

<<近代外国在华企业本土化研究>>

图书基本信息

书名：<<近代外国在华企业本土化研究>>

13位ISBN编号：9787208111462

10位ISBN编号：7208111464

出版时间：2012-12

作者：王强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代外国在华企业本土化研究>>

内容概要

王强编著的《近代外国在华企业本土化研究：以英美烟公司为中心的考察》将视野集中于此前很少有人关注的近代外国在华企业“本土化”这一领域，提出了若干给人启发和值得深思的问题。

长期以来，在研究近代外国在华企业的活动时，多关注于其经济特权、资本性质、买办制度、剥削方式等内容，很少关注外国企业与近代中国社会和传统文化的关系，即对外国企业的经济性的讨论已相当深入，但对其社会性的研究则相对薄弱。

而《近代外国在华企业本土化研究：以英美烟公司为中心的考察》从本土化视角重新审视外国企业与近代中国社会的关系，对拓宽近代外国在华企业研究的学术视野，突破单一的分析评价模式，促进对外国资本在华活动的复杂性、多面性的进一步认识，具有重要意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>