

<<鲁商文化概论>>

图书基本信息

书名：<<鲁商文化概论>>

13位ISBN编号：9787209052825

10位ISBN编号：7209052828

出版时间：1970-1

出版时间：山东人民出版社

作者：涂可国 著

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<鲁商文化概论>>

### 内容概要

齐鲁大地，物华天宝，人杰地灵。

寻访山东大地，颇感中华文明光辉璀璨，熠熠传承。

在历史的演进过程中，博大精深、源远流长的齐鲁文化孕育了包括自强不息、厚德载物的文化精神，锐意进取、追求卓越的发展理念，崇德重义、诚实守信的价值准则，以人为本、和谐共荣的经营哲学等具有鲜明特色的鲁商文化。

改革开放以来，齐鲁大地之所以“群象经济”崛起，涌现出一批在全国甚至在全世界都有影响的大企业和大企业家，重要的一点就是其植根于齐鲁文化沃土，汲取民族文化精髓，传承着具有优秀历史文化传统和独特价值体系的鲁商文化。

作为一个群体，鲁商的足迹遍布世界上几乎所有的国家和地区，在世界范围内产生了良好的口碑。

鲁商是在中华民族传统文化背景下成长发展起来的。

近几年来，全国各地有识之士和许多海外人士，瞩目于鲁商和鲁商文化，他们从不同渠道向山东传递一个信息，那就是为了能让鲁商更好地走向全国、走向世界，让世界更多的人了解鲁商，让鲁商更全面地融入世界经济之大潮，希望能编纂出版反映鲁商文化的著作。

## &lt;&lt;鲁商文化概论&gt;&gt;

## 书籍目录

总序第一章 鲁商探源第一节 何谓鲁商一、鲁商的地缘内涵二、鲁商的历史内涵三、鲁商的经济内涵四、鲁商的文化内涵第二节 鲁商的产生与发展历程一、远古鲁商二、中古鲁商三、近代鲁商四、当代鲁商第三节 鲁商的基本特质一、鲁商与其他商帮之同二、鲁商与其他商帮之异第二章 鲁商文化的基本特色第一节 何谓鲁商文化一、文化的基本含义二、鲁商文化的内涵第二节 鲁商文化的延续与变革一、古代鲁商文化二、近代鲁商文化三、现代鲁商文化第三节 鲁商文化的主要特色一、悠久性二、包容性三、伦理性第三章 鲁商文化形成与发展的原因第一节 鲁商文化形成与发展的文化原因一、齐鲁文化对鲁商文化产生的影响二、近代工商文化对鲁商文化的影响三、外来文化对鲁商文化产生的影响第二节 鲁商文化形成与发展的经济原因一、近代资本主义萌芽二、百年开埠三、改革开放与市场经济发展第三节 鲁商文化形成与发展的政治原因一、行政推动二、官商结合第四节 鲁商文化形成与发展的社会原因一、城市化二、行会组织三、社会分工第四章 鲁商文化的基本结构第一节 鲁商物态文化一、鲁商遗迹二、鲁商人物第二节 鲁商行为文化一、鲁商店训二、鲁商商训、谚语三、鲁商民俗第三节 鲁商精神形态文化一、鲁商精神二、鲁商人格三、鲁商价值观四、鲁商商道五、鲁商老字号第五章 鲁商文化的基本布局第一节 东部鲁商文化一、东部鲁商文化的起源二、东部鲁商文化的特点三、东部鲁商文化的传承和发展第二节 中部鲁商文化一、中部鲁商文化的起源二、中部鲁商文化的特点第三节 西部鲁商文化一、明清时期山东运河沿岸的城市经济二、山东运河城乡的民风与风俗三、山东运河文化的特点四、西部鲁商文化与运河文化第六章 鲁商文化的地位与作用第一节 鲁商文化与山东经济发展一、对鲁商文化的认同成为山东经济发展的重要因素二、鲁商文化深厚的文化底蕴成为山东经济发展的内源动力三、鲁商企业发展成为山东经济强省建设的助推器第二节 鲁商文化与山东文化强省建设一、鲁商文化资源的开发利用是山东文化产业发展的主要内容二、鲁商文化是满足人民群众精神文化需求的重要资源.....第七章 鲁商文化的创新与发展后记

## <<鲁商文化概论>>

### 章节摘录

秦始皇一统天下之后，齐国和鲁国不复存在，特别是汉代“独尊儒术”之后，齐文化与鲁文化逐渐融合为一个统一的文化体系。

不过，这并不等于说这两种文化完全丧失，它们作为相对独立的地域性文化仍然顽强地延续下来，它们仍在一定程度上塑造了以胶东半岛海洋性文明为底色的齐商和以鲁西南内陆文明为特色的鲁商。

不过，此时的齐商和鲁商已经不是政治概念，而是一个文化概念。

时至今日，我们所讲的鲁商之所以容纳了齐商和鲁商，之所以用它来称呼山东企业和企业家，是因为近代以来山东的首府在济南，而济南虽然处于齐鲁两国交叉地界，但它更多的是受鲁文化影响，是因为以儒学为主体的鲁文化成为山东文化的核心和主体，是因为民国以后山东的简称是“鲁”。

三、鲁商的经济内涵 鲁商既包括生产经营者，也包括从事生产经营的企业。

许多人把鲁商归结为山东商人，归结为近代以来驰骋中国商界的“齐鲁商帮”，认为是“齐鲁商帮”的简称。

无疑，鲁商主要是指山东商人，是指山东从事商品贸易、流通的企业家——商贾，像瑞蚨祥掌门人孟洛川主要经营布匹、绸缎、绣品、皮货、织染、茶叶、首饰及钱庄、当铺等，成为近代山东为数不多的大商人，是鲁商的典型代表。

不过，明清以来的鲁商有许多亦工亦商，其经营方式是“前店后坊”，如周村生产经营烧饼、布匹的商人。

<<鲁商文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>