

<<报纸设计新概念>>

图书基本信息

书名：<<报纸设计新概念>>

13位ISBN编号：9787211047192

10位ISBN编号：7211047194

出版时间：2004-5

出版时间：福建人民出版社

作者：陈振平

页数：287

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸设计新概念>>

内容概要

纸设计在古老的报业中正在成为新潮流,即便是一些多年来设计精良的著名报纸也在进行重新设计。2002年4月9日,欧美传统报纸的最后一个“堡垒”——《华尔街日报》也改变了过去60年坚持不变的面孔,不仅调整了版式,还在头版使用了色彩。

报纸之所以纷纷进行重新设计,一个重要的原因是它们目前正面临三个方面的挑战:第一个来自互联网以及电视、广播、杂志和多媒体等其他传播媒介;第二个来自报业内部;第三个来自日益变化的读者市场。

因此,报纸的重新设计,目的绝不仅仅是为了换个面孔,而是寻找探求创新之路,这涉及报业自身在21世纪的生存和发展。

<<报纸设计新概念>>

书籍目录

前言第一章 版面设计的沿革 第一节 早期本书式编排 第二节 欧美报纸设计的发展 第三节 中文报纸设计的发展第二章 现代报纸面设计 第一节 模块式设计 第二节 静态式设计 第三节 快餐式设计 第四节 图像化设计 第五节 网页化设计 第六节 个性化设计第三章 文字编排设计 第一节 文字 第二节 标题 第三节 文稿第四章 图文编排设计 第一节 新闻照片 第二节 新闻图示 第三节 新闻题图第五章 引导标识设计 第一节 报头 第二节 内页标识 第三节 导读第六章 彩报设计第七章 线条和空白 第一节 线条 第二节 空白第八章 强势第九章 视线流第十章 小报设计

<<报纸设计新概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>