

<<旅游文化概论 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化概论 (平装)>>

13位ISBN编号：9787211034505

10位ISBN编号：7211034505

出版时间：1999-6

出版时间：福建人民出版社

作者：沈祖祥 主编

页数：297

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化概论 (平装)>>

内容概要

旅游文化是旅游与文化的一种深层次的结合，是旅游的一个重要层面。旅游文化概念的界定，首先应从旅游和文化这两个最基本的概念着手。

《旅游文化概论》是高等院校旅游管理专业的基础课程和必修课程，理应受到理论界和学术界的高度重视。

但遗憾的是，由于“重经济、轻文化”这种不正常现象在旅游领域的蔓延和影响，旅游文化理论研究始终步履蹒跚，致使系统而全面的《旅游文化概论》教材至今仍付之阙如，许多高校不得已以《中国文化史》、《中国文化概论》或《中国通史》等聊作权宜之用。

<<旅游文化概论 (平装)>>

作者简介

沈祖祥，1963年生，上海崇明人。

1981-1985年就读于上海复旦大学历史系，毕业后留校工作。

现为复旦大学旅游系副教授。

涉猎较广，研究领域主要以中国古代史，特别是笄魏晋南北朝史为主。

1991年起转攻旅游经济并专业从事旅游文化、旅游史和旅游心理学的教学与研究。

主要论著

<<旅游文化概论 (平装)>>

书籍目录

第一章 旅游文化理论 第一节 旅游的概念 一、经济学角度和社会学角度的理解 二、文化学角度的理解 第二节 文化的概念 一、文化的定义 二、文化的特征 第三节 旅游文化的概念 一、旅游+文化说——广义旅游文化 二、民族文化说 三、主体说与客体说 四、碰撞说 五、本书对旅游文化概念的界定 第四节 旅游文化的结构 一、文化结构 二、地域结构 三、要素结构 四、内容结构 五、主体结构 六、本书对旅游文化结构的认识 第五节 旅游文化的研究对象和研究内容 一、旅游文化的研究对象 二、旅游文化的研究内容 第六节 旅游文化的研究方法和研究意义 一、旅游文化的研究方法 二、旅游文化的研究意义 第七节 旅游文化的研究历程 一、国外旅游文化研究概述 二、我国旅游文化的研究历程 第二章 旅游文化的定位 第一节 旅游文化的定位 一、旅游文化是旅游和旅游业的灵魂 二、旅游文化是文化的基础和核心 第二节 旅游文化与其他文化之间的关系 一、旅游文化与哲学和宗教 二、旅游文化与文学艺术 三、旅游文化与社会心理 第三章 旅游文化的历程 第一节 旅游文化的形成期 一、先秦：由神本走向人本的旅游文化 二、秦汉：多元开放、恢弘大度的旅游文化 第二节 旅游文化的勃兴期 一、士人漫游 二、宗教旅游 三、园林；自然山水的人性化 第三节 旅游文化的鼎盛期 一、隋唐：热烈奔放、丰富多彩旅游 二、宋：内敛娴雅、意在理趣的旅游文化 第四节 旅游文化的发展期 第五节 旅游文化的转型期 第六节 世界旅游文化的历程 第四章 旅游文化的基础 第五章 旅游主体文化 第六章 旅游景观文化 第七章 旅游文化的特点 第八章 旅游文化的传统 第九章 旅游文化的继承与发展 主要参考书目 后记

<<旅游文化概论 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>