

<<旅游策划学>>

图书基本信息

书名：<<旅游策划学>>

13位ISBN编号：9787211036851

10位ISBN编号：7211036850

出版时间：2000-8

出版时间：福建人民出版社

作者：沈祖祥，张帆 著

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游策划学>>

内容概要

《旅游策划学》向你描述了一个创意的产生到如何在高明的旅游策划家手中运用时、势、术的推演和运筹，使遥远的梦想变为成功的过程，分析了旅游策划的原理和特点，探讨了旅游策划学的理论体系和构架，并揭示了旅游发展战略策划、旅游形象策划、旅游广告策划、旅游公关策划、旅游服务策划、旅游节庆策划等精心运筹的技巧和内幕。

<<旅游策划学>>

作者简介

张帆，1964年出生。

1986年毕业于西北大学经济系旅游经济专业，获经济学学士学位，现在上海旅游高等专科学校饭店管理系执教。

1987年于中山大学管理学院接受美国康耐尔大学香港分会为期一年的酒店管理培训。

1995年，入华东师范大学国际商学院旅游系读研究生，1998年获经济学硕士学位。

现主要担任旅游经济学、旅游学概论和旅游开发与规划方面的教学，近年参加旅游开发规划课题十几项。

沈祖祥，1963年5月出生，上海崇明人。

1981-1985年就读于上海复旦大学历史系，毕业后留校工作。

现为复旦大学旅游系讲师。

涉猎较广，研究领域主要以中国古代史，特别是魏晋南北朝史为主。

1991年起，开始“厌旧喜新”，转攻旅游经济并专业从事旅游文化、旅游史和旅游心理学的教学与研究。

主要论著有《旅游与中国文化》、《择日》；合著有《中国神秘文化百科知识》、《十大名案》等著作多部；发表有《旅游史学科建设的若干构想》等论文20余篇。

<<旅游策划学>>

书籍目录

第一章 旅游策划学导论第一节 策划概述一、策划的历史二、策划的定义三、策划的类型第二节 旅游策划概述一、旅游策划的概念二、旅游策划的本质三、旅游策划的基础四、旅游策划的类型第三节 建构旅游策划学的学科体系和理论体系一、旅游策划学的定义二、旅游策划学的特点三、旅游策划学的学科性质四、旅游策划学的理论体系和内容体系五、旅游策划学研究的内容六、旅游策划学学科体系的意义和方法第二章 旅游策划的特点第一节 旅游策划的谋略性特点一、旅游策划的谋略性特点二、旅游策划主要是旅游发展战略的策划第二节 旅游策划的发展可持续性特点一、旅游策划的公平性二、旅游策划的持续性三、旅游策划的资源观四、旅游策划的协调性五、旅游策划的全球观第三节 旅游策划的服务性特点一、旅游策划的服务特点二、旅游策划以旅游者需求为中心的原则三、旅游策划主要是旅游心理服务策划第四节 旅游策划的智力性特点一、旅游策划的“三高”特点二、智力在旅游策划中起主导作用三、智力在旅游策划中起基础作用第五节 旅游策划的创造性特点第六节 旅游策划的稳定性特点第七节 旅游策划的程序性特点第八节 旅游策划的风险性特点第九节 旅游策划的竞争性特点第十节 旅游策划的集体性特点第三章 旅游策划的原则第四章 旅游策划的程序第五章 旅游策划的技巧第六章 旅游发展战略策划第七章 旅游形象策划第八章 旅游公关策划第九章 旅游广告策划第十章 旅游产品策划第十一章 旅游服务策划第十二章 旅游节庆活动策划附录：蛙跳式发展的小主人生日游参考引用书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>