

<<国际商业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<国际商业发展报告>>

13位ISBN编号：9787208098909

10位ISBN编号：7208098905

出版时间：2011-4

出版时间：上海人民出版社

作者：朱桦 编

页数：98

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商业发展报告>>

### 内容概要

本书从理论研究、都市建设、产业发展、企业运营等多角度出发，介绍全球主要国家和地区、著名国际大都市商业及其他服务业现状和发展趋势。

全面展现大都市的城市魅力、多元文化及消费时尚；全面展示国际商业企业运营动态和发展趋势。以期掌握全球商业及其他服务业发展的最新信息、了解最新发展动态、研究未来趋势，提供最具权威的诠释。

# <<国际商业发展报告>>

## 书籍目录

序

绪论

- 一、世界经济发展态势
- 二、国际商业发展态势
- 三、国际商业企业概况

第一章 全球购物中心发展态势

第一节 国际购物中心发展现状

- 一、总体现状
- 二、投资开发活动状况
- 三、空置率及租金状况

第二节 国际购物中心发展趋势

- 一、日本购物中心发展趋势
- 二、其他国家购物中心发展趋势

第三节 国际购物中心发展案例

- 一、日本Aeon-Laketown环保购物中心案例
- 二、美国购物中心投资和运营商塔伯曼(TCO)案例
- 三、美国水晶购物中心Crystals案例

第二章 全球百货店发展态势

第一节 国际百货店发展现状

- 一、全球百货店整体发展概况
- 二、日本百货店发展现状
- 三、北美百货店发展现状
- 四、欧洲百货店发展现状

第二节 国际百货店发展趋势

- 一、全球百货店发展预测
- 二、日本百货店发展趋势
- 三、美国百货店发展趋势

第三节 国际百货店企业案例

- 一、三越百货(MITSUKOSHI)案例
- 二、梅西百货(Macy ' S Inc.)案例

第三章 全球超市发展态势

第一节 国际超市发展现状

- 一、全球超市业总体发展概况
- 二、全球超市业发展市场分析
- 三、主要国家超市发展现状

第二节 国际超市发展趋势

- 一、全球超市业市场预测
- 二、日本超市发展趋势
- 三、美国超市发展趋势

第三节 国际超市企业案例

- 一、麦德龙集团案例
- 二、沃尔玛企业案例
- 三、家乐福企业案例

第四章 全球批发业发展态势

第一节 国际批发业发展现状

## <<国际商业发展报告>>

- 一、日本批发业发展现状
- 二、美国批发业发展现状
- 三、欧盟批发业发展现状
- 第二节 国际批发业发展趋势
  - 一、产业融合为批发业发展提供新的支撑
  - 二、批发业专业化和多元化战略并行发展
  - 三、批发企业向服务型企业转型
  - 四、批发业走向低碳发展之路
  - 五、批发企业巨头领先创新
- 第三节 国际批发业发展案例
  - 一、日本三井物产企业案例
  - 二、美国技术数据公司(Tech Data)案例
  - 三、马里兰食品中心批发市场案例
- 第五章 全球电子商务发展态势
- 第六章 全球餐饮业发展态势
- 图表索引
- 参考文献

<<国际商业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>