

<<中国中小上市公司成长报告>>

图书基本信息

书名：<<中国中小上市公司成长报告>>

13位ISBN编号：9787209058445

10位ISBN编号：7209058443

出版时间：2011-8

出版时间：山东人民出版社

作者：张玉明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中小上市公司成长报告>>

内容概要

《中国中小上市公司成长报告(2011年度)》承续2010年度《成长报告》的分析评价体系，进一步优化了权重系数设定方法，发展了成长性评价模型。

《中国中小上市公司成长报告(2011年度)》中小上市公司样本数为679家，包括中小板、创业板2010年12月31日前上市的公司。其中中小企业板市场上市公司526家，创业板市场上市公司53家。

本报告以2008~2010年近三年的数据为计算区间，所采用的数据、案例资料如无特别说明，均来自于上市公司年报、招股说明书披露信息以及上市公司网站公布的信息，部分数据来自于国泰安数据库、Wind资讯。

<<中国中小上市公司成长报告>>

作者简介

张玉明

山东大学中小企业研究所所长、山东大学管理学院教授，管理科学与工程、企业管理专业博士生导师，复旦大学经济学博士；主持《基于企业基因的创新型中小企业成长研究》等国家级、省部级课题十余项；在《统计研究》、《经济学家》等发表论文100余篇；出版《中小型科技企业成长机制》等著作10余部。

现担任数家上市公司、企业的独立董事和财务顾问。

陆泽峰

武汉大学法学博士、复旦大学应用经济学博士后，曾在浙江大学工商管理学院任教并从事兼职律师工作，主要从事国际经济法、金融法、法律经济学、证券法理论的研究与实务工作；主要著作有《香港证券法》、《中国金融法》、《国际贸易法》、《中国商事法》等，发表学术论文20余篇；现兼任山东大学经济研究院博士研究生导师，中国证券监督管理委员会山东监管局任职。

<<中国中小上市公司成长报告>>

书籍目录

前言

第一章 后危机、企业家与成长

第一节 “后危机”时期的中小上市公司

第二节 中小上市公司成长中的企业家要素

第二章 中小上市公司成长性评价系统

第一节 中小上市公司成长性评价内容

第二节 中小上市公司成长性评价方法

第三节 中小上市公司成长性诊断框架

第三章 中小上市公司成长性评价

第一节 中小上市公司概况

第二节 中小板中小上市公司成长性

第三节 创业板中小上市公司成长性

第四节 我国中小上市公司成长性

第四章 不同行业中小上市公司成长状况

第一节 行业发展与中小上市公司成长

第二节 不同行业中小上市公司成长性排名

第三节 不同行业中小上市公司成长性分析

第五章 不同区域中小上市公司成长状况

第一节 区域环境与中小上市公司成长

第二节 东部地区中小上市公司成长性分析

第三节 中部地区中小上市公司成长性分析

第四节 西部地区中小上市公司成长性分析

第五节 不同省区中小上市公司成长性分析

第六章 企业家能力与中小上市公司成长

第一节 企业家能力的内涵及构成

第二节 企业家人口背景特征与中小上市公司成长

第三节 企业家关系协调能力与中小上市公司成长

第四节 企业家风险偏好与中小上市公司成长

第五节 企业家精神与中小上市公司成长

第六节 企业家决策创新能力与中小上市公司成长

第七节 企业家领导能力与中小上市公司成长

第七章 企业家与企业成长案例

第一节 险中取胜：大族激光应对生存挑战

第二节 鱼跃龙门：小器械大天地鱼跃医疗

第三节 行业领袖：与时俱进的九阳股份

第四节 虚拟经营：美邦服饰不走寻常路

第五节 剑走偏锋：亿纬锂能创新中求发展

参考文献

<<中国中小上市公司成长报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>