

<<士与中国文化>>

图书基本信息

书名：<<士与中国文化>>

13位ISBN编号：9787208112902

10位ISBN编号：7208112908

出版时间：2013-8

出版时间：上海人民出版社

作者：余英时

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<士与中国文化>>

内容概要

《士与中国文化》由余英时著，是文史哲学生的必读书，是研究中国古代知识分子——“士”的经典书。

本书采用专题研究的方式展示“士”在中国文化史上的特殊地位。

作者的基本观点是把“士”看作中国文化传统中的一个相对的“未定项”——即承认“士”有社会属性但并非完全不能超越者。

作者认为：“中国文化之所以能一再地超越自己的限制，则正是凭借着此一“未定项”。

本书在修订的基础上又增加了“宋代士大夫的政治文化概论”、“士商互动与儒学转向”、曾国藩与“士大夫之学”、“中国知识人之史的考察”四篇论文。

<<士与中国文化>>

作者简介

余英时（1930-），安徽潜山人。

香港新亚书院第一届毕业生，美国哈佛大学历史学博士。

曾任哈佛大学中国史教授、耶鲁大学历史讲座教授、康奈尔大学第一任胡适讲座访问教授、现为普林斯顿大学讲座教授。

1973年 - 1975年出任香港新亚书院校长兼中文大学副校长。

2006年获美国国会图书馆颁授的克鲁格人文与社会科学终身成就奖（Kluge Prize rewards lifetime achievement）。中英文著作数十种。

<<士与中国文化>>

书籍目录

新版序

引言——士在中国文化史上的地位

一、古代知识阶层的兴起与发展

二、道统与政统之间

——中国知识分子的原始型态

三、中国知识分子的古代传统

——兼论“俳优”与“修身”

四、汉代循吏与文化传播

五、东汉政权之建立与士族大姓之关系

六、汉晋之际士之新自觉与新思潮

七、名教思想与魏晋士风的演变

八、中国近世宗教伦理与商人精神

附录：“士魂商才”

——《中国近世宗教伦理与商人精神》日译本自序

九、宋代士大夫的政治文化概论

——《朱子文集》序

十、士商互动与儒学转向

——明清社会史与思想史之一面相

十一、曾国藩与“士大夫之学”

十二、中国知识人之史的考察

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>