

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787208108998

10位ISBN编号：7208108994

出版时间：2012-10

出版时间：上海人民出版社

作者：吴国清

页数：303

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

《中国旅游地理(第3版)》主要以旅游景观的特征、分类及景观鉴赏, 旅游地, 旅游线路设计, 中国旅游区划以及各旅游区地域分布规律为研究对象, 探讨了各类旅游景观的基本概念、类型划分和分布规律; 分析和阐明了中国旅游区划的原则、方法, 旅游景观鉴赏方法, 旅游线路设计原则, 经典旅游线路等; 并从区域旅游的角度出发来研究中国各大旅游区的旅游特色、主要景区。
本书由吴国清著。

作者简介

吴国清，男，1964年生，安徽休宁人，博士、上海师范大学旅游学院教授。
从事旅游地理学、都市区域旅游发展与管理、旅游标准化等领域的研究。
在国内外学术期刊发表论文80余篇。
撰写出版旅游类专著及教材12部。
主持国家社科基金项目、国家旅游局规划项目、上海市政府咨询项目等重大项目30余项。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 旅游地理学基本概念
 - 第二节 中国旅游地理研究概况
- 第二章 旅游景观
 - 第一节 自然旅游景观
 - 第二节 人文旅游景观
 - 第三节 旅游景观鉴赏
- 第三章 旅游地
 - 第一节 旅游地类型
 - 第二节 旅游地发展规律
 - 第三节 旅游地评价
 - 第四节 旅游地形象
- 第四章 旅游线路设计
 - 第一节 旅游线路类型
 - 第二节 旅游线路设计原则
 - 第三节 旅游线路设计案例
- 第五章 旅游区划
 - 第一节 旅游区划概述
 - 第二节 中国旅游区划方案
- 第六章 京华旅游大区
 - 第一节 区域旅游特色概述
 - 第二节 北京旅游亚区
 - 第三节 天津旅游亚区
 - 第四节 河北旅游亚区
- 第七章 东北旅游大区
 - 第一节 区域旅游特色概述
 - 第二节 黑龙江旅游亚区
 - 第三节 吉林旅游亚区
 - 第四节 辽宁旅游亚区
- 第八章 中原旅游大区
 - 第一节 区域旅游特色概述
 - 第二节 山东旅游亚区
 - 第三节 河南旅游亚区
 - 第四节 山西旅游亚区
 - 第五节 陕西旅游亚区
- 第九章 北疆旅游大区
 - 第一节 区域旅游特色概述
 - 第二节 内蒙古旅游亚区
- 第十章 西北旅游大区
 - 第一节 区域旅游特色概述
 - 第二节 甘肃旅游亚区
 - 第三节 宁夏旅游亚区
 - 第四节 新疆旅游亚区
- 第十一章 江南旅游大区
 - 第一节 区域旅游特色概述

<<中国旅游地理>>

- 第二节 江苏旅游亚区
- 第三节 上海旅游亚区
- 第四节 浙江旅游亚区
- 第十二章 皖赣旅游大区
- 第一节 区域旅游特色概述
- 第二节 安徽旅游亚区
- 第三节 江西旅游亚区
- 第十三章 华中旅游大区
- 第一节 区域旅游特色概述
- 第二节 湖南旅游亚区
- 第三节 湖北旅游亚区
- 第四节 重庆旅游亚区
- 第五节 四川旅游亚区
- 第十四章 青藏旅游大区
- 第一节 区域旅游特色概述
- 第二节 青海旅游亚区
- 第三节 西藏旅游亚区
- 第十五章 华南旅游大区
- 第一节 区域旅游特色概述
- 第二节 福建旅游亚区
- 第三节 广东旅游亚区
- 第四节 海南旅游亚区
- 第十六章 西南旅游大区
- 第一节 区域旅游特色概述
- 第二节 云南旅游亚区
- 第三节 贵州旅游亚区
- 第四节 广西旅游亚区
- 第十七章 港澳台旅游大区
- 第一节 香港旅游亚区
- 第二节 澳门旅游亚区
- 第三节 台湾旅游亚区
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>