

<<产业转型与休闲消费经济研究>>

图书基本信息

书名：<<产业转型与休闲消费经济研究>>

13位ISBN编号：9787208104778

10位ISBN编号：7208104778

出版时间：2012-3

出版时间：上海人民出版社

作者：李清娟

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业转型与休闲消费经济研究>>

内容概要

长期以来,我国高投入、高消耗、高污染的粗放式发展道路,致使资源危机、生态失衡、环境恶化等问题日趋突出。

“绿色化”和“低碳化”已经成为发达国家遏制我国崛起的新工具,经济发展方式转型的压力日趋加大。

随着我国步入人均GDP

3000—4000美元的发展新阶段,加快发展服务经济,促进经济发展方式转型,实现产业结构的“绿色化”和“轻型化”已经刻不容缓。

上海作为国内经济最发达的城市之一,自20世纪90年代以来,就坚持“三二一”的产业发展方针,产业结构由适应性调整转向战略性调整,突出第三产业、城市基础设施和高新技术产业三大战略重点,产业结构调整取得阶段性的巨大成就,成为推动经济快速持续健康增长的强大动力。

第三产业占GDP的比重持续增长,呈现了领先增长的良好势头,

1999年,上海第三产业增加值占GDP的比重首次超过了50%,达到

50.8%,2010年,这一比重达到57.3%,第三产业逐步取代第二产业成为上海主导产业。

虽然上海的服务经济得到了相当快的发展,但在规模、发展水平、国际竞争力等方面,还有较大差距。

在国际、国内环境发生急剧变化的情况下,尤其是金融危机发生后国外、国内形势出现新变化的情况下,如何加快发展服务业,引领上海产业结构转型是上海市政府面临的重大课题之一。

李清娟等编著的《产业转型与休闲消费经济研究——理论·策略·案例》一书对当前国际产业转移趋势,金融危机对全球产业发展体系的冲击和影响进行科学分析,并对上海参与国际产业分工和转移体系的特征与表现、上海产业结构现状、金融危机对上海产业发展的影响、后危机时代上海产业转型升级的战略方向等进行了详细的研究和分析,在此基础上,对未来上海产业发展的总体定位、思路和布局,上海产业转型升级发展提出了政策建议。

休闲消费经济作为服务业的重要组成部分,是我国构建服务经济的发展重点,《产业转型与休闲消费经济研究——理论·策略·案例》在理论研究的基础上,系统阐述了休闲消费产业特性、产业选择和产业促进政策等内容,并结合上海休闲消费经济发展现状提出了具体的发展建议,为加快上海休闲消费经济发展,构建服务型经济提供了重要参考。

<<产业转型与休闲消费经济研究>>

书籍目录

序

内容提要

第一篇 国际产业转移和产业转型发展

第一章 国际产业分工与转移体系研究

第一节 国际产业分工与转移的理论概述

一、国际产业分工

二、国际产业转移

第二节 国际产业分工与转移的特征、趋势及影响

一、国际产业分工与产业转移阶段特征

二、当代国际分工与转移的新特点及趋势

三、当代国际产业分工与转移对世界产业经济格局带来的影响

第三节 从国际产业分工与转移的角度审视金融危机的本质

一、世界产业经济格局及价值链体系

二、世界产业格局及价值链结构体系与本轮金融危机

第二章 金融危机对世界产业发展体系的冲击与影响

第一节 金融危机对世界产业发展的总体影响

第二节 金融危机对世界产业体系发展造成的冲击与影响

一、价值链低端位置的产业体系受影响较大且内部矛盾深化

二、偏外向型的产业经济体系遭受更大的冲击

三、服务经济相对不发达的产业体系遭受较深远的影响

四、对已有的世界比较优势体系的竞争力格局造成巨大冲击

第三节 金融危机给世界产业发展带来的新趋势

一、金融危机推动全球科学技术新发展

二、金融危机引起国际产业分工与转移新变化

三、金融危机推动中国经济国际地位新变化

第三章 金融危机与上海产业转型

第一节 上海参与国际产业分工和转移体系的阶段特征与表现

一、改革开放后上海接受产业转移的不同阶段

二、改革开放后上海接受产业转移的特征

三、上海产业结构发展现状及存在问题

第二节 金融危机对上海产业发展的影响

一、金融危机对上海产业发展带来的冲击

二、金融危机对上海产业发展的影响机制

第三节 金融危机对上海产业结构提出转型升级要求

一、把握世界产业转移基本趋势与规律

二、顺应世界产业发展趋势，走高新技术产业化道路

三、顺应自身的现状与实际发展需求

四、加大国资调整和国企重组力度，提升企业竞争力

第四章 后危机时代上海产业转型升级的战略方向

第一节 对上海产业发展阶段的总体判断

一、上海正在构筑与国际化大都市相匹配的产业功能

二、上海产业正处于转向依赖创新和服务共同驱动的转折期

三、服务业对上海经济发展的拉动作用逐步增强

四、区域布局结构更趋合理，远郊区经济规模稳步提升

第二节 未来上海产业发展的总体定位、思路及布局

<<产业转型与休闲消费经济研究>>

- 一、未来上海产业发展总体定位
- 二、上海产业结构调整和优化思路
- 三、工业调整为服务业高效发展提供产业支撑
- 四、上海产业布局思路

第三节 上海产业增长动力机制的升级

- 一、上海产业创新现状
- 二、上海产业创新存在的问题
- 三、提升上海产业创新的对策建议

第五章 促进上海产业转型升级发展的政策建议

第一节 目前产业升级发展面临的瓶颈与制约

- 一、宏观产业发展环境制约
- 二、产业发展支撑要素制约

第二节 政策建议

- 一、完善人才机制，提供产业升级的智力支撑
- 二、加大产业金融支持，营造产业结构升级环境
- 三、完善社会保障机制，促进产业结构良性调整
- 四、培育自主创新平台，提高上海产业能级
- 五、加快土地二次开发，促进产业结构调整
- 六、加强长三角联动发展，发挥上海产业扩散效应
- 七、完善市镇公共服务，打造服务业发展局势

第二篇 休闲消费经济发展

第六章 休闲消费发展研究综述

第一节 基本概念界定

- 一、休闲与消费
- 二、休闲消费、行为与结构
- 三、休闲经济与休闲产业

第二节 休闲消费经济发展研究综述

- 一、国外休闲消费研究发展概述
- 二、国外休闲经济研究发展概述

第七章 国内外休闲消费经济发展总结

第一节 发达国家休闲消费发展现状及趋势

- 一、休闲消费经济正逐渐成为推动发达国家经济发展的引擎
- 二、发达国家已进入舒展型高层次休闲消费结构阶段
- 三、发展性休闲消费在居民消费行为中占据主导
- 四、休闲消费业呈现多元化融合性趋势

第二节 我国休闲消费经济发展历程及现状

- 一、改革开放初期（1979—1991）
- 二、高速发展时期（1992—2000）
- 三、后高速发展时期（2001至今）

第八章 休闲消费的产业特性

第一节 休闲消费结构分类

第二节 影响休闲消费的因素

- 一、需求方影响因素
- 二、供给方特征

第三节 市场竞争影响因素

- 一、市场需求因素水平
- 二、市场发展环境因素

<<产业转型与休闲消费经济研究>>

三、休闲消费产业关联与波及效应

第九章 休闲消费产业选择

第一节 休闲消费产业选择原则

- 一、贴合区域经济发展水平原则
- 二、结合区域优势资源原则
- 三、体现文化生活理念原则

第二节 休闲消费产业发展定位

- 一、东部发达地区休闲消费产业发展定位
- 二、中部次发达地区休闲消费产业发展定位
- 三、西部欠发达地区休闲消费产业发展定位

第三节 休闲消费产业选择内容

- 一、东部发达地区休闲消费产业选择内容
- 二、中部次发达地区休闲消费产业选择内容
- 三、西部欠发达地区休闲消费产业选择内容

第十章 休闲消费产业促进

第一节 扩大休闲消费供给策略

- 一、鼓励休闲（消费）产品创新，深挖市场
- 二、改善休闲消费便利性（渠道完善）
- 三、确立品牌战略，获取竞争优势

第二节 拉动休闲消费需求策略

- 一、加快转变居民休闲消费观念
- 二、改善社保与就业水平，提高消费能力
- 三、加强行业监管，保障休闲消费行业诚信水平

第三节 完善休闲消费市场环境策略

- 一、创新休闲消费配套服务——创新金融手段
- 二、制定休闲消费鼓励发展政策

第四节 政府参与、区域合作与联动策略

- 一、整合区域休闲消费资源，实现一体化发展——以旅游业为例
- 二、建立区域政府之间的联动合作机制

第十一章 上海休闲消费经济发展状况

第一节 上海休闲消费经济总体发展概况

- 一、休闲消费经济对经济拉动作用显著增强
- 二、休闲消费设施得到持续改善
- 三、国际国内旅游人次再创新高
- 四、居民国内旅游出游波动较为明显
- 五、市民休闲消费内容不断丰富

第二节 上海发展休闲消费经济的优势

- 一、区位优势
- 二、基础设施优势
- 三、资源能力优势
- 四、消费市场优势

第三节 发展上海休闲消费经济的机遇与挑战

- 一、机遇
- 二、挑战

第四节 上海休闲消费经济发展定位

第五节 发展上海休闲消费经济主要措施

- 一、倡导积极健康的休闲消费文化与消费理念

<<产业转型与休闲消费经济研究>>

- 二、加强休闲经济的产业研究与科学规划
- 三、加大基础设施建设，注重休闲消费产业软硬件建设
- 四、合理布局，构建多层次休闲消费体系
- 五、完善休闲经济相关法律体系
- 六、加强区域合作与制度创新，推进区域休闲消费“融合”
- 七、加大休闲消费业专业人才的培养力度

案例：上海吴淞口国际邮轮服务区产业发展及布局研究

- 一、吴淞口国际邮轮服务区开发的战略背景
- 二、吴淞口国际邮轮服务区开发的基础条件
- 三、吴淞口国际邮轮服务区的发展目标与功能定位
- 四、吴淞口国际邮轮服务区产业发展重点及业态选择
- 五、吴淞口国际邮轮服务区的选址及产业布局
- 六、吴淞口国际邮轮服务区产业开发理念、模式与时序
- 七、吴淞口国际邮轮服务区产业发展的预期效应与风险评估
- 八、吴淞口国际邮轮服务区开发的政策措施

附件一 吴淞口国际邮轮服务市场的需求

附件二 国内邮轮服务区建设历程与推进策略

附件三 国际邮轮服务区建设历程与推进策略

参考文献

章节摘录

一、整合区域休闲消费资源，实现一体化发展--以旅游业为例 竞争与合作是现代经济社会中不同行为主体之间的两种基本行为模式。

在市场经济条件下，竞争是促进社会经济发展的不可或缺的因素，竞争促使优胜劣汰，使优胜的企业发展更快，使优胜的产品占领更大的市场空间，使优胜的个人得到社会更多的承认。

竞争使得整个社会资源得到更为充分的优化配置。

我国自改革开放以来社会经济取得长足的发展，其中最为重要的原因就在于制度变革过程中竞争机制在资源优化配置中发挥了主导作用。

合作是市场经济条件下和竞争并存的推动社会经济发展的另一种动力机制，在市场经济发展越成熟和市场竞争越充分的条件下，合作所能发挥的动力机制作用就越突出。

在成熟的市场环境中，不同行为主体之间占主导的不再是你死我活的竞争关系，而是在社会和谐发展的前提下的一种合作与竞争并存的发展关系，我国休闲消费的主导产业--旅游业是当前最体现这种和谐发展的关系产业。

因此，我们将旅游业作为一个实例，探讨整合休闲区域消费资源，实现一体化发展的理论基础、可能性和趋势。

在市场经济条件下，旅游合作可以看作是一种经济理性人在利益驱动心理支配下的经济行为，是不同行为主体在区域利益纵横交错的条件下对可能实现的利益空间的一种共同追求。

替代产生竞争，互补产生合作，互补关系是产生合作行为的动力源泉。

在同一个经济体系中，两个不同的经济主体之间必然同时存在着利益的替代关系与互补关系，行为主体双方产生合作的意愿不仅是因为互补性可能超过替代性，同时也因为通过对互补性产生的潜在利益的追求，双方都可能通过合作行为而将潜在利益转化为现实利益，从而获得追加的利益补偿。

旅游合作主体之间存在着利益互补关系是多方面的，可能存在着资源互补关系、产品互补关系、交通互补关系等，其中决定合作行为的最重要的互补关系是资源的互补性，区域旅游合作的实质表现为区域旅游资源优化区间的一种扩展。

从经济发展实践来看，资源配置的区域范围越大，其实现最优配置的可能性就越强，进行区域旅游合作就是扩大旅游资源配置的区域空间和增强资源配置的优化选择的可能性。

合作已成为当今世界经济发展的潮流与趋势，在全球经济一体化发展态势下，在世界范围内各种形式的区域经济合作体不断涌现，而区域旅游合作也呈现迅猛发展的态势，标志着中国旅游业从景点竞争、线路竞争、城市竞争进入区域竞争阶段。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>