<<会展管理>>

图书基本信息

书名:<<会展管理>>

13位ISBN编号: 9787208104518

10位ISBN编号: 7208104514

出版时间:2011-12-1

出版时间:上海人民出版集团

作者: 邵培仁

页数:382

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<会展管理>>

内容概要

《会展管理》是邵培仁教授主持的浙江省社科规划重点课题《会展传播与管理研究》 (10JDCB02Z)的最终成果。

全书立足于中国会展业的现实需要,参照国内外先进的会展管理思想和实践经验,着眼于会展管理实用型人才的培养,并尝试探索会展管理的专业知识。 全书独辟蹊径,分为四个部分。

<<会展管理>>

作者简介

邵培仁,江苏淮安楚州人。 现为浙江大学传媒与国际文化学院党委书记、教授、博士生导师,浙江大学传播研究所所长。

<<会展管理>>

书籍目录

第一部分 会展管理概论

第一章 会展管理的理论

第二章 会展管理的架构和具体内容

第三章 会展管理的观念与模式

第二部分 会展流程管理

第四章 会展项目管理

第五章 会展现场管理

第六章 会展营销管理

第七章 会展后续管理

第三部分 会展资源管理

第八章 会展场馆管理

第九章 会展物流管理

第十章 会展人力资源管理

第十一章 会展财务管理

第十二章 会展信息管理

第四部分 会展管理专题

第十三章 会展风险与危机管理

第十四章 会展品牌管理

附录

参考文献

后记

<<会展管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com