

图书基本信息

书名：<<高技术企业战略管理模式的创新研究>>

13位ISBN编号：9787209047937

10位ISBN编号：720904793X

出版时间：2009-3

出版时间：山东人民出版社

作者：王爱民

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

这是一部融理论性、实践性和思想性为一体的学术著作。

本书从高技术企业本质、特性入手，在对当前我国高技术企业战略管理模式归纳、辨析的基础上，针对高技术企业面临的动态环境，构建了高技术企业战略思维和战略管理的新模式，研究了较为完整的高技术企业战略管理的过程体系，即始于高技术企业的愿景和使命，终于高技术企业的战略绩效的评价和回馈，研究了较为完整的高技术企业战略管理的支撑体系，即对管理者（主要是企业家）、组织结构、资源能力、生产流程和制度文化等进行了“柔性”或“弹性”研究，提出了“战略调整”是保障高技术企业战略管理模式动态化的关键因子，过程要素和支持条件的柔性是高技术企业战略管理模式动态化的必要条件。

在研究过程中，本书借鉴了平衡记分卡(BsC)的逻辑思想，运用了AHP—FuZzv模糊综合评价模型，使整个研究更加趋于理性和科学，使研究结果更便于实际运用和操作。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景及选题意义 1.2 国内外研究现状与述评 1.3 研究思路和基本框架 1.4 主要观点和创新点第2章 高技术企业的内涵和特征分析 2.1 高技术的内在含义与特点 2.2 高技术企业的界定标准 2.3 高技术企业的特征分析 2.4 高技术企业的成长模式分析 2.5 本章小结第3章 当前高技术企业战略管理模式辨析 3.1 模式及战略管理模式 3.2 高技术企业战略管理的理论模式研究 3.3 高技术企业战略管理的思维模式研究 3.4 高技术企业战略管理的行为模式研究 3.5 本章小结第4章 高技术企业动态战略管理模式的研究框架 4.1 高技术企业动态环境的形成与界定 4.2 高技术企业战略思维创新模式的提出 4.3 高技术企业动态战略管理模式的描述 4.4 战略调整在新模式中的作用 4.5 本章小结第5章 高技术企业动态战略管理模式的过程体系研究 5.1 研究与分析的主要工具 5.2 高技术企业的使命、愿景分析 5.3 高技术企业的动态战略分析 5.4 高技术企业的动态战略选择 5.5 高技术企业的动态战略实施 5.6 高技术企业的动态战略评价 5.7 本章小结第6章 高技术企业动态战略管理模式的支撑条件研究 6.1 柔性是一种战略性资源 6.2 高技术企业管理者能力柔性 6.3 高技术企业的组织构成要素柔性 6.4 高技术企业的核心能力柔性 6.5 本章小结第7章 高技术企业战略管理模式的实证研究：M公司案例分析 7.1 进行PESTGEL一般环境分析 7.2 对具体环境因素的分析 7.3 对内部资源和能力的分析 7.4 运用SWOT矩阵分析选择战略 7.5 战略的实施和综合评价 7.6 本章小结第8章 结论与展望 8.1 本书结论 8.2 未来研究展望主要参考文献后记

章节摘录

2.1 高技术的内在含义与特点 高技术 ( High-Technology , 简称High-Tech ) 一词最早源于美国。

早在20世纪60年代, 有两位女建筑师合写了一本叫《高格调技术》的书, 在书中曾呼唤人们对高技术的关注; 到了70年代, 高技术一词开始频繁出现; 1981年, 美国有了以“高技术”命名的月刊; 1983年, 高技术一词被收入《韦氏第三版新国际辞典增补9000词》中, 并把高技术定义为“使用或包含了尖端方法或仪器的技术” [12]。

日本一些专家认为, “高技术是以当代尖端技术和下一代科学技术为基础建立起来的技术群, 包括微电子技术、计算机、软件工程、光电子、通信设备、空间技术、电子机械、生物技术等高级尖端技术” [13]。

有的也把高技术定义为“经济过程中的主导技术, 为提高现有商品功能的必要的中心技术, 具有赋予产品以新功能的主导技术, 构成下一代产品基础的技术” [14]。

韩国学者认为, 一个国家的高技术不能脱离本国的具体情况。

从韩国的实际情况出发, 高技术有技术的改进、技术的复合和技术的创新三个层次, 并且这三个层次是逐步递进和提升的, 其中技术的创新是最高层次的高技术。

我国学者从20世纪80年代开始关注国外高技术发展的动态, 并把“高技术”一词引入到国内。

例如, 在《863计划》中提出要发展我国的高技术产业, 这是我国对高技术一词的首次正式使用; 十三大报告中又提出“要注意发展高技术新兴产业”; 原国家科委从1988年7月开始实施《火炬计划》, 在火炬计划中高技术产业被延伸为高新技术产业, 高新技术产品变为高技术产品和新技术产品, “高新技术”一词开始在我国流行。

现在来看, 所谓高技术一般是指跟踪世界先进水平的前沿和

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>