

<<体制改革与转型发展>>

图书基本信息

书名：<<体制改革与转型发展>>

13位ISBN编号：9787208102170

10位ISBN编号：7208102171

出版时间：2011-10

出版时间：上海人民出版社

作者：上海市社会科学界联合会 编

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体制改革与转型发展>>

内容概要

《东方学术文库·体制改革与转型发展：上海市社会科学界第9届学术年会文集（2011年度）（第38卷）》根据2011年上海市社会科学界学术年会经济·管理学科专场，主题为“改革开放：制度·发展·管理”汇编，共收录论文、论文提要、论文摘要近百篇。

<<体制改革与转型发展>>

书籍目录

- 前言
- 优秀论文
- 风险投资资本需求状况的国际比较研究
- 显性比较优势：美国对中国产品反倾销的原罪抑或贸易促进因素
- 国内就业率、工资报酬与宏观经济稳定——基于金融发展的视角
- 国企失业职工的群体性事件：福利政策的肇因及其应对——基于日韩两国的比较研究
- 资产泡沫的分类、选择与剔除
- 基于动态能力视角的企业创新能力提升途径——爱立信(中国)、华为、上海贝尔跨案例研究
- 论中国初期市场经济的相持阶段——基于合作博弈与讨价还价理论新框架的分析
- 呼唤分类消费价格指数的编制与运用
- 生产要素价格扭曲度及替代弹性分析
- 泛长三角区域产业分工研究：基于产业集聚的视角
- 股权分置改革与大股东行为模式的转变
- 价格粘性下利率政策应对股价波动作出反应吗?——基于SVAR模型的实证研究
- 收入分配不平等对进口商品结构的影响
- 基于“三支柱”的事业单位养老保险制度改革模式研究
- 劳动保护、工作福利、社会保障与农民工城镇就业——基于上海市1446个调查样本的模型与实证
- 入选论文摘要
- 中国共产党人对马克思主义经济学的坚持与发展
- 和谐社会中的道德经济学构建与制度建设
- 不完全财政分权下的中国经济增长
- 中国收入分配与产业结构转型
- 宏观经济失衡、经济转型与包容性增长：内在逻辑与政策取向
- 中国行政绩效评估中的制度缺失：问题、建构原则与基本框架
- 战略性新兴产业演进的信贷支持体系及政策研究
- 治“不为”而治“乱作为”——博弈论视角下的公共管制：以上海整治“钓鱼执法”为例
- 我国股指期货套期保值效应的研究
- 货币政策、银行信贷、房地产价格之间关系的实证研究
- 产业资本向金融资本渗透的路径和影响研究——基于资本市场“举牌”的研究
- 本土品牌跨国并购对品牌形象的溢出效应研究
- 论我国外资政策的演进与转型
- 论我国食品安全的经济性规制模式
- “后极化时代”：长三角城市群经济发展的新境遇
- 亚洲新兴国家证券市场国际化进程的比较及实证研究
- 地方财政自主度能促进公共品供给的偏好匹配吗?
- 基于价值创造的政府主导型生态城市建设管理评价——以崇明生态岛为例
- 改革开放以来上海国有企业产权改革的历史分析
- 上海旅游服务业转型发展的政策问题及解决方案研究
- 我国城乡养老保险一体化研究——基于上海市松江区城乡养老保险的实证分析
- 长三角区域生产性服务业的集聚研究：以物流服务业为例
- 认真落实农民土地权益——加快农村集体土地管理制度改革
- 农业巨灾保险风险区划及费率厘定问题研究
- 大股东在企业危机中的支撑效应——来自中国上市公司的经验证据
- 对上证综指失真现象的分析
- 民营上市公司股权结构、现金股利与公司价值实证研究

<<体制改革与转型发展>>

中国食品与非食品间的价格传导机制：理论和实证分析
跨国服务外包过程中的知识转移——以软件外包为对象
科技介入对老龄产业的影响研究——基于转型发展的视角
劳动合同与中国工会：谁能保护劳动者权益？

职位隔离对性别工资差距的作用
附录 经济·管理学科专场优秀论文(未收入文集)目录

章节摘录

二、功能分析：我国食品安全经济性规制的机理考量 食品安全的经济性规制主要是通过对食品市场的利益相关者、生产者、经营者、行会组织与消费者主体行为的激励，用市场经济的手段来实现对食品安全的有效规制，运用市场价格、信誉、信用、产权、信息和消费者购买指数等经济性手段进行规制，具有规制的动力强、规制的效果持久、规制成本低等特点。

第一，食品供给者自我规制可以降低食品安全规制的成本。

明确规制食品企业的产权制度，促使食品生产者和经营者自我约束。

生产者、经营者自我规制导致生产成本、销售成本的增加，在相应产权没有清晰界定，没有良好的市场信誉机制和市场补偿机制的社会中，无法调动食品生产者和经营者的积极性和主动性，不能对食品安全自我约束提供激励机制。

食品市场具有很强的信息不对称，或称“柠檬市场”，在信息不对称的市场中，很可能出现消费市场的“逆向选择”和“道德风险”，遵守法律、法规和惯例的企业可能被淘汰，而生产质次价高的企业可能成为市场的胜利者。

企业产权不清晰制约经济性规制的动力，基于经济法对企业产权的合理界定，实现食品生产企业自我规制的积极性与主动性，降低社会对食品安全规制的成本。

第二，完善的信息机制能有效规避食品市场的“信息不对称”。

信息不对称理论认为食品市场买卖双方面临食品安全信息的不完全性，食品市场会出现劣币驱逐良币的“柠檬”现象。

经济法体系中关于食品信息、信用、信誉的法律规定，发挥市场的自我激励机制，对食品生产者、销售者进行规范约束。

由于我国还没有建立高效的信息披露机制和制度，市场信息不能及时在生产者、经营者、消费者、政府之间低成本、高效率的共享，食品安全的市场信息不易被相关者获得，或者信息获得的成本太高。这样有些食品提供者的违法行为不易被发现或被发现的概率很低，就促使他们进行投机、短期行为。

第三，消费者参与可以实现食品安全规制的持续、长效。

食品是一种“经验性消费品”，对于食品消费者来说，食品供给者具有明显的信息成本优势，他们之间存在严重的信息不对称，食品消费者获得食品安全信息的成本高昂，不可能在购买食品时收集所有相关的食品安全信息。

另外食品安全信息具有专业性、技术性特点，普通的消费者也不具有收集、分析、判断的能力，并且信息收集、分析、处理的成本巨大。

还有食品安全隐患需要较长的时间才能发现，如果这也需要消费者自我鉴别，也不具有可操作性，而且成本高昂。

普通消费者提起食品安全诉讼，因为信息的不对称，食品安全的举证需要较强的专业性，所以在举证方面比较困难，这也增加了消费者的诉讼成本。

.....

<<体制改革与转型发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>