

<<商战三国>>

图书基本信息

书名：<<商战三国>>

13位ISBN编号：9787209070874

10位ISBN编号：7209070877

出版时间：2013-1

出版时间：山东人民出版社

作者：孔祥靖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商战三国>>

前言

放眼世界，纵横历史，我们的祖先为我们留下了最重要的瑰宝——兵学。

在中国的历史上，兵学运用得最多的时期除了春秋战国之外，就是三国时期了。

在那个动乱的年代里，可说是乱世出英雄，而英雄正为我们写下历史。

在烽火连天、群雄角逐的画面中，一大批又一大批叱咤风云、不可一世的人物，他们的军事、政治、谋略、外交活动，都为我们留下了不可磨灭的影响。

不可讳言，人才济济是三国时代最璀璨的一面。

但如果没有一个可供发展的环境、适当的时势、良好的管理组织及用才渠道，是无法造就枭雄如曹操、刘备、孙权，才智双全如诸葛亮、郭嘉、司马懿、周瑜，武略豪杰如关羽、张飞、赵云、魏延，运筹帷幄如庞统、徐庶、程昱等。

就是因为有这样的天时(东汉末年时所提供的乱世)、地利(乱世使得地域的观念缩小)、人和(地域观念的缩小让人才可以四处流动)，才留下许多像“治世乱臣，乱世奸雄”“今天下英雄，唯使君与操耳”“士别三日，即当刮目相看”“鞠躬尽瘁，死而后已”之类的千古名言。

以称霸条件的角度来看，大部分评论三国的书籍都指出曹操占天时、孙权据地利、刘备则胜在人和，所以在当时谁也吞并不了谁，因而造就了三强鼎立的局面。

其实以客观的角度来总观三国时代早期的人物，董卓趁乱入主洛阳，何尝不是占有天时?刘表坐拥荆州九郡，何尝不是据有地利?袁绍帐下谋士如云、猛将如林，何尝不是以人和胜出?但却逐渐被兼并、瓦解，而退出问鼎天下的竞争行列。

时势可以创造英雄，英雄可以创造时代，无论是从正史阅读还是演义中探索，我们都可以了解到，能够称霸一方的英雄、运筹帷幄的文臣以及勇冠三军的武将，都有其超越常人的一面。

而在现今瞬息万变的商场上，身为经营者或是经理人，是否可以从“功盖三分国，名成八阵图”这句赞美诸葛亮的咏史诗中了解到古人的盖世功业之外，更能以历史作为借鉴，来创造自己的功业?“十年如未死，卷土定重来”，在这个竞争激烈的时代里，不管是客观的或是主观的环境条件下，很难让人能有发此豪语的机会。

在商场上，虽然没有“成者为王，败者为寇”的必然性，但很多时候是不允许失败的，因此一位经营者或是经理人仅胸怀大志通常是不够的，还必须腹有良谋并善于用人才行。

正如诸葛亮所说“为将不通天文，不识地理，不晓阴阳，不看阵图，不明兵势，是庸才也!”以现代的企业来说，一位经营者或经理人若不懂时代的趋向，不明企业的市场攻略蓝图，没有及时解决问题的能力，缺乏明确的战略方针，不了解竞争对手的实力，便不是一个好的经营者或经理人。

<<商战三国>>

内容概要

在这本孔祥靖编著的《商战三国》中，孔祥靖将告诉你 《三国演义》不仅是一部不朽的文学巨著，还是一部商业奇书，如果能用商业的眼光来审视，从《三国演义》中可以发掘出极富价值的商业智慧，无论是对企业的战略和管理，都会得到不同寻常的，富有现实意义的启发。《商战三国》给创业、守成、兴盛及变革中的企业提供一些不同角度的参考。

<<商战三国>>

书籍目录

提序：品三国 悟管理提序：三国与管理自序：三国与管理上篇 曹 操 第一章 详解历史中的曹操

一、曹操性格的特点 二、分析曹操的成功与崛起之路 三、赤壁之战中曹操失败的原因

四、曹操政治上的体现 五、曹操军事上的体现 第二章 曹操与品牌 一、曹操如何用“汉献帝”这个品牌 二、品牌的来源 三、品牌的力量 四、中国产品品牌的空间分布

五、案例分析：雅诗·兰黛的品牌建设 第三章 曹操的战略部署对现今企业的影响 一、经营战略基地的艰难道路 二、挟天子以令诸侯的战略 三、向东面和南面扩张的战略 四、官渡战前的军事部署 五、官渡之战的部署和战略 六、战略的定义 七、战略层次的划分 八、案例分析：戴尔电脑公司的战略实施 第四章 曹操外部环境分析 一、宏观环境分析 二、竞争对手分析 三、案例分析：2001—2004年的航空产业 第五章 曹操内部环境分析 一、曹操介绍 二、曹操资源分析 三、曹操能力分析 四、曹操的优势与劣势分析 五、案例分析：Google的故事 第六章 结论与展望 一、结论 二、展望中篇 刘备 第七章 浅谈刘备创业的成功与失败 一、刘备创业的成功 二、刘备创业的失败 三、总结 第八章 刘备创业模型的构建及对现实的启示 一、引言 二、刘备创业经历简介 三、刘备创业模型构建与影响要素分析 四、刘备创业模型对现实的启示 五、总结 第九章 创业团队选择与管理的博弈分析 一、创业团队的定义和作用 二、刘备创业团队的选择与管理 三、创业团队对企业的影响 四、总结 第十章 企业品牌建设 一、刘备的品牌打造之路 二、浅谈品牌建设对企业的深远影响 三、总结 第十一章 知识在创业中的地位及应用 一、知识的内涵及特点 二、刘备在创业中对知识的应用 三、创业如何实施知识的管理和应用 四、总结 第十二章 关系在创业中的重要性 一、关系的定义 二、刘备对关系的运用 三、关系在创业中的分类 四、关系对创业的影响与发展 五、总结 第十三章 企业创业如何融资 一、引言 二、刘备创业融资的构建“天使投资型” 三、融资在企业创业中的影响及方法 四、总结 第十四章 企业领导者人格魅力之我见 一、刘备的人格魅力 二、现代企业创业领导者人格魅力 三、企业领导者人格魅力之我见 四、总结 第十五章 基于刘备模型的创业周期研究 一、引言 二、刘备模型的有关介绍 三、刘备模型的创业周期研究的分类 四、刘备模型的创业周期研究对现今企业的影响 五、总结 第十六章 刘备模型的应用 一、刘备模型的介绍 二、刘备模型在现今企业中的联系及应用 三、总结 第十七章 结论与展望 一、刘备创业的思考 二、对现今企业发展的建议下篇 孙权 第十八章 孙权生平概述 一、少年磨难成大器 二、纵横捭阖开帝业 三、群臣眼中的明君 第十九章 孙权人才管理博弈分析与现代启示 一、孙权人才管理博弈分析 二、当代中国人力资源现状分析 三、案例分析：美国西南航空公司的成功运作 第二十章 如何运用战略 一、孙权的战略平衡术 二、试论孙权从霸到守之战略转变 三、竞争战略的观点 四、案例分析：微软公司的战略规划 第二十一章 孙权对企业管理的阐述及应用 一、孙权的企业管理经 二、企业管理的构成 三、企业管理的模式 四、案例分析：李书福的企业管理模式 第二十二章 人格魅力的充分显现 一、孙权具备的独特人格魅力 二、浅谈领导者的人格魅力 三、案例分析：李嘉诚的人格魅力所在 第二十三章 全面剖析孙权 一、家世 二、特点与事迹 三、对江南的开发 四、对东南亚的经略和认识 五、经略辽东的历史意义 六、称帝 七、势力衰退之因 第二十四章 结论与展望 一、对孙权的总结 二、对当今经济的期望参考文献

<<商战三国>>

章节摘录

《三国演义》中的曹操是一位集政治家、思想家、军事家和诗人于一身，具有出众才华和鲜明个性的历史人物。

其雄才大略、风度气质、治国之道、用兵之神无不向后人展示了栩栩如生的生动形象。

接下来我将详细给大家介绍一下历史中的曹操。

一、曹操性格的特点 罗贯中在书中一开始就通过许劭之口对曹操的性格做出了一个很好的诠释——“治世之能臣，乱世之奸雄”，重点突出了“奸”作为主导。

描绘了很多有关曹操奸诈、自私、残忍、多疑的事例，但是在这些事例中却又不可避免地带出了曹操雄才大略的一面，这两方面前呼后应有机地融合在一起，使得曹操这一形象更加丰满有特色从而给读者留下更真实的效果和独特魅力。

(一)求贤若渴而又嫉贤妒能 曹操对于有才之士一向尽力拉拢，宛城之战张绣时，见到张绣的使者贾诩“应对如流，甚爱之，效用为谋士”，贾诩以不忍弃旧主而拒绝。

“次日引绣来见操，操待之甚厚”。

下邳之战包围了关羽，因为非常敬佩关羽的为人，在战前就说过，“吾素爱云长武艺人才，欲得之以为己用，不若令人说之使降”。

后来关羽投降有“三事”之约，曹操亦从之。

此后曹操“小宴三日，大宴五日；又送美女十人，使侍关公”，可谓待之甚厚。

奈何关羽义薄云天，终不忘兄弟情义。

曹操“口虽称美，心实不悦”。

关羽后来“挂印封金”离去，曹操非但不恼怒，还称赞其“不忘故主，来去明白，真丈夫也”。

曹操作为一名君主能做到这种份上，可以说是前无古人，由此他对待人才和重视人才的赤胆诚心，可见一斑。

但另一方面他却嫉贤妒能，杀害杨修就是一个很好的例子。

杨修“博学能言，智识过人”，曾数次看破曹操的用意，像曹操筑园在门上书一“活”字、塞北送酥在盒盖上写“一盒酥”三字、梦中杀近侍、曹丕曹植兄弟争宠斗智等等。

曹操在表面上虽然对杨修称美，但实际上却对他越来越厌恶，以致最终将其以“蛊惑军心”之罪处死。

可叹杨修恃才傲物，本以为能受到重用，没想到事与愿违，最终落了个身首异处的悲惨下场。

(二)宽宏大度而又心胸狭窄 《三国演义》中少有能够做到像曹操那样大度之人，比如对待张绣。

曹操曾起兵十五万亲征张绣，张绣降之。

此后不久张绣反叛，突然袭击曹操，曹操未及防备，幸得大将典韦相助才安然逃脱，不过曹操也因此失去了其爱子曹昂、侄子曹安民以及大将典韦，损失惨重。

后来张绣又降之，曹操非但不怪罪还立刻封了张绣为扬武将军。

此外“焚书不问”“义释关羽”等事件都体现了曹操令人叹服的胸襟。

可是曹操也有心胸狭窄的一面，昔日西蜀张松“欲献西川州郡与曹操”，求见曹操，奈何操以“言语不逊”“竖儒怎敢揭吾短处”为由怒斩张松，幸得杨修、荀彧劝谏才将张松“乱棒打出”，免其死罪。

<<商战三国>>

编辑推荐

企业就像是一个国家的缩影，商业竞争是一场斗智斗力的战斗，没有杀戮场面，却一样成败一线，兴亡立现。

而历史的迷人之处，就在于同样的事情，用不同的角度去看，会有不同的感悟，得出不同的结果。

人类总是从历史中寻求创造和突破。

殷鉴不出其右者，可为典范。

孔祥靖编著的《商战三国》以兵学为主轴，以历史为范例，辅以现代企业经营理念，编写了此书，给创业、守成、兴盛及变革中的企业提供一些不同角度的参考。

<<商战三国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>