

## 图书基本信息

书名：<<模式。

I, 美国、日本、韩国经济发展模式>>

13位ISBN编号：9787209038720

10位ISBN编号：7209038728

出版时间：2006-1

出版时间：山东人民出版社

作者：赵月华

页数：462

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着知识经济、信息经济、网络经济的发展，全球经济愈来愈深化，以国家为边界的市场经济已逐渐发展为以地区利益集团为特征的区域经济，如欧洲联盟、北美自由贸易区、亚太组织等。

同时，随着跨国公司的进一步扩展和壮大，地区经济则发展成为真正意义上的全球经济，因而，人类居住的地球就愈显得渺小，世界成为名副其实的“地球村”。

作者自1992年进入山东北洋咨询集团以来，一直以事咨询业服务，目睹和经历了咨询业的发展过程，同时也为众多的上市公司、大型企业集团做过资本运作、公司战略发展、集团公司管理模式设计、人力资源、市场营销、财务战略等方面的咨询业务，本丛书就是在总结多年的管理咨询经验的基础上撰写的具有实际操作性的管理著作，一方面为咨询从业人员提供借鉴学习的咨询经验和方法，另一方面为企业界经营者或管理者提供系统的管理思维模式和方法，从而促进企业界与咨询界的相互沟通的融合。

我相信，随着中国经济的繁荣和发展，在不久的将来必然诞生出理多的企业集团进入世界500强，成为国际性跨国公司，同时国内也必然诞生出大型咨询集团公司，为之提供咨询服务。

## 作者简介

赵月华北京欧亚斯诺管理咨询公司总经理，管理学博士、中国注册咨询师，资深高级咨询师。自1992年从事咨询行业以来，先后在山东北洋咨询集团、中研一博峰管理咨询公司、北大纵横管理咨询公司等企业工作，具有10多年的管理咨询业经验。

- 国内第一位撰写《母子公司管理》的学者；
- 国内第一位撰写“母子公司”系列丛书的学者；
- 国内第一位系统对比研究“美日韩经济发展模式”的学者。

本人是《销售与市场》、《智囊》、《企业管理》、《中外管理》、《中国经营报》、《21世纪经济报道》等杂志和报纸的长期撰稿人。

发表了近50篇文章。

2003年出版了《母子公司管理》一书市场反应非常好，一年重印五次。

### 主要服务客户：

大庆石油管理局、秦皇岛港务局、中国联通、联想集团、上海广电集团、陕西投资集团、湖北江钻集团、北京住总集团、建设部某建筑设计院、洛阳耐火材料研究院、浙江华能公司、北京利尔集团、美国孟山都公司、美国铜业协会等。

## 书籍目录

丛书总序丛书序第一部分 导论 第一章 问题提出 第二章 本书结构安排 第一节 本书的研究特点和主要贡献 第二节 本书结构安排第二部分 经济发展模式设计 第三章 基本理论 第一节 比较优势理论 第二节 工业化理论 第三节 经济增长理论 第四节 经济发展理论 第四章 基本概念及相关因素分析 第一节 市场经济 第二节 经济发展驱动因素 第三节 产业经济 第四节 核心竞争力 第五节 经济现代化 第六节 新经济 第五章 经济发展模式设计第三部分 美日韩经济发展模式分析 第六章 美国经济发展模式 第一节 美国国情概况 第二节 美国经济发展史 第三节 美国经济发展环境分析 第四节 美国经济发展驱动因素分析 第五节 美国产业经济发展分析 第六节 美国竞争力分析 第七节 美国经济发展模式 第七章 日本经济发展模式 第一节 日本国情概况 第二节 日本经济发展史 第三节 日本经济发展环境分析 第四节 日本经济发展驱动因素分析 第五节 日本产业经济发展分析 第六节 日本竞争力分析 第七节 日本经济发展模式 第八章 韩国经济发展模式 第一节 韩国国情概况 第二节 韩国经济发展史 第三节 韩国经济发展环境分析 第四节 韩国经济发展驱动因素分析 第五节 韩国产业经济发展分析 第六节 韩国竞争力分析 第七节 韩国经济发展模式 第九章 美日韩经济发展对比分析 第十章 对中国经济发展的借鉴意义 后记参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>