

<<旅游经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游经营管理>>

13位ISBN编号：9787211034154

10位ISBN编号：7211034157

出版时间：2002-2

出版时间：福建人民出版社

作者：夏林根 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

旅游专业是应用型专业，只有紧贴旅游行业的实际，才是生命力。

改革开放20年来，我国的旅游教育从无到有，迅速发展，成绩有目共睹。

目前我国高校的旅游专业在专业结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面，还有不少亟待研究解决的问题。

教材建设是旅游专业的一项基本建设，也是旅游教育的当务之急。

我们既要有一支具有相当学术水平的师资队伍，又要有几套有所创新、有所超前，体现时代特色的教材，才能培养出为社会所欢迎的人才。

现在，复旦大学旅游学系的同志组织各地旅游院校的部分专家学者，充分发挥高校教学科研的整体优势，群策群力，编写了一套旅游管理专业的基础教材，在这方面进行了有益的探索。

## 作者简介

夏林根，男，上海市人。

旅游学系教授，中国管理科学研究院高级研究员、中国中外关系学会会员、上海旅游发展研究中心研究员、上海茶文化研究中心秘书长、中国绿色饭店标准起草小组组长、中国《发现》杂志副理事长。长期从事中国文化和旅游学科的教学与研究工作

主要研究

## 书籍目录

第一章 现代旅游与旅游业 第一节 现代旅游的本质与属性 第二节 现代旅游业的性质与地位第二章  
旅游市场供求关系 第一节 旅游市场的分类和特点 第二节 旅游市场供求规律 第三节 旅游市场竞争  
形势分析第三章 旅游消费者群体 第一节 旅游消费者群体的构成 第二节 旅游消费者的消费决策 第  
三节 旅游消费者行为分析 第四节 旅游消费者的消费选择第四章 旅游企业经营战略 第一节 企业经  
营战略概说 第二节 旅游企业经营战略的类型、特点与作用 第三节 旅游企业经营战略的选择 第四节  
旅游企业经营战略方案的决策与实施第五章 旅游经营管理思想 第一节 旅游经营管理思想的基石 第  
二节 旅游宏观经营管理思想 第三节 旅游微观经营管理思想第六章 旅游形象设计 第一节 旅游形象  
的分类及其特征 第二节 旅游形象战略环境 第三节 旅游形象设计 第四节 旅游形象战略的实施第七  
章 旅游发展规划 第一节 旅游发展规划的类型 第二节 旅游发展目标 第三节 旅游吸引物规划 第四节  
旅游设施规划第八章 旅游产业宏观配置 第一节 旅游产业的结构与特征 第二节 旅游产业宏观配置  
的原则与措施 第三节 旅游产业宏观配置指标体系第九章 风景资源的评估与开发 第一节 风景资源  
的意义与分类 第二节 风景资源的评估 第三节 风景资源开发模式 第四节 风景资源的保育第十章 游憩  
项目的策划 第一节 游憩业与游憩学 第二节 游憩项目设计原理 第三节 游憩项目计划的编制第十一章  
现代旅游可持续发展理论 第一节 可持续旅游发展的内涵 第二节 生态均衡与可持续旅游发展 第三  
节 资源均衡与可持续旅游发展 第四节 旅游业可持续发展与宏观管理第十二章 旅游文化建设 第一  
节 旅游文化的特征 第二节 旅游文化与旅游经济的关系 第三节 中国旅游文化建设的任务推荐书目后记

## 章节摘录

旅游企业具有企业的一般属性，又有它的特殊性。

所谓特殊性，就是它所生产和出售的产品是以服务这一无形产品为主的。

服务作为一种无形产品与有形的工业产品的根本区别是，有形产品的生产与出售是分离的，这就给消费者在购买时提供了鉴别产品优劣的机会，而旅游服务这种无形产品，往往是生产与消费同步，它的无形性决定了消费者在购买之前没有机会，也没有可能对产品的优劣进行鉴别。

旅游企业的经营战略应充分注重旅游产品的这一特殊性。

旅游企业经营战略有以下特点：(一)全局性这一特点是由战略的本质所决定的。

在当今全球经济越来越趋于一体化的时代，企业在制定自己的经营战略时，不仅要注意分析企业所在地区和所在国的经济形势，还要注意分析世界的经济形势。

只有这种全局的经营战略对企业才具有指导意义，反之，就要误导企业。

经营战略的全局性，还表现在要正确处理局部利益和全局利益、次要矛盾和主要矛盾的关系，在制定企业经营战略过程中，要有开阔和宽广的胸怀。

(二)长远性企业经营战略必须着眼于未来，这也是由企业经营战略的本质所规定的。

作为企业经营战略，既要正确把握国内外旅游市场的发展趋势，又要从长远的角度处理好企业的利益关系。

企业的长远利益与短期利益总体上是一致的，但在企业实际运作中，这两者之间的矛盾会经常发生。

## 后记

现代旅游活动和旅游业正在以前所未有的速度和规模迅猛发展，现代旅游经营管理的新问题更是层出不穷，亟需加以系统的论述，以指导实践，培养人才。

本书选择现代旅游经营管理方面的12个论题，敷衍成书，以求教于旅游界和学术界。

现代旅游经营管理方面的论题很多，诸如旅游管理体制与产权制度、旅游市场的调研与预测、旅游产品的设计与营销、旅游人力资源的开发、旅游信息的交流、计算机在旅游业中的应用等，都十分重要，但因篇幅所限，只得忍痛割爱，留待以后另行出版了。

本书的编写，先由主编统筹策划，拟定详细的写作大纲，然后邀请相关的专家分章撰写初稿，最后由主编修改定稿。

主要撰稿者都是高校旅游学专业的教授、副教授。

他们多年从事旅游学科的教学和科研，撰稿过程中又注意吸收学术界的最新科研成果，力求站在学科前沿，反映时代特色。

只是限于主编的学术水平，仍难免疏漏不妥之处，敬祈专家、学者和读者朋友们批评指正。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>