

<<2011中国理财市场报告>>

图书基本信息

书名：<<2011中国理财市场报告>>

13位ISBN编号：9787208098398

10位ISBN编号：7208098395

出版时间：2011-3

出版时间：上海人民

作者：理财周刊, 第一理财网, 复旦大学金融研究所

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011中国理财市场报告>>

内容概要

《2011中国理财市场报告》根据《理财周刊》理财产品库内收录的各家理财产品提供机构的公开资料、并对其跟踪监测、研究和汇总撰写而成，内容涵盖银行、基金、债券、保险、信托等多个理财产品领域，是对理财产品市场的全面总结。

该书将是国内第一本对理财产品进行全面总结的图书，具有理财产品年鉴的性质，有很强的系统性、科学性，既可作为资料查阅，又可作为理财产品研究的工具书。

<<2011中国理财市场报告>>

书籍目录

一、2010年理财市场综述(一)后金融危机时期的个人理财市场(二)理财产品市场开始出现分化(三)银行理财产品多元化发展(四)投资者“稳”字当头二、人民币理财产品分析(一)人民币理财产品发行量再创新高(二)信贷型人民币理财产品进入冰封期(三)债券型理财产品渐成银行理财主流(四)短期理财产品最受宠(五)外资银行产品收益高于中资银行三、外汇理财产品分析(一)外汇理财产品发行数量大幅增加(二)保本类外汇理财产品占大半江山(三)外汇理财产品平均收益率较高(四)外汇理财产品期限短期化明显(五)挂钩黄金类外汇理财产品比重增加四、银行卡产品分析(一)银行卡发行量增长趋缓(二)银行卡日趋多元化发展(三)银行卡功能日趋个性化(四)银联卡 sA之争(五)银行卡升级全面启动(六)银行信用卡发卡将更规范五、个人贷款产品分析(一)居民贷款在总贷款中占比趋稳(二)房贷政策因楼市调控发生重大变化(三)销售市场火爆推高汽车贷款利率(四)按揭贷款遇冷中小银行转战消费贷六、基金产品分析(一)基金全年发行平稳发展(二)基金进入产品细分的创新时代(三)基金业绩表现冷热不均(四)QD 基金扩容产品主打多样牌(五)基金专户“一对多”转变方向(六)基金经理的行业影响力发生变化(七)公募基金将迎来“对冲元年”七、债券产品分析(一)记账式国债(二)凭证式国债(三)地方政府债券(四)中长期国债收益率创近两年新高(五)债市总体收益不再走高八、保险产品分析(一)保险产品发行数量呈下降趋势(二)富人险卷土重来,数量和规模增加(三)养老保险市场中年金保险受宠(四)保险产品市场规范得以加强(五)外资保险机构市场份额停滞不前(六)灾难频发,意外险需关注(七)保险市场的进一步发展仍需规范.....

<<2011中国理财市场报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>