

<<劳动心理学原理>>

图书基本信息

书名：<<劳动心理学原理>>

13位ISBN编号：9787210033035

10位ISBN编号：7210033033

出版时间：2006-2

出版时间：江西人民出版社

作者：沈志义

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<劳动心理学原理>>

### 内容概要

绪论、劳动者的心理过程、劳动者的个性心理、劳动者的行为模式、劳动者的环境心理、劳动者的时空心理门、劳动者的疲劳心理门、劳动者的群体心理门、劳动者的信息沟通与冲突门等。

<<劳动心理学原理>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 劳动心理学的研究对象第二节 劳动心理学研究的任务第三节 劳动心理学的研究方法第二章 劳动者的心理过程第一节 劳动者的感知第二节 劳动者的注意第三节 劳动者的思维第四节 劳动者的想象第五节 劳动者的情绪和情感第六节 劳动者的记忆第三章 劳动者的个性心理第一节 个性的基本概念第二节 劳动者的心理特征表现第三节 劳动者的个性倾向表现第四节 正确对待个性不健全的劳动者第四章 劳动者的行为模式第一节 劳动者的需要第二节 劳动者的动机第三节 劳动者的行为第四节 劳动者的态度第五章 劳动者的环境心理第一节 光照环境与劳动心理第二节 声音环境与劳动心理第三节 大气环境与劳动心理第六章 劳动者的时空心理第一节 劳动者的时间心理第二节 劳动者的空间心理第七章 劳动者的疲劳心理第一节 疲劳第二节 厌倦第三节 休息第四节 事故第八章 劳动者的群体心理第一节 群体的一般内容第二节 劳动群体意识第三节 劳动群体社会心理气氛第四节 劳动群体行为第九章 劳动者的信息沟通与冲突第一节 劳动者的信息沟通第二节 劳动者的冲突第十章 劳动者的领导心理第一节 领导者的概念及心理品质第二节 领导者的行为第三节 领导者的能力与决策第四节 领导者的威信与作风第五节 领导者的选拔,第十一章 劳动激励心理,第一节 激励的一般概念第二节 激励与"双因素理论"第三节 激励与期望理论第四节 激励与公平理论第五节 激励理论的运用第十二章 劳动组织心理第一节 劳动组织的一般概念第二节 劳动组织结构第三节 劳动组织气氛第四节 劳动组织变革第五节 劳动组织发展

## <<劳动心理学原理>>

### 编辑推荐

劳动心理学是心理学一个分支,其特点是结合劳动过程,研究劳动者的心理反映、心理活动及心理规律。

《劳动心理学原理》是一本研究劳动者心理的书籍,全书涉及劳动者的心理过程、劳动者的个性心理、劳动者的行为模式、劳动者的环境心理等,供心理学的学生和相关研究者阅读学习。

<<劳动心理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>