

<<现代科技咨询业持续发展对策研究>>

图书基本信息

书名：<<现代科技咨询业持续发展对策研究>>

13位ISBN编号：9787209054935

10位ISBN编号：7209054936

出版时间：2010-10

出版时间：齐如松、帅相志 山东人民出版社 (2010-10出版)

作者：齐如松，帅相志 编

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代科技咨询业持续发展对策研究>>

前言

现代科技咨询业是第三产业中以智力型服务为特点的新兴行业。

它以科技为依托，以信患为基础，综合运用科学知识、技术、经验和信息，按市场机制向用户提供各种有充分科学依据的可行性报告、规划、方案等创造性智力服务，为解决政府部门、企事业单位、各类社会组织面临的复杂问题提供帮助。

我国的科技咨询业，是从20世纪80年代开始起步的，最具代表性的历史事件是1980年3月，中国科协受安徽省人民政府邀请，组织了以华罗庚教授（时任中国科协副主席）为首的多学科专家对皖西自然资源和煤矿资源的综合开发利用进行科学考察、决策咨询，提出了可行性方案。

使皖西煤矿的技术改造周期缩短两年，推行了科学管理，每年可多产煤8000万吨，创经济效益数亿元，这应该算是我国现代科技咨询的第一声号角。

为了推动科技咨询快速和规范性发展，1980年底，中国科协制定了《科技咨询服务章程》，并于1981年12月召开了第一次全国科技咨询工作会议，在会上对科技咨询的价值取向作了进一步概括：科技咨询服务是利用社会上专家拥有的科学技术专门知识，解决社会、经济和企事业单位中的科学技术与管理的一种活动，是运用科学技术更有效地为社会、生产服务的一种方式。

1982年，中国科协会同财政部联合颁发了《科协系统所属学会科技咨询服务经费的暂行规定》，给科技咨询首创的优惠政策，激发了科技界多年来积蓄的潜能，由中国科协率先成立了中国科技咨询中心，各省市也相继成立了科技咨询机构和组织，使科技咨询业如雨后春笋般发展起来，为改革开放和经济建设提供服务。

<<现代科技咨询业持续发展对策研究>>

内容概要

《现代科技咨询业持续发展对策研究》重新厘定和阐释了咨询、科技咨询、科技咨询业的基本概念和特点，探析了国际科技咨询业发展的主导趋势，我国现代科技咨询业的发展取向，以及科技咨询业面临的新形势和新任务；在此基础上全面、深入、系统地回顾了改革开放以来，特别是“十一五”以后我国和山东省科技咨询业发展的现状，找出了存在的问题和制约因素，依据我国经济建设和社会发展的需要，并借鉴国外的先进经验和做法，提出了“十二五”现代科技咨询业发展的思路、目标和重点领域以及相关的对策建议。

另外，《现代科技咨询业持续发展对策研究》还对国内部分省（市）科技咨询业发展的模式和政策环境、发达国家科技咨询业发展的路径和措施进行了深入探析。

《现代科技咨询业持续发展对策研究》可为政府有关行政部门和业务管理部门、科技咨询机构、高等学校、科研院所等提供有益的启示和帮助，亦可作为有关管理专业的本科生、研究生教学参考书。

作者简介

齐如松，山东省科技咨询中心主任、党支部书记、研究员、注册咨询专家、高级科技咨询师。中国科技咨询协会理事、中国技术市场协会理事、山东科技咨询协会副理事长兼秘书长、山东工程咨询协会理事、山东技术市场协会理事。

出版著作4部，发表学术论文10余篇。

为主承担了山东省地方标准（13837 / T 1023-2008）科技咨询业服务质量规范起草制定工作。

主要研究领域为科技咨询管理理论与实践、现代科技咨询业发展战略与政策法规。

帅相志，山东师范大学网络教育学院院长，教授，研究生导师，中国教育管理研究会常务理事，山东省科技咨询协会副理事长，高级科技咨询师。

享受国务院“政府特殊津贴”，山东省“有突出贡献的中青年专家”。

主持承担国家级科研课题2项、省级科研课题22项。

出版学术著作13部，发表学术论文97篇。

为主获山东省科技进步二等奖5项、三等奖3项，山东省社科优秀成果二等奖1项、三等奖2项。

主要研究领域为高等教育管理理论与发展战略。

书籍目录

导论：一、探讨现代科技咨询业持续发展的现实意义二、本书的理论体系和研究重点三、研究方法

第一篇 现代科技咨询业发展的理论探索第一章 科技咨询与科技咨询业的基本概念与特点第一节 咨询与咨询业的基本概念第二节 科技咨询与科技咨询业的概念与特点第二章 现代科技咨询业的业务范围与类别第一节 现代科技咨询业的业务范围第二节 现代科技咨询业的类别第三章 科技咨询业在现代经济和社会发展中的作用第一节 科技咨询业在现代经济发展中的作用第二节 科技咨询业在现代社会发展中的作用第四章 国际科技咨询业发展的主导趋势与政策措施第一节 国际科技咨询业发展的主导趋势第二节 国际科技咨询业发展的政策措施第五章 我国现代科技咨询业发展的趋向第一节 我国现代科技咨询业发展的现状分析第二节 我国科技咨询业发展的客观需求第三节 我国科技咨询业发展的方向与重点领域第二篇 山东省科技咨询业发展的实践基础第六章 山东省科技咨询机构与队伍建设第一节 山东省科技咨询业发展概况第二节 山东省重点区域科技咨询机构建设第三节 山东省科技咨询业从业人员情况第四节 山东省科技咨询行业协会工作现状第七章 山东省科技咨询业经济与社会效益分析第一节 山东省科技咨询业经济效益分析第二节 山东省科技咨询业社会效益分析第八章 山东省科技咨询业发展中存在的问题和制约因素第一节 山东省科技咨询业发展中存在的问题第二节 影响山东省科技咨询业发展的制约因素第三篇 现代科技咨询业发展面临的形势与任务第九章 经济全球化给科技咨询业带来的挑战和机遇第一节 经济全球化的内涵及表现形式第二节 经济全球化给科技咨询业带来的挑战第三节 经济全球化给科技咨询业带来的机遇第十章 山东省现代经济发展的战略取向第一节 黄河三角洲高效生态经济区开发建设第二节 山东省半岛蓝色经济区建设第三节 山东省低碳经济和绿色经济发展战略第四节 调整优化产业结构加快第三产业发展需求第五节 培育现代企业参与国际竞争的需要第十一章 山东省经济社会协调发展的愿景第一节 领导决策科学化民主化的诉求第二节 科学发展观指导下的经济社会可持续发展战略第三节 以人为本和谐社会的构建第四篇 推进现代科技咨询业持续发展的对策建议第十二章 山东省现代科技咨询业发展的总体思路与目标第一节 山东省现代科技咨询业发展的总体思路：第二节 山东省现代科技咨询业发展的目标第十三章 山东省现代科技咨询业发展的重点工作与重点领域第一节 山东省现代科技咨询业发展的重点工作第二节 山东省现代科技咨询业发展的重点领域第十四章 推进现代科技咨询业可持续发展的对策建议第一节 科技咨询业“十二五”发展的指导思想和原则第二节 促进现代科技咨询业持续健康发展的对策建议第五篇 国内部分省市科技咨询业发展模式探析第十五章 北京市科技咨询业发展的特点与取向第一节 北京市科技咨询业发展的现状分析第二节 北京市科技咨询业发展的特点第三节 北京市科技咨询业发展的取向第十六章 上海市科技咨询业发展的历程与成效分析第一节 上海市科技咨询业发展的历程第二节 上海市科技咨询业发展的成效第十七章 广东省科技咨询业发展的现状与问题分析第一节 广东省科技咨询业发展的现状第二节 广东省科技咨询业发展的经验第三节 广东省科技咨询业发展中存在的主要问题第十八章 江苏省科技咨询业的发展概况与经验分析第一节 江苏省科技咨询业发展的概况第二节 江苏省科技咨询业发展的经验分析第十九章 吉林省科技咨询业的发展及对策分析第一节 吉林省科技咨询业的发展现状第二节 吉林省科技咨询业发展的对策第二十章 浙江省科技咨询业发展策略分析第一节 浙江省科技咨询业发展的迫切性第二节 浙江省科技咨询业发展的制约因素及解决策略第二十一章 福建省科技咨询业发展进程及改进措施分析第一节 福建省科技咨询业发展的紧迫性第二节 福建科技咨询业发展存在的问题及改进措施第六篇 国外科技咨询业发展的路径与启示第二十二章 美国科技咨询业的发展与经验启示第一节 美国科技咨询业发展概况第二节 美国科技咨询业发展的经验与启示第二十三章 英国咨询业的发展与启示第一节 英国咨询业发展历史、现状与趋势第二节 英国咨询业发展的有益启示第二十四章 法国科技咨询业发展路径与借鉴第一节 法国咨询业发展的路径第二节 法国科技咨询业发展经验的借鉴第二十五章 德国科技咨询业发展与经验探索第一节 德国促进咨询业发展的举措第二节 德国科技咨询业发展的经验启示第二十六章 日本科技咨询业的发展策略与启示第一节 日本科技咨询业发展的现状及特点第二节 日本科技咨询业发展对我国的启示第二十七章 加拿大工程咨询业与管理咨询业发展特点探析第一节 加拿大工程咨询业的发展与借鉴第二节 加拿大管理咨询业的发展与启示附录一、中华人民共和国国家科学技术委员会《中国科技咨询行业规范》二、国家科委《关于推动我国科技咨询业发展的若干意见》三、山东省地方标准《科技咨询业服务质量规范》四、中华人民共和国科学技

术部《科技咨询业统计调查表》参考文献后记

章节摘录

二、咨询业的内涵与特点因为咨询业为智力型服务行业，通常也被人们称为“头脑产业”，而聘请咨询专家咨询被称为“借脑”。

作为一种智力密集型的知识服务性产业，咨询的现代意义则是指来自个体和组织外部的专业化技能，它以专门的知识、信息、经验为资源，针对不同的用户需求，提供解决某一问题的方案或决策建议。

'(一) 咨询业的内涵咨询业是利用知识、技术、经验、信息等，并通过对问题进行调查、研究、分析，提出解决问题的方案、策略、规划措施或建议的行业，是第三产业中以咨询服务为特点的各种行业的总称。

咨询业是一种顾问服务，是以正确的方法，在适当的时间，向适当的人提出正确的建议。

从活动的主客体关系来看，咨询是一项独立服务，包括技术独立、财务独立、行政独立以及思想上的独立；从过程来看，咨询是一项双向、互动式的价值增值活动；从目的上看，咨询是为客户提供最优决策的智能型服务；从产品形式上来看，咨询活动提供的产品不是实物形态的产品，也不仅仅是知识产品，而是运用这些知识产品解决客户的实际问题，满足客户需要的服务；而从咨询活动的要素构成上，它又包含了咨询的委托者、咨询的受托者以及委托者和受托者之间的咨询关系三个要素，当这种咨询关系形成正式的经济利益关系时，咨询就发展为一种有偿的高智能服务；而从系统论的角度来看，咨询是一种高层次的系统工程，咨询专家可以为客户从收集信息，分析研究，到制定决策方案和实施细则以及对方案组织评估和论证，从而形成完整的咨询业务运行机制。

从目前理论和实践活动中不科学地使用咨询业的概念来看，有必要加强行业管理的规范，建立具有指导意义的行业管理规则和相关的立法、工商管理制度，以促进咨询业整体健康、快速地发展。

培育咨询市场的首要前提是要让现有的和潜在的咨询客户认识到咨询是什么，能提供什么。

后记

本书是在山东省社科规划2007年重点研究课题(07JDB032)成果的基础上形成的。

经过课题组两年多的不懈努力,于2010年6月完成了预定的研究任务并通过专家鉴定。

有关专家、学者在评价该研究成果的特点和创新点时指出:1.选题具有重要的现实意义。

全面、深入、系统地回顾改革开放以来,特别是“十一五”以后我国和山东省科技咨询业发展的基本情况,肯定成绩、总结经验、找出存在的问题和制约因素,依据我国经济建设和社会发展的需要,并借鉴国外的先进经验和做法,提出“十二五”现代科技咨询业发展的思路、目标和任务,是非常重要的和适时的。

2.研究方法科学,技术路线先进。

该课题采用理论与实证研究相结合、国内研究与国外研究相结合、定性研究与定量研究相结合、调查随访和统计分析相结合的技术路线和方法,既符合该课题研究内容的要求,又体现了研究方法和思路的科学性与先进性。

3.具有理论创新和重要的应用价值。

在理论研究方面:重新厘定和阐释了咨询、科技咨询、科技咨询业的基本概念和特点,探析了国际科技咨询业发展的主导趋势、我国现代科技咨询业的发展取向,以及科技咨询业面临的新形势、新特点、新任务,富有理论创新意义;应用研究方面:以山东省为个案,总结分析了“十一五”以来科技咨询业发展取得的成绩、经验和影响因素,根据我国和地方经济社会发展的需要,有针对性地提出了“十二五”科技咨询业发展的思路、目标和重点领域。

编辑推荐

《现代科技咨询业持续发展对策研究》：探索科技咨询业发展理论正视国际咨询业主导趋势摸清科技咨询活动实践基础探查存在的问题和制约因素判断面临的新形势和新任务明晰科技咨询业发展思路提出推进科技咨询业发展对策促进科技咨询工作持续发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>