社会发展研究中心,成立不久就将《中国共产党80年新闻思想研究》作为国家重大课题立项,并且决定组织新闻史学和新闻理论研究领域的强势力量进行联合攻关。

## <<中国共产党新闻思想史>>

### 内容概要

本书系统地梳理了中国共产党新闻思想形成和发展的历史脉络，全面地论述了党在各个不同历史时期新闻思想的基本内容，并且对党的新闻思想的知识框架与理论体系进行实事求是的描述、概括和评价。

它是我国第一本系统、全面研究中国共产党新闻思想发展历程及其主要观点的理论专著，对于深入了解与研究中国共产党的新闻思想具有重要学术和史料价值。

## <<中国共产党新闻思想史>>

### 作者简介

郑保卫，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，国家重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任，教育部社会科学委员会委员，新闻学科教学指导委员会委员，享受国务院政府特殊津贴专家。

代表性著作有《新闻学导论》、《马克思恩格勘探报刊活动与新闻思想研究》、《当代新闻理论》、《新闻长思录》等。

## &lt;&lt;中国共产党新闻思想史&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 中国共产党早期的新闻思想及其渊源 第一节 中国共产党的创立和中国无产阶级新闻事业的诞生 一、《新青年》杂志的演变与中国共产党的孕育 二、中国共产党“一大”前后无产阶级新闻事业的创办 三、《向导》的创办及其重大作用 四、新闻界统一战线格局的形成与大革命高潮 第二节 中国共产党早期新闻思想的形成及其主要内容 一、中国共产党早期新闻思想的源流 二、中国共产党新闻宣传工作实践经验的总结和理论探索 三、中国共产党早期新闻思想的主要内容 第三节 中国共产党早期报刊活动家的办报业绩及其新闻思想 一、陈独秀的办报业绩及其新闻思想 二、李大钊的办报业绩及其新闻思想 三、瞿秋白早期的办报业绩及其新闻思想 四、蔡和森的办报业绩及其新闻思想 五、毛泽东早期的办报业绩及其新闻思想 六、恽代英的办报业绩及其新闻思想 七、向警予的办报业绩及其新闻思想 八、赵世炎的办报业绩及其新闻思想第二章 土地革命战争时期中国共产党的新闻思想 第一节 土地革命战争时期中国共产党新闻思想概述 一、土地革命战争时期中国共产党创办的主要报刊 二、土地革命战争时期中国共产党新闻思想概述 三、土地革命战争时期“左”倾错误对党的新闻宣传工作的影响 第二节 瞿秋白后期新闻思想 一、“罗针”论的进一步发挥 二、“脸向着群众”的大众新闻思想 三、党的机关报怎样改进自己的工作 第三节 土地革命战争时期毛泽东的新闻思想 一、武装斗争与新闻宣传并重的理论 二、报纸是一切工作的武器 三、新闻业务思想 第四节 土地革命战争时期张闻天的新闻宣传思想 一、关于宣传工作的思想 二、关于党报的思想 第五节 土地革命战争时期左翼文人的新闻思想 一、左翼记者团体的新闻思想 二、邹韬奋的大众新闻思想 三、鲁迅的新闻思想第三章 抗日战争时期中国共产党的新闻思想 第一节 抗日战争时期中国共产党新闻思想的主要内容 一、强调新闻必须完全真实 二、阐明党报所必备的品质 三、提出全党办报的主张 四、批判资产阶级新闻观点 五、接受共产国际和苏联党报理论的影响 第二节 中国共产党在抗日根据地的新闻实践及其思想 一、逐步健全党报管理体制 二、开展整风改版运动 三、实行游击办报方针 四、建立根据地报纸发行网络 第三节 中国共产党对日伪的新闻宣传实践及其思想 一、各抗日根据地的对敌宣传 二、以真实的消息打破敌人的欺骗与蒙蔽 三、激发日本士兵思乡、厌战、悲观和不满情绪 四、主动出击、灵活多样的宣传方式 .....第四章 全国解放战争时期中国共产党的新闻思想第五章 新中国成立后中国共产党的新闻思想（上）第六章 新中国成立后中国共产党的新闻思想（下）第七章 社会主义现代化建设新时期中国共产党的新闻思想（上）第八章 社会主义现代化建设新时期中国共产党的新闻思想（下）第九章 总论后记

## <<中国共产党新闻思想史>>

### 章节摘录

3. 深入群众, 艰苦奋斗, 与读者“共甘苦、同生死”。

向警予常说: 妇女运动者, “必须要真正了解妇女的痛苦在那(哪)里, 妇女所要的究竟是什么?”

”要时刻把眼光注射到“最下层妇女--工农妇女的生活”上去。

她以身作则, 经常身着布衣布鞋, 短发素面, 诚恳朴实, 平易近人地深入上海大学女生宿舍, 走访丝厂女工车间和工人家庭, 广交朋友, 了解情况。

因而她无论报刊文字还是口头宣传, 总是材料丰富, 取譬实际生动, 很有说服力。

她强调对工农宣传要讲求宣传方法和效果, 她说, 一般妇女没有文化, “不能了解高深的道理, 最好就她们本身所经验的痛苦, 多方取譬, 为之分析, 为之解释”, 使能了解革命的意义。

她带领妇女工作者, 经常到上海杨树浦小沙渡的丝厂、纱厂和烟厂, 参加工人和妇女的各种会议, 深入棚户区女工中, 调查研究、开展工作, 开办工人夜校, 向女工传播文化知识、灌输革命思想。

当丝厂女工罢工失败时, 她和大家一起走上街头作募捐宣传, 救济女工的痛苦。

她生活在工人中间, 学习工人语言和无产阶级的先进思想品德, 和工人们打成一片, 受到工人的欢迎和信任。

她对妇女报刊工作者说: “我们都是知识分子出身的人……都要懂得工人和劳苦大众的生活, 只有这样, 我们才能和他们打成一片, 为他们服务。”

大革命失败, 武汉处于一片腥风血雨中, 她临危不惧, 转入地下坚持复刊《大江》报, 向工农读者朋友坚定宣告: “《大江》愿做你们的伴侣, 和你们永久共甘苦, 同生死!”

”激励读者为打倒屠杀民众的凶手--国民党新军阀前进。

她的社论、时评, 像刺向敌人的匕首、投枪, 她常用歌谣体裁, 通俗形象地介绍时事、揭露敌人、鼓舞读者, 为群众喜闻乐见。

《大江特刊》第一号《二七纪念告士兵歌》, 就出自她的手笔。

1928年3月20日, 她被武汉法租界巡捕房逮捕后引渡给武汉国民党卫戍司令部。

<<中国共产党新闻思想史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>