

<<管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询>>

13位ISBN编号：9787210047735

10位ISBN编号：7210047735

出版时间：2011-4

出版时间：江西人民

作者：龙筱刚

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询>>

内容概要

《21世纪高校精品课程规划教材：管理咨询》介绍了管理咨询的各个方面：咨询行业、咨询主体、咨询方式、咨询内容、咨询程序、咨询方法、咨询案例等，以便学生对管理咨询有较为全面的了解和认识。

《21世纪高校精品课程规划教材：管理咨询》根据当今企业管理的现实和对未来企业管理的思考，提出了管理咨询的新内容，通过对新内容的学习，将有助于工商管理、财务管理、会计学等专业的学生拓宽知识视野、提升专业能力，有利于未来的工作需要。

书籍目录

前言第一章 管理咨询的基本理论第一节 管理咨询的含义、流程和分类一、管理咨询的含义二、管理咨询的价值三、管理咨询业务的基本流程四、管理咨询业务的分类五、管理咨询的特点六、现代咨询业与传统咨询业的比较七、现代管理咨询产业的发展方向第二节 我国管理咨询业发展分析一、管理咨询产业发展的历史二、管理咨询产业的外部环境分析三、管理咨询产业的五力分析四、咨询企业的内部运行分析第三节 咨询企业的管理一、咨询公司的管理是专业服务管理二、咨询公司的管理是专业经营管理思考题第二章 管理咨询的基本方法第一节 调查分析的定性分析方法一、比较分析方法二、系统分析方法三、头脑风暴法四、德尔菲法五、因果分析法六、市场问卷调查法第二节 定量分析一、80/20法则 (The 80/20 Rule) 二、朋C分析法三、因素分析法四、相关分析法五、比率分析法六、结构分析法七、盈亏平衡分析八、敏感性分析法九、财务预警分析思考题第三章 财务管理咨询第一节 企业财务管理概述一、企业财务管理的内容二、财务管理的目标三、财务管理环境第二节 企业财务管理咨询一、财务管理咨询概述二、财务管理咨询分类三、财务管理咨询的实施步骤第三节 企业财务分析一、企业财务分析二、资产负债表的结构分析三、利润表的结构分析四、现金流量结构分析五、财务报表的趋势分析六、财务比率分析第四节 企业损益管理一、销售收入管理咨询二、利润预算管理的控制三、目标利润管理的重点第五节 企业财务战略一、财务战略的特征二、财务战略的内容三、财务管理四、财务战略的类型五、企业融资战略思考题作业题第四章 成本管理咨询第一节 成本管理咨询概述一、成本管理概述二、成本管理咨询第二节 成本管理的环节一、成本核算二、成本预测三、成本计划四、成本控制五、成本分析六、成本考核第三节 成本管理环节咨询的方法一、企业成本水平分析二、成本的形成过程分析三、成本管理职能分析第四节 目标成本管理一、目标成本管理概述二、目标成本管理的基础工作三、目标成本管理的实施原则四、实施目标成本管理要建立合理高效的组织结构五、实施目标成本管理的程序六、目标成本控制的几项主要措施第五节 标准成本管理一、标准成本概述二、标准成本管理第六节 作业成本管理一、作业成本及其相关概念二、作业成本法的计算三、作业成本管理思考题作业题第五章 企业业务流程重组第一节 业务流程重组概述一、业务流程重组的产生背景二、业务流程重组的核心内容三、业务流程重组的原则四、业务流程重组的类型五、业务流程再造的步骤六、业务流程再造的方法七、需要进行重组的企业类型第二节 业务流程管理的主要方法一、六西格玛管理方法二、戴明循环 (PDCA循环) 三、看板管理方法第三节 业务流程重组管理咨询一、制造工厂供应商管理体系咨询二、采购与供应链管理辅导咨询三、采购管理与采购体系建立咨询第六章 企业市场营销管理咨询第一节 营销管理概述一、营销管理的含义二、营销管理的五种需求三、市场营销分析的主要内容第二节 市场营销管理分析一、市场需求分析二、市场机会分析三、消费者市场购买行为分析四、组织市场购买行为五、市场竞争分析六、市场营销力分析七、市场调查分析第三节 市场营销策略一、市场细分策略二、市场定位策略三、产品组合策略四、品牌策略五、价格策略六、销售渠道策略第四节 市场营销咨询一、市场营销咨询概述二、市场营销咨询的一般步骤和主要内容第七章 企业财务会计制度咨询第一节 企业财务制度咨询一、企业财务制度概述二、财务制度设计的内容第二节 会计凭证、会计账簿和会计科目的设计一、会计凭证的设计二、会计账簿的设计三、会计科目的设计第三节 账务处理程序设计一、账务处理程序的内容及种类二、我国四种账务处理程序的共同点和根本区别三、账务处理程序特点四、账务处理程序的选择五、选用账务处理程序时应该注意的问题第四节 企业会计制度的设计一、货币资金业务会计制度的设计二、应收及预付业务会计制度的设计三、存货业务会计制度设计四、财务报表设计思考题第八章 企业战略管理咨询第一节 战略管理咨询概述一、战略管理咨询的含义和作用二、战略管理咨询的特点三、战略管理咨询的内容四、战略管理咨询的基本程序五、战略管理咨询的发展第二节 战略管理咨询方法一、PEST分析二、竞争因素分析三、SWOT分析四、战略地位与行动评价矩阵 (SPACE矩阵) 五、价值链分析法六、杜邦分析法 (Du Pont Identity : Du Pont Analysis) 七、关键成功因素分析法 (Key success RII Factors) 八、行业内的战略群体分析法九、波士顿矩阵 (BCG Matrix) 十、麦肯锡七步分析法第三节 企业战略一、企业战略的概念二、企业战略的分类、内容及其应用思考题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>