

<<中国文化产业评论 第16卷>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论 第16卷>>

13位ISBN编号：9787208109698

10位ISBN编号：7208109699

出版时间：2012-9

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林，陈昕 主编

页数：433

字数：458000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

胡惠林、陈昕主编的《中国文化产业评论(第16卷)》是上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地主办的连续出版物。

本书有理论与政策、改革与发展、国际文化产业观照等栏目，收入学者相关研究领域的最新研究成果。

本卷刊发的以上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地胡惠林教授为首席专家的教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“我国文化产业发展战略研究”课题组，首次提出了以表征和内涵指数为核心的“中国文化产业指数”(CCIDI)分析框架，并以此发布了《中国文化产业指数报告》，填补了我国文化产业研究的一项空白，为人们充分认识文化产业发展现象、理解文化产业理论范畴提供了新的学术路径。

书籍目录

- 特稿
中国文化产业指数报告
- 理论与政策
从文化与经济的关系讨论文化产业的若干议题
我国文化消费品供给的路径选择与价值判断
——历史制度主义视角下文化产业市场取向与价值导向关系
规制与碰撞：产业扶持、市场开放与内容限定——产业规制视野下的中国传媒业三个热点问题的解读
- 中国文化“走出去”为何困难重重？
——以文化产业国际贸易政策为视角的考察
- 改革与发展
管制改革与西方国家文化行政体制的转型
行业协会与香港文化创意产业的发展及其对深圳文化行业协会的启示
中国传统文化与民族动漫产业发展
微博产业化的路径选择
- 荆楚学者论文化产业
从文化资源到文化产业——中国文化产业发展的战略抉择
基于创设世界文化遗产的文化旅游产业开发模式——以湖北省荆州市为例
湖北文化产业发展状况分析
关于省际文化产业合作的思考——以湖北为视点
深化文化体制改革中体制、机制、体系的重构创新
- 文化产业与区域发展
徽州古村落文化旅游的优化路径研究
旅游者对民族文化旅游真实性的意识与实践
民族地区基本公共文化服务差异研究——基于泰尔指数的分析
- 文化消费学
文化消费的环保考量——基于行为经济学与社会生物学的分析
上海白领女性文化需求调研报告
中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标
- 文化法学
文化产业与我国著作权集体管理组织角色的重新定位
我国文化产业升级中的文化市场法价值取向的思考
影视作品网络版权产业的公共政策研究
- 文化产业学科建设
全国文化管理本科毕业生市场需求与就业调研报告
澳大利亚能力型创意产业人才培养对我国的启示
- 书评
“异子”的幻化——全球文化工业的运行轨迹
文化与技术的平衡——读《技术垄断》
- 编后记
约稿启事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>