

<<信仰.企业长寿第一密码>>

图书基本信息

书名：<<信仰.企业长寿第一密码>>

13位ISBN编号：9787210035572

10位ISBN编号：7210035575

出版时间：2007-4

出版时间：江西人民出版社

作者：项润等

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信仰.企业长寿第一密码>>

### 内容概要

有千年的宗教、国家、民族，更有逾2000多年历史的家族，为什么同样是社会生命体的企业能够活上百年都是屈指可数？

而且，长寿型企业为什么能够实现长寿？

他们的遗传密码是什么？

本书从信仰的角度，以人为原点，以企业的基本生存规律现象为标本，从企业需要自己的信仰、企业信仰的四要素、卓越企业靠信仰、让信仰彰显精神力量四个部分对企业文化的信仰化各层面进行了归纳和升华，建构了企业实现文化信仰的操作体系。

配以国内外大量案例和作者咨询的实例，唤起了企业特别是中国企业对企业信仰的关注和重视，对中国企业的管理者具有极大的参考价值。

本书回答了有关企业信仰的9个问题：一、什么是企业信仰？

它的构成、本质、体系、作用是什么？

二、企业为什么要信仰？

三、企业信仰与企业长寿是什么关系？

与公平、正义、原则的关系。

四、企业要建成什么样的信仰？

什么是信仰的模式、范式？

它的动力、功能、特性是什么？

五、企业信仰与价值观的追求，二者的关系是什么？

六、企业信仰与企业领袖的关系七、企业信仰与企业战略、策略的关系是什么？

与执行力的关系是什么？

八、企业信仰机制如何形成与完善？

九、企业信仰形成的思路与方式。

<<信仰.企业长寿第一密码>>

作者简介

项润，硕士，北京盛世泰山企业管理顾问有限公司董事长，首席咨询顾问。先后在国家机关、国有特大型企业工作，并任中外合资企业总经理，自1997年起至2004年，5度成为《企业研究》杂志封面人物，曾在《厂长经理日报》辟有“策划人札记”专栏。

## <<信仰.企业长寿第一密码>>

### 书籍目录

- 序：信仰，是企业的“心” 前言：企业要有自己的信仰 第一篇 企业需要自己的信仰 第一章 困惑，企业为何难以长寿？
- 一、关于企业寿命的研究 二、长寿组织的秘密 三、关于企业长寿的见解 四、信仰，企业别无他途的长寿之路 第二章 认识，信仰是什么？
- 一、信仰的分类 二、企业信仰的基本体系 三、信仰的作用 四、企业信仰的力量之源 五、生存需要信仰 六、企业的信仰 七、信仰是这样的 第三章 解构，信仰的内涵、外延与应用 一、图解信仰 二、信仰的内在构成 三、信仰力量的三维结构 四、信仰永续的谜底 五、信仰形成的四个阶段 六、信仰发展的速度与两个极端 第四章 审视，中国市场与企业的现状 一、中国市场发展的阶梯 二、中国市场的基本表现 三、企业状况素描 四、企业中的怪现象 五、企业的基本特征与作风 六、企业运营的12大癌症 七、现象与归因 八、当前企业面临的四大极限 九、当前企业面临的十大困惑 十、企业运行状况与基本问题 第五章 探析，他们为什么长寿、短命？
- 一、企业永续的规律 二、坚定的信仰拯救一个公司 三、脆弱的信仰导致一个公司败落 第六章 范式，企业应建立什么样的信仰 一、道理，让IBM作证 二、命题：企业需要自己的意识形态 三、企业信仰的范式 第七章 利益、思想、个人价值，完备的企业动力机制系统 一、利一责一命一体化，企业家难圆之梦 二、企业的动力机制解构 三、规避，企业别成为跛子 第八章 信仰，被忽略的神秘高地 第二篇 价值观、理论、组织、领袖，企业信仰四要素 第一章 草芥，没有信仰也生存？
- 第二章 规律，信仰与企业同一条曲线 第三章 价值观，信仰的灵魂 第四章 理论，信仰的命脉 第五章 组织，信仰的社会载体 第六章 领袖，信仰的舵手 第七章 市场，导引企业向何方？ 第三篇 卓越企业靠信仰——信仰的文化化 第一章 思想家，企业家必然而又难以跨越的巅峰 第二章 人，不仅仅是信仰的载体 第三章 战略与策略，信仰向何方 第四章 模式，让你的信仰与众不同 第五章 内容，丰瘠与高下？
- 第六章 机制，心灵之流归大海 第七章 形式，信仰张力的彰显 第八章 评价，信仰的活力在于动 第九章 误区，信仰建设的白内障 第四篇 运行，让信仰彰显精神力量 第一章 信仰，运行才有威力 第二章 人才，基业兴衰的脊骨 第三章 执行力，信仰生命力的保障 第四章 传播力，张开信仰的翅膀 第五章 蜕变力，信仰永续的秘密 第六章 信仰，长寿企业的必然之路 跋 参考书目

<<信仰.企业长寿第一密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>