

<<e时代的全球都市>>

图书基本信息

书名：<<e时代的全球都市>>

13位ISBN编号：9787208106628

10位ISBN编号：7208106622

出版时间：2012-5

出版时间：上海人民出版社

作者：张国良

页数：528

字数：649000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<e时代的全球都市>>

内容概要

《e时代的全球都市--传播设计与创意/全球传播论坛文库》编著者张国良。

2010年举办的本次盛会，恰与上海世博会相逢，遂以“e时代的全球都市——传播、设计与创意”为主题，分主论坛、产业论坛和专题论坛三个部分进行，不仅持续地体现了产学研一体化的意图，而且，清晰地凸显了传播、影视、设计、文化等各相关学科交叉互补、融合创新的特色。

无论是主题演讲，还是产业报告、专题论文，皆精彩纷呈、高潮迭起，提出了许多真知灼见，获得新华网、人民网、新浪网、《光明日报》、《社会科学报》等中央和地方众多媒体的广泛报道，产生了良好的学术价值和深远的社会影响。

<<e时代的全球都市>>

书籍目录

- 一、全球化社交媒体景观与生态
- 二、数字化时代的信息传播与文化
- 三、城市形象的建构与提升
- 四、城市管理的变革与创新
- 五、都市文化的反思与前瞻
- 六、都市设计的理念与策略

<<e时代的全球都市>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>