第一图书网, tushu007.com

<<经济学家茶座>>

图书基本信息

书名：<<经济学家茶座>>

13位ISBN编号：9787209055178

10位ISBN编号：7209055177

出版时间：2010-9

出版时间：金明善、 詹小洪 山东人民出版社 (2010-09出版)

作者：金明善，詹小洪 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

徐康宁经济学随笔的生命力、聂辉华为什么“中国制造”在美国更便宜，邱斌美国的奢侈品为何价廉、赖德胜人挪活？
、朱恒鹏杨丽霞行不通的零差价、韩朝华“中国模式”热背后的理论困惑、荆林波学者与记者、王铮经济学论文发表的国际化：我们在哪里、孟祥仲斯密“焚烧书稿”与穆勒“抄袭”、张晓晶主流经济学的“西方中心论”可以休矣、俞炜华也谈比尔·盖茨的机会成本、刘宝宏北京名肴为何外地客居多、曹利群“你狠”、“显我玩”？
、徐昌生谁妨碍了穷人涨工资、祝曙光俾斯麦的成本控制、朱玲重访苏格兰、詹小洪韩国火爆的私教育市场。

第一图书网, tushu007.com

<<经济学家茶座>>

书籍目录

卷首语陈钊在饮茶间思考经济学／001经济随笔徐康宁经济学随笔的生命力／004聂辉华为什么“中国制造”在美国更便宜？
／009邱斌美国的奢侈品为何价廉？
／014赖德胜人挪活？
／017巫继学中国富豪苦寻国际公认的身份标识／019刘福寿乱弹“和尚”与“念经”／022国是我见朱恒鹏杨丽霞行不通的零差价／026韩朝华“中国模式”热背后的理论困惑／034谢作诗宏观调控与治水／038王宏淼休养生息与国家动员能力／040学界万象荆林波学者与记者／046王铮经济学论文发表的国际化：我们在哪里／049孟祥仲斯密“焚烧书稿”与穆勒“抄袭”／054廖进中我与“工业外贸”／058章元也谈中国建设世界一流大学：发展经济的视角／061学问聊斋张晓晶主流经济学的“西方中心论”可以休矣／064俞炜华也谈比尔·盖茨的机会成本／068顾海兵关于痛苦的经济学思考／070朱富强经济学的研究是否等同于故事的构造？
／074生活中的经济学刘宝宏北京名肴为何外地客居多？
／078障勇健行为营销：把房子卖给上当受骗的人们／081匿宗新学车市场上的福利／084畅绍政擦黑板的经济学分析／089院秋霖商场一层为何多数卖珠宝化妆品7／091经济评论瞎利群“蒜你狠”，“豆我玩”？
／093除昌生谁妨碍了穷人涨工资？
／098陈宪消费，让增加与节制同时行动／102瞻宇波从乘坐公交车到社会贫富不均／107赵刚雾里看花聊“指数”／110牡凯孙晓雪中国足球出线与中国经济转型，哪个更难？
／113赵红军世博会能见证多少个丑陋的中国人？
／118经济书评李增刚经济学其实可以很通俗——读《黑猫、白猫和好猫：对世事人情的经济学思考》，121经济史话祝曙光俾斯麦的成本控制／123朱荫贵老股票的故事之九——中央苏维埃根据地的老股票／128他山之石朱玲重访苏格兰／132詹小洪韩国火爆的私教育市场／137吴崇伯印度尼西亚经济的新支柱——旅游业／141赵世勇富可敌国的加州与濒临“破产”的州政府／146我与《茶座》李仁君我与《经济学家茶座》的缘分，150皮建才经济学需要大众化，153滕悦在经济学的海洋中畅游，在经济学的天空中飞翔／154蔡银寅茶客观风者言／156安民对学术研究的一点看法／159

章节摘录

毫无疑问，经济学随笔生命力的第三个来源就是这种文体的形式之美，这往往也是这类文章的引人入胜之处。
经济学随笔写出来要有人看，而且让人爱看，必须讲究行文，追求语言之美。
既然形式自由不拘，文章就要克服学术论文八股式的机械文风，讲究起承转合，力求自然清新、流畅大方，该含蓄时点到为止，该宣泄时淋漓尽致。
好的经济学随笔是用思想启迪人，但表达思想的载体是语言，真正打动人处是纸上的文字。
没有精彩的语言，没有用心的文字，也很难称得上是一篇经济学随笔之作了。
缺乏必要的形式之美，普通的经济学文章就能够替代经济学随笔，长此下去，经济学随笔的繁荣也难以为继。
一些名家文章写得多了，或无论怎样写也会有人给登出来，就难免漫不经心，文章粗糙，写文章像随意讲话一样，毫无雕琢，最后变得没人看了。
《21世纪经济报道》初办时，每期都有足够的版面提供给一些经济学名家做专栏，刚开始这些文章写得也不错，看得出来是用心写的。
渐渐地，文章开始变得漫不经心，文字粗糙，大家的阅读兴趣顿时消失。
大概是报社注重读者调查吧，发现这类文章并不叫好，渐渐地把一些经济学专栏砍去了。
实际上，有心的作者写经济学随笔是很注重语言功夫的，他们把自己的思想倾注于文字之中，用心遣词造句，反复推敲。
我曾听到一位作者在《茶座》召开的座谈会上讲，他每为《茶座》写一篇文章都要费时几天，用心构思，推敲文字，而且他本人也陶醉于自己精心所写的文句之中，换来一种写别的文章所没有的快感。
笔者当时听了只能用两个字来概括心情：感动。
本人生性不勤，为《茶座》写文章不会如此讲究，虽不是草草而漫不经心，但基本也是“一挥而就”，没有“陶醉”的快感，但却有几分“调剂心情”的乐趣。
平时写严肃而枯燥的学术文章，难免无趣，每隔一段时间换一种心情，写一篇轻松的经济学随笔，自由表达自己的想法，不失为一种思想的调剂和写作的调剂，可以增添快乐。
这也是我为什么愿意写一些随笔的另一个原因。
社会阅读氛围有待改善经济学随笔要在中国长期繁荣下去，还有一个社会环境问题，如果没有一个很好的社会阅读氛围和出版氛围，这种新文体的生命力也会受到挑战。
作为一个喜欢读随笔的读者，也作为一个愿意写讨论经济问题随笔的作者，说老实话，本人对此还是有点担心。
笔者曾在一篇文章中提到，经济学的纯学术文章（尤其是计量化的学术文章）是职业化的结果，当经济学家已经进化到一种标准的职业以后，阅读和写作经济学的学术文章是体现职业门槛的一种业内行为，也是职业化经济学家交流与竞争的职业规则。

编辑推荐

《经济学家茶座(总第48辑)(2010.4)》被中国书刊发行业协会评为“2007年度全行业优秀畅销品牌”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com