

<<财富的邀约>>

图书基本信息

书名：<<财富的邀约>>

13位ISBN编号：9787208103955

10位ISBN编号：720810395X

出版时间：2011-12

出版时间：上海人民出版社

作者：傅亮

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财富的邀约>>

前言

曹建华，一个成长于清贫家庭的农家孩子，曾以舍身堵水渠决口的勇敢和娴熟准确地抓捕珍稀黑鱼的机智，创造了当代中国民族化妆品牌崛起的神话。

他抓住了很多人没有抓住的机遇，也承受了很多人难以承受的苦难。

经历了几十年商海的沉浮跌宕，在一次又一次情感与道德、理念与现实的碰撞与裂变中，在一次又一次的阵痛折磨与人生激荡后，他没有变成一个越来越淡漠和冷酷的商界大鳄，在这个纷繁复杂的商业舞台上站立着的依然是一个淡定睿智、梦想依旧的男人。

他站在那里，带着父辈的勇敢和坚强，用翻越了无数人生雪山与草地的身躯，在许多误解、嫉妒、怀疑、羡慕和质疑声中，艰难地树立起一面布满弹孔的旗帜，透过那密密的弹孔，人们能够看见璀璨的理想星空，以及远胜于普照着灵光的温暖叩击。

如果仔细聆听他所说的话，就能够更加接近真实的他，他用四十年的呕心沥血撑起了一个男人不惑的商业认知，他用知天命的岁月换回了一个新梦想的启航，他的经历可以让一个同龄人找到命运的同生共感，可以让一个晚辈多一些理性和现实的面对与思索。

这里展示的不仅仅是一个商业神话，还是一个有心灵、有灵魂、有头脑的商业领袖，他的视野和勇气，他的征服能力，他的激发艺术还有他如何鼓励他的团队，度过意外的难关，激发斗志，将企业带向一个又一个新的高度。

他用他的方式要求我们所有人和企业去追求卓越与幸福。

<<财富的邀约>>

内容概要

一个成长于清贫家庭的农家孩子，17岁当上生产队长，28岁创立闻名遐迩的霞飞品牌，随后又马不停蹄地树立起奥丽斯、超丽、超天等一系列口碑产品，到如今建立了“我爱我买”空中大卖场。

曾创造了当代中国民族化妆品牌崛起神话的“霞飞之父”曹建华，抓住很多人没有抓住的机遇，也承受了很多人难以承受的苦难。

经历了几十年商海的沉浮跌宕，在一次次情感与道德、理念与现实的碰撞与裂变中，他依然是一个淡定睿智、梦想依旧的男人。

他的经历可以让同龄人找到命运的共同话题，也可以让晚辈多一些理性去面对现实人生。这里展示的不仅仅是一个商业神话，还是一个有灵魂、有头脑的商业领袖的魅力人格。

他为我们展现了一个又一个的创业传奇。
他用他的方式邀请我们所有人和企业去追求卓越与幸福。

<<财富的邀约>>

作者简介

傅亮，上海市作家协会会员，毕业于复旦大学中文系，复旦诗社第三任社长。
曾任上海东方电视台金牌娱乐节目《快乐大转盘》策划兼编导。
陈逸飞电影《理发师》编剧。
曾参与编辑《当代中国企业家》丛书，撰写、发表企业家传记和财经报告文学作品50万字。
现专业从事文化旅游产业开发策划与文化财经研究。

<<财富的邀约>>

书籍目录

引子

层层警觉中的邀约
激情的演讲者和质疑的声浪
这是不是一个商业阴谋?
叫板, 不如实践

第一章 属羊的商人

勇敢让你开始
17岁的生产队长
领先一步的“小赤佬”
开先河的祖传基因
有机会就不怕冒风险
乡下人的大手笔
勇敢者的伤痛与沉默

第二章 天下没有不可能

秋林公司的霞飞风暴
霞飞在上海创造了很多第一
与朝南坐的大佬决战
巨星代言广告始作俑者
他量出了金字塔的高度

第三章 时髦就是不断超越

不“时髦”, 就不是曹建华
拿什么超越奥丽斯?
我不要制造, 要创造
让中国美容品牌冲出夹缝
“我爱我买”诞生记
ETF: 从厂家直达家庭

“消费养老”财富计划解密

第四章 我要承认你的投资

一个故事引发的愤怒
不彻底的山寨革命者
不死的“霍布森之门”
消费资本论的第一位中国实践者
“我爱我买”的承诺

第五章 穿越折扣的疑云

颠覆传统的戴尔直销
一座千亿市场的金矿
一个需要解答的简单问题
打折是豆渣, 资本是种子

第六章 还富于民不是梦

90岁老母的坚守与幸福
不是输血, 而是造血
让我们忧虑的“医改三笔账”
我们还没有足够的养老保障
“我爱我买”的时代贡献

尾声: 美神心缘

<<财富的邀约>>

财富对话录：空气在颤抖，仿佛天空在燃烧，

<<财富的邀约>>

章节摘录

于是，“雷人”在一夜间风行南北，蔚为时尚，不分是非。

著名财经作家吴晓波在他那本6年重印28次、被评为“影响中国商业界的20本图书”之一的《大败局》中，解读了十大著名企业盛极而衰的失败原因：一个个国内很著名的企业，在它们“花样年华”的日子里突然灰飞烟灭，突然无声无息地倒下了！

如同一个个鲜活的生命突然地枯萎所带给人们的震撼。

这是一个令人激动的年代，无数的机会令人心动，一个伟大品牌往往在一瞬间便打造而成；这也是一个冒险的年代，未知的风险又令每一个人不寒而畏，成功者往往在一瞬间灰飞烟灭……中国企业的“大败局”，仅仅是一个缩影。

的确，要质疑的太多。

点子大师入狱、神话企业倒闭、商界大亨违规，直到假唱、代考、假学历等，当这些病毒纷纷袭来，人们对症所下的猛药，竟也到了舍本逐末程度。

在20世纪80年代人们建立起来的对开拓者与探索者的理想型崇拜，已在无数的丑闻与颠覆中，异化为漠视与排斥。

直接导致的结果是：要么以同样的手法搞笑调侃，要么一概对新生事物抱之以不屑和质疑。

一篇网帖、一个网民、一起事件，可以在一夜之间被“制造”成为热点，“网络水军”创造的“奥巴马女郎”、“凤姐”、“小月月”、“民女郭寒韵”，在“不求美名，只求成名”的恶俗逻辑下，以极丑为美、以极放肆为荣，更有甚者，甘为小丑，居然可以在一瞬间吸引公众眼球，成为新闻标记。

几乎所有制造热点的人，其目的都是由利益所驱动。这种把混淆是非、恣意跨越道德底线与人权的解放、平等的崇尚视若等同的劣行，似乎在侵染越来越多的人心。

这究竟是一个怎样的现实？

面对新世界，中国人普遍在疑问中观望、冷语、甚至嘲讽、责难。

“狼来了”，已经听得太多了。

“激荡30年”中的最后10年，信任，已经成为每个人行动前再三拷问自己的必须。

此刻，向公众郑重推出一个建议和承诺，是需要勇气的。

尤其当这个建议和承诺，与财富密不可分。

本书的主人公曹建华，就在这样的氛围中，不慌不忙地对世人说：听我的，我能让你更有计划、更健康富有、更安全快乐！

他为人们描绘了一幅中国人未来的生活图景：一场消费革命，即将以网络风暴席卷中国。

你可以自由点击键盘，作出购物选择——在专业网站上购买消费品，你就可以轻松拥有已经获得的产品以外的价值，在你消费的同时，你的忠实度使你可以拥有更多的保障，包括在未来你可以多出一笔可观的养老费用，使你在不知不觉中解除养老的后顾之忧……这个曾经创造过“霞飞神话”的健硕男人，这一次要颠覆的不仅是女人的“面子”概念，这一次他要颠覆的是全民的生活理念，让人们在经历了炒股和炒房投资概念风潮之后，迎接一个信息与法制时代看得见、摸得着的“全民财富计划”！

2010年11月，上海一个寒冷迟到的初冬，中国2010年上海世博会刚刚在这座海纳百川的大都市降下精彩的帷幕。

温热的阳光投射在上海苏州河边一幢型似航母的大楼上，发出柔和的光泽。

中国最具知名度的商业街——南京路，就在不远处散发着经久不息的人气和魅力。

就在这幢紧邻大都市最繁华市中心商业区域的大楼内，一群人正在紧张有序地忙碌。

看得出，这是一家乔迁新居的企业，正在为未来的事业重新定位。

上海家帝豪电子商务有限公司董事长曹建华站在投进融融阳光的巨大玻璃窗前，心潮澎湃。

视野中的苏州河水光潋滟中活力四射。

也许再过若干年，这个地方将载人中国当代市场经济具有代表性事件的史册中——一个创业40年仍孜

<<财富的邀约>>

孜孜以求的企业家，在此创立了一个全新的商业模式：“我爱我买，消费养老”！

但现在一切仅仅只是一个开始，而且伴随着这个开始的，是太多不一样的声音，和各种各样复杂的眼光。

霎时间，各种各样的猜测声、质疑声此起彼伏：“一元钱就买一元钱的货，哪有什么多年以后还可以把钱回馈给你养老的事？

这肯定是噱头……”“是商人总要赚钱的，只听说过赚赚得少的，哪有真把利益让给消费者的？那是圣人不是商人……”“这个人做了这么多年生意，肯定比猴都精，我看他就是变个法子，大行商贾之道！

”“听说他过去是……呵呵，我看……”此时曹建华的团队中也有人沉不住气了，众口铄金啊，原本挺好的理念怎么就被歪曲成这个样子？

这样下去会不会白的也被说成是黑的了？

这么多质疑是不是说明这个商业模式不可行呢？

坐在宽大办公桌后的曹建华，面对着流言蜚语却异常的冷静和沉着，这份好脾气让熟悉他的人都有些诧异。

曹建华的骨子里有着他父亲——那位老红军战士的耿直和烈性，多年来这种宁折不弯的火爆脾气曾经让他吃了不少苦，挚友、家人多次建议他要改一改，可他曾笑言自己是“茅坑里的石头又臭又硬”，改不了的。

但今天，在面对这么多误解、质疑，甚至是不怀好意的以讹传讹之时，这块“石头”怎么能够如此镇定呢？

是学乖了？

还是原本就心虚？

抑或是另有原委？

曹建华召集起他的团队说：“唾沫星子是可以淹死人的，不过水能覆舟亦能载舟，我们现在需要的是冷静、冷静再冷静，学会在大家的质疑声中捕捉有效信息，看看我们的这个设想中，还有没有需要改进和完善的地方。

在我国，电子商务起步不过十年，养老概念也只普及了二十年左右的时间，而消费养老要让大家听进去、听明白并接受，确实不是一件容易的事情。

我们要经得起怀疑、经得住怀疑，只要出发点是良善的，一切声音我们一定都要认真地去倾听、去思考，这样，我们的这个商业模式才能够真正成功。

”他的坚定和镇静让跟随他多年、目睹过曹总的脾气，本觉得委屈和无奈的助理，终于领略到了这个在海边长大的男人于商海沉浮了多年以后的成熟和淡定。

P11-13

<<财富的邀约>>

编辑推荐

傅亮创作的《财富的邀约(霞飞之父曹建华的新梦想)》以通俗质朴生动鲜活的文字，讲述了“霞飞之父”曹建华创业30年历程中跌宕起伏感人至深的真实故事，在一个性格鲜明的民营企业家丰富的创业生涯中展现的当代民族品牌的奋斗探索历史。

<<财富的邀约>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>